

---

# GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA NAS EMPRESAS EM PORTUGAL

---

RETRATO DO TECIDO  
EMPRESARIAL



**MARÇO 2019 | 9ª EDIÇÃO**

# RETRATO DO TECIDO EMPRESARIAL

## GESTÃO E LIDERANÇA FEMININA NAS EMPRESAS EM PORTUGAL

### ENQUADRAMENTO

A presença feminina no mercado de trabalho em Portugal alterou-se nas últimas décadas, estando prestes a atingir a paridade na população ativa, onde mais de metade dos licenciados são mulheres. No entanto, a evolução da participação feminina em cargos de liderança e gestão das empresas tem crescido de forma lenta, mas consistente, e hoje quase 1/3 dos pequenos negócios são liderados e geridos por mulheres, como revela a 9ª edição do estudo "Gestão e liderança feminina nas empresas em Portugal", da Informa D&B. Foi nas empresas cotadas e nas grandes empresas, onde a sua sub-representação é ainda mais expressiva, que se registou o maior aumento da presença feminina nos cargos de gestão, registando-se também um avanço nas funções de direção executiva.

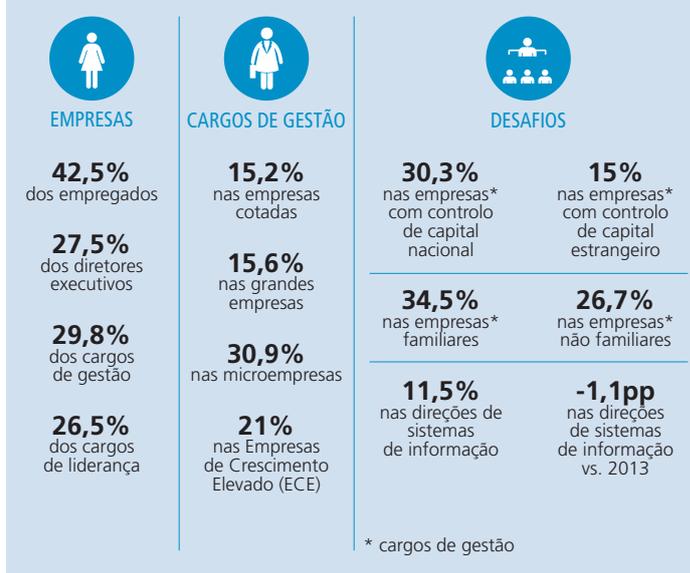
Vários fatores podem influenciar a evolução da importância das mulheres no mundo empresarial, como a crescente iniciativa empreendedora feminina e o papel que podem assumir na transformação digital através da sua forte presença nas direções de Recursos Humanos e de Marketing, embora a sua participação nas áreas tecnológicas seja ainda reduzida. Outro elemento relevante para esta evolução é o facto de as empresas lideradas por mulheres privilegiarem uma maior diversidade de género nas suas equipas de gestão, optando por equipas mistas em 75% dos casos.

A paridade de géneros na gestão empresarial é reconhecida pela União Europeia, pelos governos e pelas organizações como essencial ao crescimento e às boas práticas de sustentabilidade das empresas. Estudos recentes concluem que ela promove a retenção de talento, inovação e diversidade de ideias, práticas que dão aos investidores sinais de uma gestão competente. Benefícios que empresas e gestores devem ter em conta, sem esquecer o papel das mulheres enquanto decisoras nas escolhas de consumo familiar e corporativo.

### PRINCIPAIS CONCLUSÕES

- As mulheres lideram 1/4 das empresas do tecido empresarial, 1/5 das exportadoras, quase 1/5 do emprego e estão em maioria nos cargos de direção de Qualidade/Técnica e Recursos Humanos.
- A presença feminina nas empresas diminui à medida que aumenta a responsabilidade de funções. Quanto menor a dimensão da empresa, maior é também a presença feminina em cargos de gestão e liderança, sobretudo nos pequenos negócios, impulsionada pela forte dinâmica empreendedora.
- Desde 2013, a presença feminina aumentou em quase todos os indicadores, sobretudo nos cargos de gestão das empresas cotadas, grandes empresas e em cargos de direção executiva.
- A participação feminina na gestão é mais expressiva nas empresas familiares e com controlo de capital nacional. Por outro lado, a diversidade de género nas equipas de gestão é maior nas empresas lideradas por mulheres.

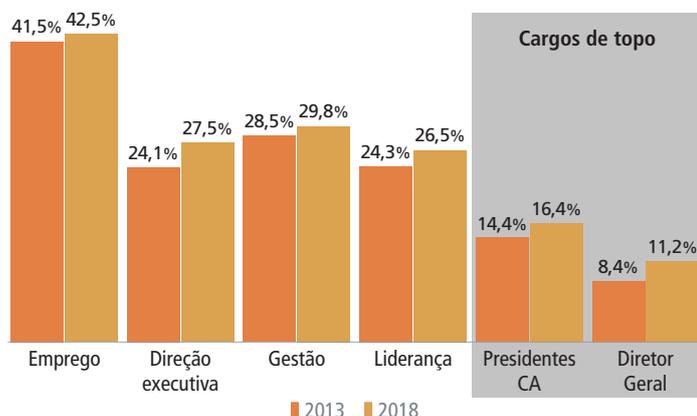
### PRINCIPAIS INDICADORES DA PRESENÇA FEMININA



### EVOLUÇÃO

#### CARGOS FEMININOS NOS PRINCIPAIS INDICADORES

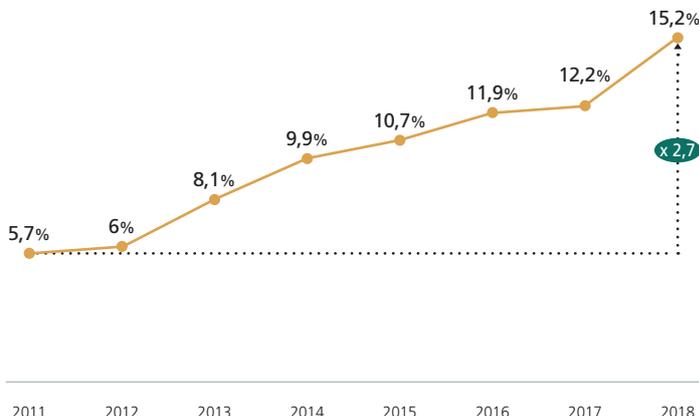
% DE CARGOS FEMININOS (2013/2018)



Quanto maior a responsabilidade dos cargos, menor a percentagem de mulheres que os ocupam. Os vários indicadores da presença feminina tiveram subidas assinaláveis, com os cargos de direção executiva a registarem a maior evolução (+3,4pp).

#### EMPRESAS COTADAS

% DE CARGOS FEMININOS NOS CONSELHOS DE ADMINISTRAÇÃO



A presença feminina nos conselhos de administração das empresas cotadas foi o indicador que mais aumentou (9,5 pp face a 2011 e 7,1 pp face a 2013). Contudo, em 2018, apenas uma empresa cotada tinha liderança feminina.

## QUANTO VALEM AS EMPRESAS LIDERADAS POR MULHERES

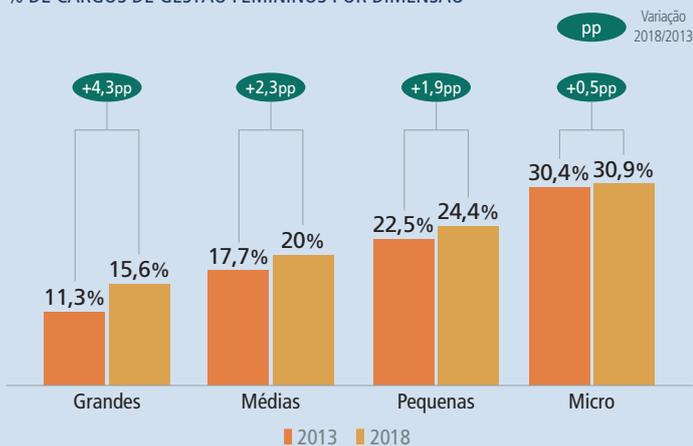
IMPORTÂNCIA DAS EMPRESAS COM LIDERANÇA FEMININA  
POR NÚMERO, VALOR E % DO TECIDO EMPRESARIAL (TE)



## DESTAQUES

### DIMENSÃO

% DE CARGOS DE GESTÃO FEMININOS POR DIMENSÃO



Quanto menor a dimensão das empresas, maior a presença feminina em cargos de gestão e liderança. Contudo, foi nas grandes empresas que se registou a subida mais acentuada.

### SETORES DE ATIVIDADE

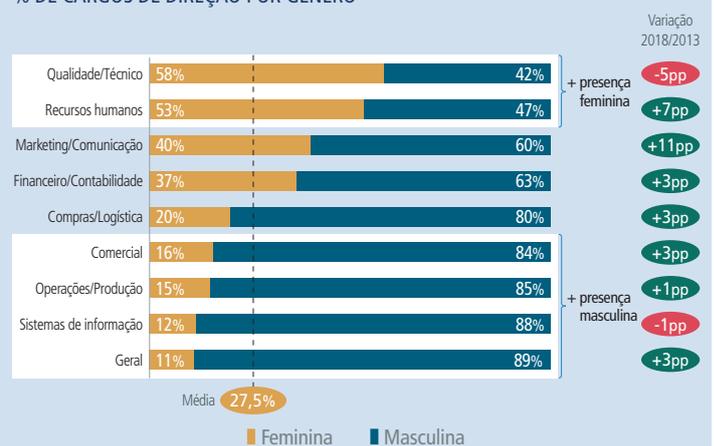
% DE CARGOS DE GESTÃO POR GÉNERO



A presença feminina é mais elevada nos Serviços de saúde, bem-estar, educação e cultura, Retail, Alojamento e restauração, Atividades imobiliárias e Serviços empresariais, sobretudo nos pequenos negócios. Com a exceção do Retail, estes setores têm-se destacado em nascimentos e desempenho, nos últimos anos.

### DIREÇÃO EXECUTIVA

% DE CARGOS DE DIREÇÃO POR GÉNERO



Uma das maiores evoluções registadas foi nos cargos de direção. Os maiores aumentos verificaram-se nas direções de Recursos Humanos e, sobretudo, nas direções de Marketing/Comunicação.

### EMPREENDEDORISMO

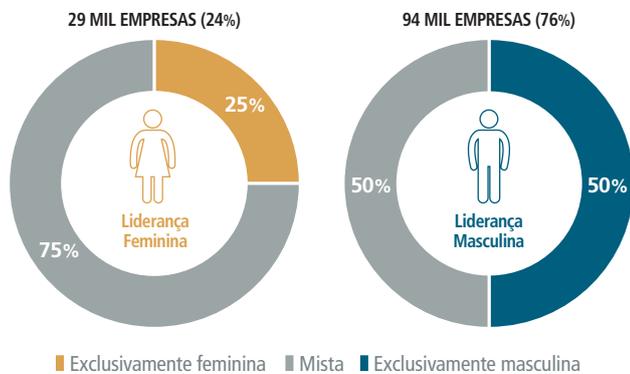
NÚMERO DE SÓCIOS/ACIONISTAS INDIVIDUAIS POR GÉNERO



Acompanhando a forte dinâmica empreendedora do tecido empresarial, o empreendedorismo feminino aumentou. Quanto mais jovem a empresa, mais expressiva é a percentagem de mulheres nos cargos de liderança, em especial nas microempresas.

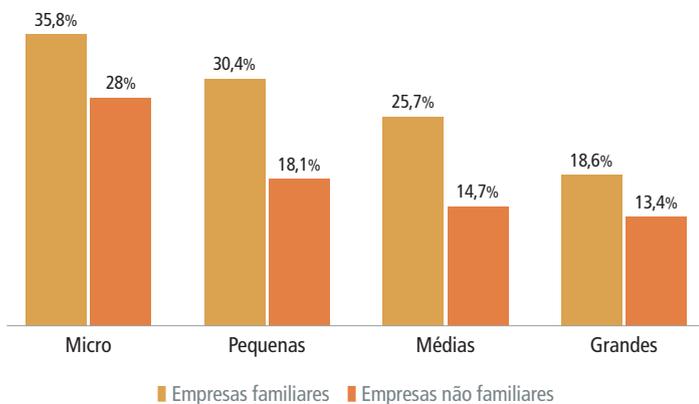
## DESAFIOS

### DIVERSIDADE DE GÉNERO NAS EQUIPAS DE GESTÃO EMPRESAS COM 2 OU + GESTORES



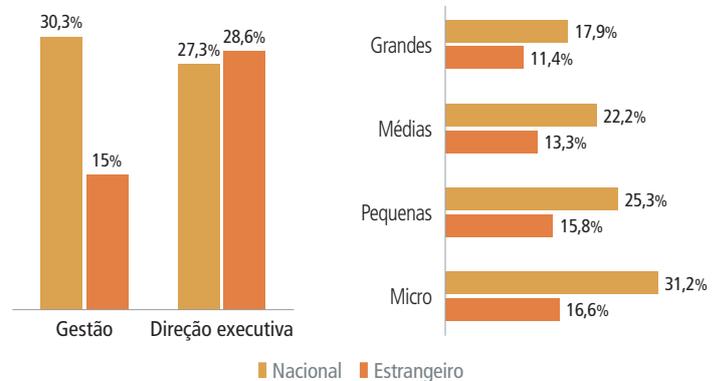
**A diversidade de género em cargos de gestão é maior nas empresas com liderança feminina.** Dos 40% de empresas do tecido empresarial com 2 ou mais gestores/diretores executivos, menos de 30 mil são lideradas por mulheres (24%). Mas, nestes casos, 3/4 das equipas de gestão são mistas, por oposição às entidades lideradas por homens, onde metade das equipas são exclusivamente masculinas.

### TIPO DE GESTÃO % DE CARGOS FEMININOS



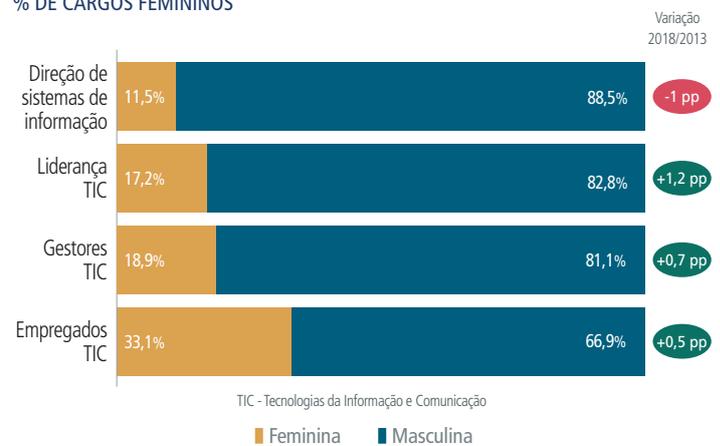
**Há também mais mulheres a ocuparem cargos de gestão nas empresas familiares,** quando comparadas com as empresas não familiares, especialmente as de gestão independente. Este fenómeno é transversal a empresas de todas as dimensões.

### NACIONALIDADE DO CONTROLO DE CAPITAL % CARGOS FEMININOS



**É nas empresas com controlo de capital nacional que há mais mulheres em cargos de gestão,** em todas as dimensões empresariais. Quando o controlo de capital é estrangeiro (o que acontece em quase metade das grandes empresas) a maior participação feminina regista-se na direção executiva, com valores superiores aos verificados nas entidades com controlo de capital nacional.

### MULHERES NA TECNOLOGIA % DE CARGOS FEMININOS



**A presença feminina na tecnologia ainda é baixa.** Só 11,5% dos cargos de direção de sistemas de informação são ocupados por mulheres, valor que não tem vindo a registar evolução. Também no setor das TIC a presença feminina na liderança, gestão e emprego é das mais baixas, não tendo evoluído nos últimos 5 anos.

**Fonte:** Análise Informa D&B. **Período de análise:** 2013-2018. **Universo:** Empresas públicas e privadas com atividade comercial no ano (média de 283 mil empresas/ano, 658 mil funções/ano).

#### DEFINIÇÕES

**Liderança:** Funções do primeiro gestor (Presidente do Conselho de Administração e Gerente). **Cargos de gestão:** Órgãos sociais (órgãos de gestão, administração e gerência). **Cargos de direção:** Cargos de direção executiva (diretores de 1ª linha). **Cargos de topo:** funções do primeiro gestor (Presidente do Conselho de Administração e Gerente) ou de diretor geral. **Empresas com controlo de capital nacional:** empresas cujos sócios/acionistas maioritários sejam pessoas singulares ou coletivas nacionais. **Empresas com controlo de capital estrangeiro:** empresas cujos sócios/acionistas maioritários sejam pessoas coletivas não residentes. **Empresas de crescimento elevado (ECE):** empresas com um mínimo de 10 empregados, que registam um crescimento orgânico médio anual de empregados superior a 20% durante três anos consecutivos. **Empresas familiares:** Empresas cujo capital seja detido maioritariamente por pessoa(s) individual(is) que detém o capital social da empresa, ou está na posse dos seus cônjuges, pais, filhos ou herdeiros diretos dos filhos e pelo menos um representante da família estiver envolvido no governo da empresa.

A Informa D&B é especialista no conhecimento do tecido empresarial. Através de análises inovadoras, disponibiliza o acesso a informação atualizada e relevante sobre a atividade de empresas e gestores, fundamental para a condução dos negócios dos seus clientes. A Informa D&B está integrada na maior rede mundial de informação empresarial, a Dun & Bradstreet Worldwide Network, com acesso aos dados de mais de 270 milhões de agentes económicos em 221 países.