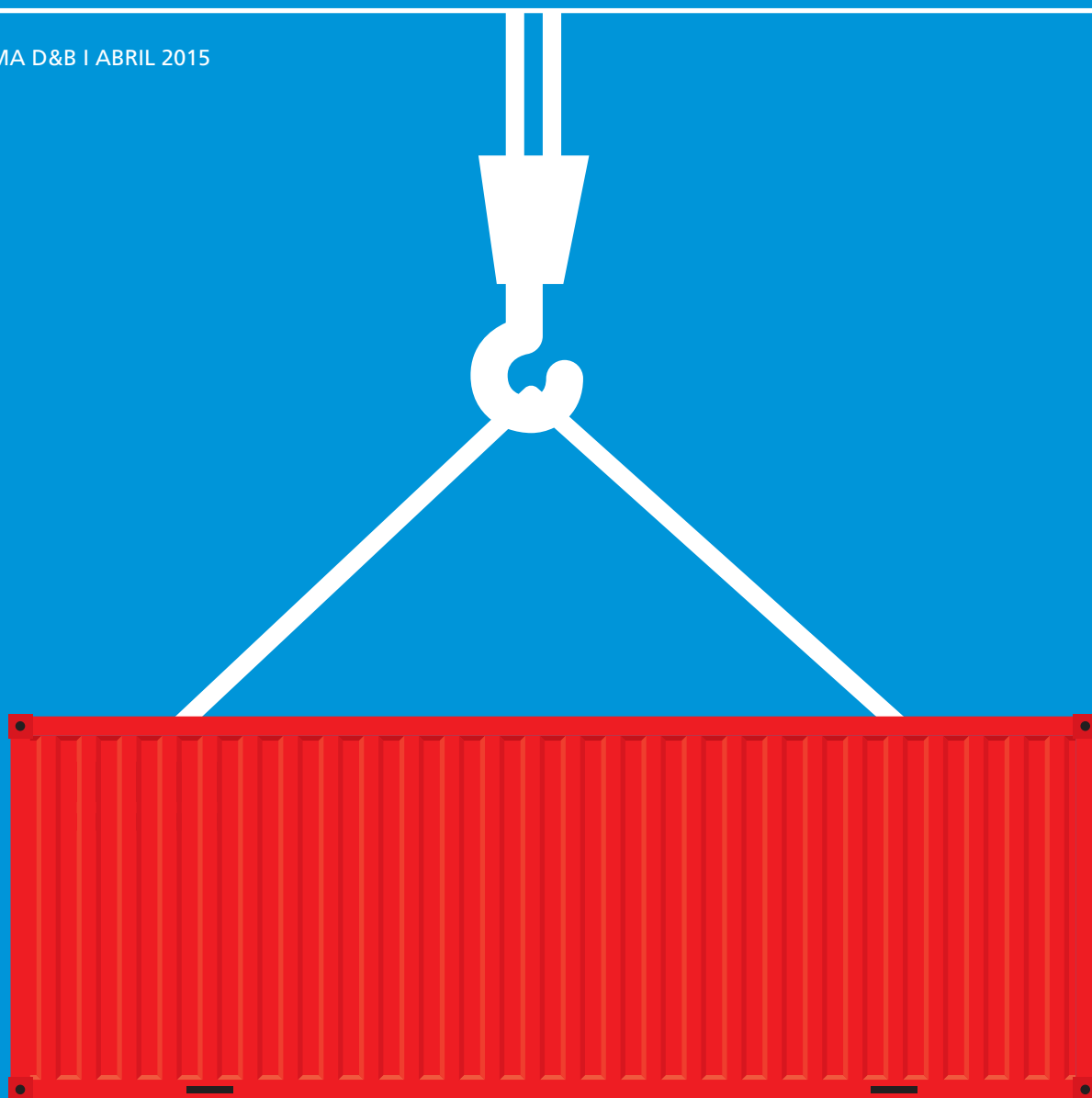

QUANTO VALEM AS EXPORTADORAS

Perfil das exportadoras em Portugal 2008-2013

INFORMA D&B | ABRIL 2015



Num cenário em que o número total de empresas com atividade comercial decresce 6,7%, aumenta em 15,3% o número das que exportam

CONTEXTO EXPORTADOR NACIONAL

- ✓ Num universo avaliado em 280 mil empresas em 2013, **o número de empresas que apresentam alguma venda no mercado externo ascende a 47 763 empresas** (16,9%, o que significa um aumento de 3 pp em relação a 2008).
- ✓ Num cenário em que o número total de empresas com atividade comercial decresce 6,7%, **aumenta em 15,3% o número das que apresentam alguma venda no mercado externo.**
- ✓ **O peso das exportações no volume de negócios total do universo empresarial cresceu de 17,3% para 22,6%** entre 2008 e 2013.

QUANTAS SÃO AS EXPORTADORAS?

- ✓ O âmbito deste estudo são as empresas que vendem no mercado externo pelo menos 5% do volume de negócios ou mais de 1 milhão de euros no ano. Estas exportadoras **representam 10,8% do universo empresarial** (8,3% em 2008), sendo **responsáveis por 91% das exportações totais do país.**
- ✓ O seu número aumentou 21%, passando de 25 251 para 30 559.
- ✓ O peso das exportações no volume de negócios das exportadoras passou de 35,3% em 2008 para 41,0% em 2013.

COMO SE COMPORTARAM EM 2013?

- ✓ **O volume de negócios do universo empresarial decresceu 0,3%. As exportadoras faturaram menos 0,1%**, enquanto as empresas que ficaram confinadas ao mercado interno viram o seu volume de negócios diminuir 1,2%.
- ✓ As exportadoras conseguiram compensar a quebra de 4,8% da sua faturação no mercado interno, com o aumento das exportações (em 7,5%).

QUEM SÃO E COMO VENCEM?

A dimensão, a maturidade e o setor de

atividade das empresas parecem influenciar a sua capacidade para vencer nos mercados internacionais.

Dimensão

- ✓ Embora o maior número das exportadoras seja micro-empresa (81,2% em 2013), elas apenas contribuem com uma fatia de 8% das exportações.
- ✓ **Mais de metade do valor de exportações (55%) é gerado pelas grandes empresas**, apesar de serem somente 1,1% do total de exportadoras.
- ✓ **As exportações ganharam especial importância para as PME. Entre as pequenas empresas a percentagem de exportadoras subiu de 27% para 37%, e entre as médias empresas de 37% para 46%.**
- ✓ Nestes segmentos as exportações já representam 19% do volume de negócios total das pequenas empresas e 23% do das médias, +6pp do que em 2008.
- ✓ Em geral, **as empresas que apresentam melhor desempenho no exterior são aquelas cujas exportações já representam mais de 10% do seu volume de negócios e as que já têm mais de 250 mil euros de vendas realizadas no mercado externo.**

Idade

- ✓ **As empresas adultas dominam em número.** Quase metade (42%) das exportadoras pertencem a esta categoria.
- ✓ Quanto mais madura a empresa, maior é o seu contributo para o volume total de exportações. **Apesar de as empresas com 20 ou mais anos serem um quarto das exportadoras, elas representam 61% do volume de vendas ao exterior.**
- ✓ **A percentagem de exportadoras aumenta com a idade:** 8% das *start-ups* são exportadoras em 2013 Vs. 12% das empresas maduras.
- ✓ Quanto mais novas são as exportadoras, maior é a percentagem de volume de negócios realizada no estrangeiro.

43,9% das exportadoras são do Norte. Lisboa ocupa o segundo lugar como região de origem das exportadoras: 27,2%.

As exportações representam 73% do negócio das *start-ups* que vendem para fora e 68% do negócio das empresas jovens. Foi nestas que se registou o maior aumento (+35 pp).

Setor de atividade

✓ 49% das exportadoras são da Indústria e do setor Grossista, mas **mais de metade (54%) do volume de exportação é conseguido pelas Indústrias Transformadoras.** O setor Grossista é o segundo maior contribuinte para o total do volume de exportações (17%).

✓ Os setores com maior percentagem de exportadoras são: as Indústrias Transformadoras (27%), as Indústrias extrativas (25%), o Grossista (23%) e as Telecomunicações (22%).

Regiões

✓ **43,9% das exportadoras são do Norte.** Lisboa ocupa o segundo lugar como região de origem das exportadoras: 27,2%.

✓ **O Norte tem a maior proporção de exportadoras** em relação à totalidade do universo empresarial da região (14%) e é onde as exportadoras pesam mais no volume de negócios da região (26%).

✓ **As exportadoras da região de Lisboa asseguram a maior fatia de exportações (41,3%),** seguidas do Norte (34,2%).

Controlo acionista

✓ A quase totalidade das exportadoras (94,6%) e a maioria do valor das exportações (73,4%) vem das empresas de “alma lusa” (empresas com controlo acionista maioritário nacional ou sem controlo acionista maioritário).

✓ **As empresas com controlo acionista internacional são as que registam maior percentagem de empresas exportadoras** (39% em 2013).

✓ Das que têm empresa mãe nacional apenas 17% exportam.

PARA QUE MERCADOS VENDEM?

✓ **54% das exportadoras nacionais vende para três ou menos países** e apenas 3% vendem para mais de 20 geografias.

✓ **Dos 10 principais destinos das empresas exportadoras, apenas três não fazem parte do mercado comunitário:** Angola, na 4.^a posição da tabela, Estados Unidos e Suíça, na 9.^a e 10.^a posição, respetivamente.

✓ Mais de metade das exportadoras (61%) vende os seus bens ou serviços a Espanha.

✓ **56% do volume de exportação está concentrado em apenas quatro países:** Espanha (19,5%), Angola (12,6%), França (12,6%) e Alemanha (11,6%).

✓ **A União Europeia absorve 64% das exportações** nacionais (em valor).

COM QUE APOIOS?

✓ **Metade das exportadoras de média e de grande dimensão receberam fundos comunitários,** entre 2008 e 2013.

Também aproveitaram estes apoios 34% das pequenas empresas exportadoras.

✓ As empresas maduras (as que mais exportam, assegurando 61,1% das vendas ao exterior) recebem 52,7% dos fundos distribuídos. 24% delas recebem fundos.

Para ter acesso ao estudo completo, contacte-nos pelo e-mail: estudosbarometros@informadb.pt.

Fonte: Análise Informa D&B. **Dados:** Informação empresarial simplificada (IES) / Ministério da Justiça; SICAE. **Universo Empresarial:** Empresas públicas e privadas não financeiras (sociedades comerciais não financeiras) com indícios de atividade comercial no ano. O universo é composto por uma média de 294 mil empresas por ano. **Definição de exportadora:** Empresa cujas vendas ao exterior representam pelo menos 5% do seu volume de negócios ou com exportações de valor igual ou superior a um milhão de euros no ano (são excluídas empresas *offshore*, sediadas na zona franca da Madeira).

A Informa D&B é especialista no conhecimento do tecido empresarial. Através de análises inovadoras, disponibiliza o acesso a informação atualizada e relevante sobre a atividade de empresas e gestores, fundamental para a condução dos negócios dos seus clientes. A Informa D&B está integrada na maior rede mundial de informação empresarial, a D&B Worldwide Network, com acesso aos dados de mais de 243 milhões de agentes económicos em 221 países. www.informadb.pt / (+351) 213 500 300

QUANTO VALEM AS EXPORTADORAS

Evolução das empresas com vendas ao exterior e das exportadoras

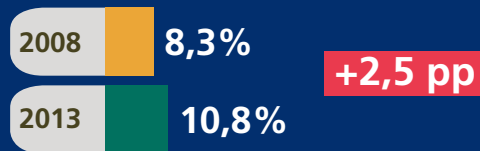


Desempenho das exportadoras 2013-2012

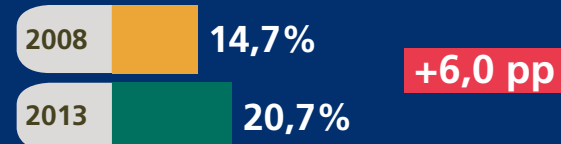


IMPORTÂNCIA DAS EXPORTAÇÕES PARA O PAÍS

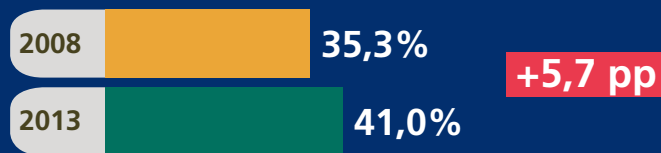
% de exportadoras



Peso das exportações no volume de negócios do universo empresarial



Peso das exportações no volume de negócios das exportadoras



A maioria das exportadoras é microempresa (81,2%), mas mais de metade do valor das exportações é gerado pelas grandes empresas

QUANTO VALEM AS EXPORTADORAS

30 559 exportadoras
59 376 milhões de euros de exportações
144 910 milhões de euros em volume de negócios
719 227 empregados

A quase totalidade das exportadoras (94,6%) e a maioria das exportações (73,4%) vem das empresas de "alma lusa" (sem controlo acionista maioritário internacional)