

Firmografia Informa D&B

Março de 2014

Comentário

A Informa D&B apresenta pelo 3º ano consecutivo a **Firmografia do tecido empresarial português** com o objectivo de permitir uma rápida caracterização do universo empresarial do nosso País. Estabelece vários perfis desde o **perfil etário**, ao da **dimensão em volume de negócios e empregados**, ao **sector de actividade e região**, apresenta o perfil das **exportações e importações**, e ainda os perfis por **natureza jurídica, capital social e controlo accionista maioritário**.

O universo desta *firmografia* inclui todas as empresas do sector público e privado com indícios de actividade comercial com base na informação financeira relativa ao exercício de 2012 publicada no portal da Justiça (IES) até 31 de Março de 2014. Entende-se por “actividade comercial num dado ano” qualquer empresa que apresente emprego, compras ou vendas nesse mesmo ano.

O universo analisado é constituído por 283 mil empresas e totaliza 290 mil milhões de euros de volume de negócios e 2,3 milhões de empregados (não inclui a Banca e os Seguros).

A **idade média** das empresas do universo analisado é de 12,5 anos e 45% das empresas são adultas (com idade compreendida entre os 6 e os 19 anos). As empresas maduras (com 20 ou mais anos) destacam-se por representarem 50% do volume de negócios e 44% do emprego. As jovens empresas (idade inferior a 5 anos), que representam 33% do universo, têm ganho expressão e já representam 10,5% do volume de negócios e 16% do emprego.

As empresas de pequena **dimensão** (95% do total), com um volume de negócios até 2 milhões de euros, representam a maior fatia de empregados (48%). Apresentam um volume de negócios médio de 204 mil euros e empregam em média 4 pessoas por empresa. Por outro lado, as grandes empresas (mais de 50 milhões de euros) representam apenas 0,2% do número total de empresas do tecido empresarial considerado, sendo responsáveis por quase metade do volume de negócios gerado (46%).

A análise deste universo de empresas **por sector de actividade** revela que os Serviços (24%), Retalho (18%) e Indústrias transformadoras (11%) concentram mais de metade das empresas e de empregados (23%, 15% e 24%, respetivamente). No entanto, são os sectores das Indústrias transformadoras (26%), dos Grossistas (21%) e do Retalho (16%) que geram mais de metade do volume de negócios.

Em Portugal, nos últimos 5 anos, o número de **empresas exportadoras** aumentou 12%, apesar da diminuição do número de empresas em actividade. Em 2012, o valor das exportações já representava 21% do total de negócios do tecido empresarial e 33,4% do volume de negócios das empresas que exportaram nesse ano. O total de empresas a exportar em 2012 foi de 45.060.

A exportação por empresa na maioria dos casos é inferior a 1 milhão de euros, tendo-se registado apenas 5.042 empresas com vendas ao mercado externo acima deste valor.

Para 20.526 empresas, as exportações representam mais de 20% do seu volume de negócios representando estas empresas a quase totalidade das exportações em 2012 (93%). Nota-se, assim, que quase metade das empresas que exportam tem uma estrutura e uma dinâmica exportadora sustentada.

Em 2012 verificou-se que a exportação foi uma opção de várias empresas: 14% das micro empresas, 55% das pequenas empresas, 67% e 72% das médias e grandes exportaram em 2012.

Nas empresas nascidas em 2012 – as denominadas *Start-up* – observa-se que 10% exportaram em 2012.

Por **região**, verifica-se que a maioria das empresas (85%) estão localizadas nas regiões Norte (34%), Lisboa (31%) e Centro (20%). É em Lisboa que se concentram os valores mais elevados de volume de negócio e de empregados.

A **natureza jurídica** predominante é a sociedade por quotas (70%); no entanto as sociedades unipessoais têm ganho peso no total das empresas activas representando em 2012 23% das empresas. As sociedades por quotas e as sociedades unipessoais apresentam volume de negócios médio semelhante (482 mil euros e 353 mil euros, respectivamente).

As sociedades anónimas, 6% das empresas, são de maior dimensão apresentando em média um volume de negócios de 9.5 milhões de euros e 48 empregados.

A maioria das empresas apresenta 5.000 euros de **capital social** (48%). Desde Abril de 2011 que existe a possibilidade de constituir uma empresa com capital social de €1 por sócio, valor abaixo dos €5.000 até então obrigatórios para as sociedades por quotas e sociedades unipessoais. As empresas com um capital social abaixo dos €5.000 representam apenas 5% do universo (em 2011 representavam 2%).

A quase totalidade de empresas tem apenas pessoas singulares na sua estrutura accionista, o que significa que não têm investimento de empresas no seu capital. Apenas 12% das empresas têm sócios empresas na sua estrutura accionista e 7% têm **controlo accionista maioritário** (empresa mãe). As empresas com empresa mãe são maioritariamente nacionais (77%) e são em média de maior porte (com volume de negócios médio de 8,7 milhões de euros e em média 44 empregados em 2012).