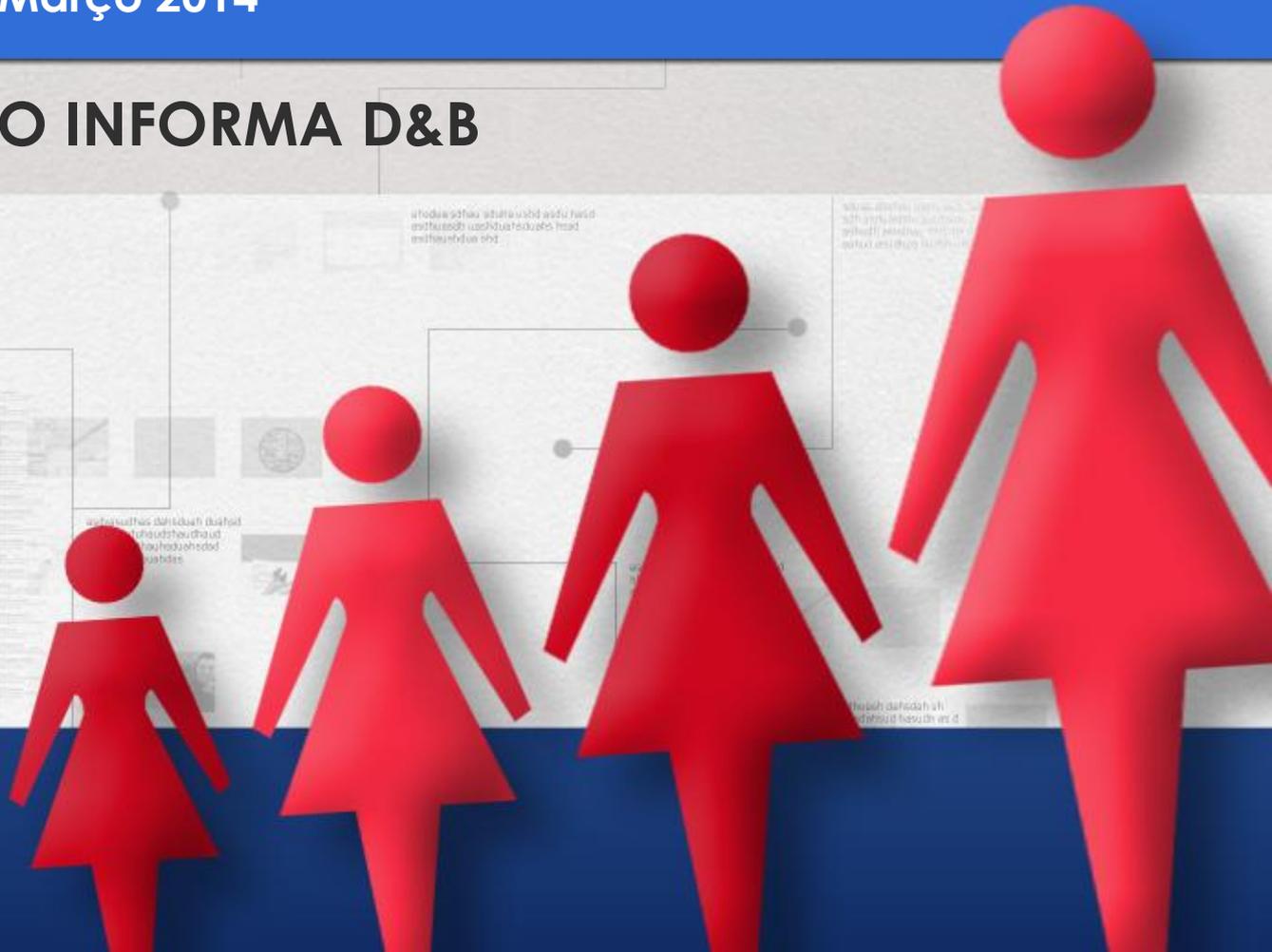


# Presença feminina nas empresas em Portugal

4ª Edição, Março 2014

ESTUDO INFORMA D&B



INFORMA



# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

*Objectivo do estudo →*

A **Informa D&B**, como especialista no conhecimento da informação sobre o tecido empresarial, **tem vindo a acompanhar esta temática** procedendo pelo 4º ano consecutivo à análise da presença feminina nas empresas, analisando o seu perfil e a evolução dos principais indicadores.

Portugal tem uma população activa de **5,4** milhões, dos quais **48%** são mulheres.

Fonte: Pordata

Este estudo analisa a **relação absoluta entre géneros** na liderança, cargos de gestão e empregados de todas as empresas portuguesas activas.

# SUMÁRIO EXECUTIVO

*As variações entre 2011 e 2013 são positivas em todos os aspectos analisados*



## As funções de topo continuam maioritariamente em mãos masculinas.

- As mulheres representam **41,3%** dos empregados das empresas
- **32,9%** das funções de gestão
- lideram **27,8%** das empresas
- E ocupam **24,1%** das funções de direcção executiva.



## Existem sinais de mudança

- A participação feminina em cargos de gestão e na liderança das empresas aumentou nos últimos 3 anos (**1 pp e 4,9 pp**)
- Verifica-se também nas sociedades anónimas e nas empresas cotadas uma evolução positiva
- As empresas **mais novas** (1 e 2 anos) apresentam valores mais elevados nestes indicadores, o que pode indiciar maior iniciativa feminina.



## Factores importantes: a dimensão e o sector actividade

- A participação feminina na gestão das empresas **diminui** à medida que **aumenta a dimensão da empresa**
- A presença feminina nos sectores é muito variável, existindo um conjunto de sectores onde as mulheres apresentam alguma relevância e outros onde a quase totalidade é dominada pelos homens.

# METODOLOGIA



## Universo

Sector empresarial **privado e público** (sociedades) com informação financeira publicada no ano (média de **280 mil entidades/ano**)

Todos os **sectores de actividade** (excepto Banca e Seguros)

## Conceitos

Considera-se **empregados femininos** os empregados do género feminino das empresas. Representa-se em número absoluto ou em percentagem.

Considera-se **gestão feminina** a presença de mulheres em funções de gestão das empresas. Representa-se em número absoluto ou em percentagem.

Considera-se **liderança feminina** a ocupação por uma mulher da função de primeiro gestor. Representa-se em número absoluto ou em percentagem.

# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

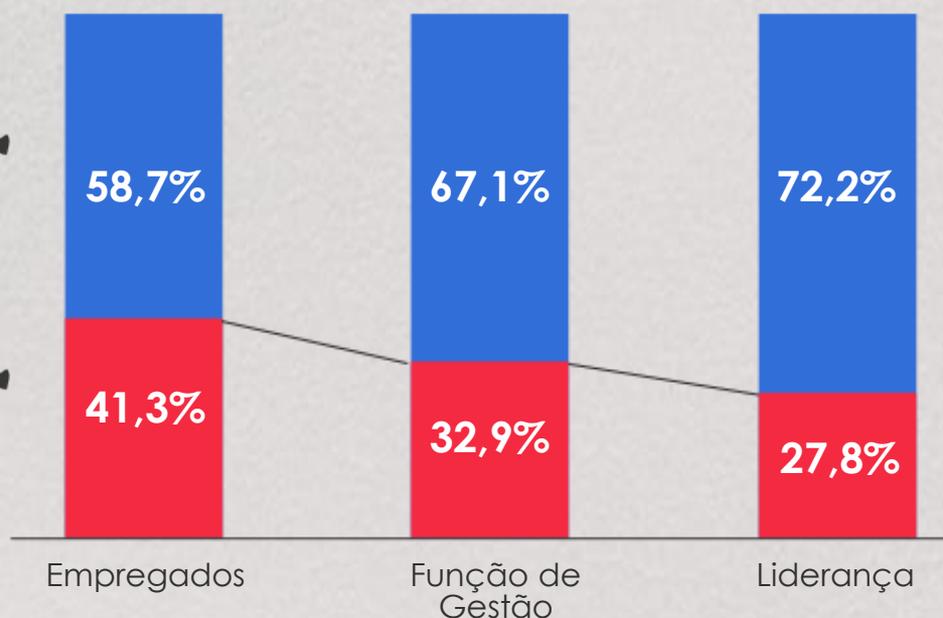
Principais indicadores



Presença feminina nas empresas (%) →

masculina (%) →

feminina (%) →



As mulheres representam **41%** dos empregados, **33%** das funções de gestão e lideram **28%** das empresas

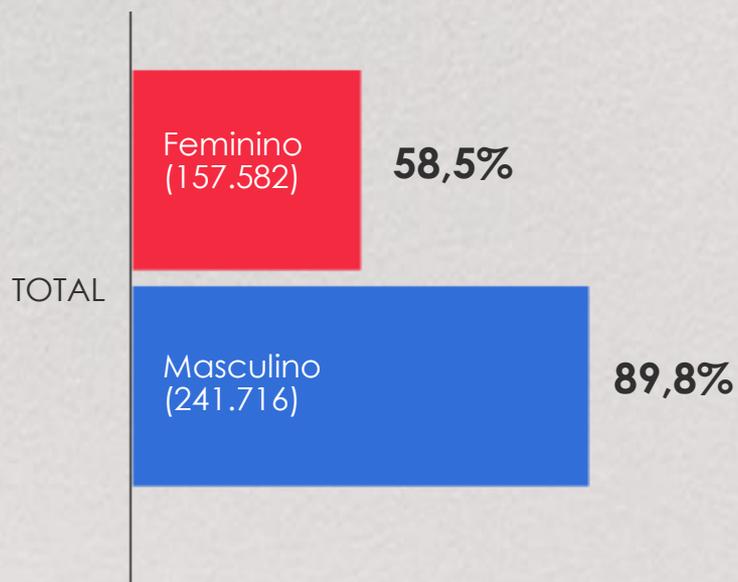
O género masculino é dominante em todos os grupos analisados.

# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

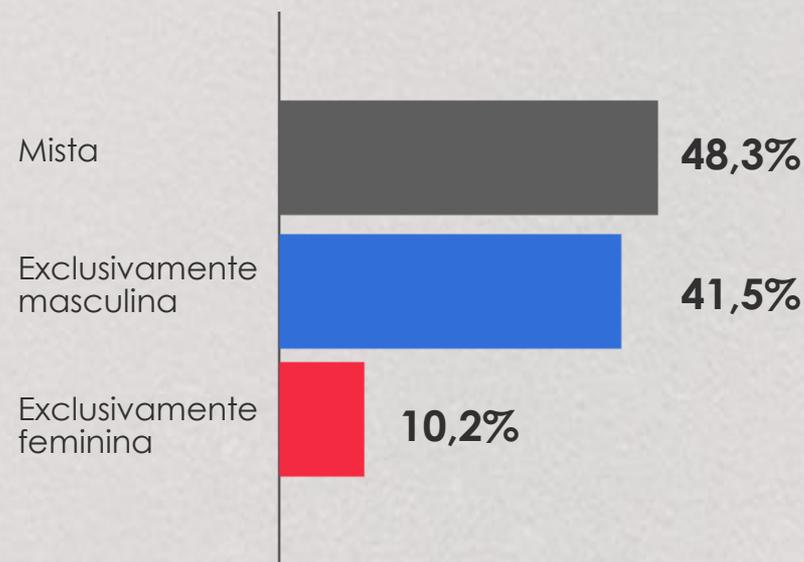
Cargos de gestão



Empresas (%) - pelo menos um gestor de um género (%) ↘



Tipo de equipa de gestão (%) ↘



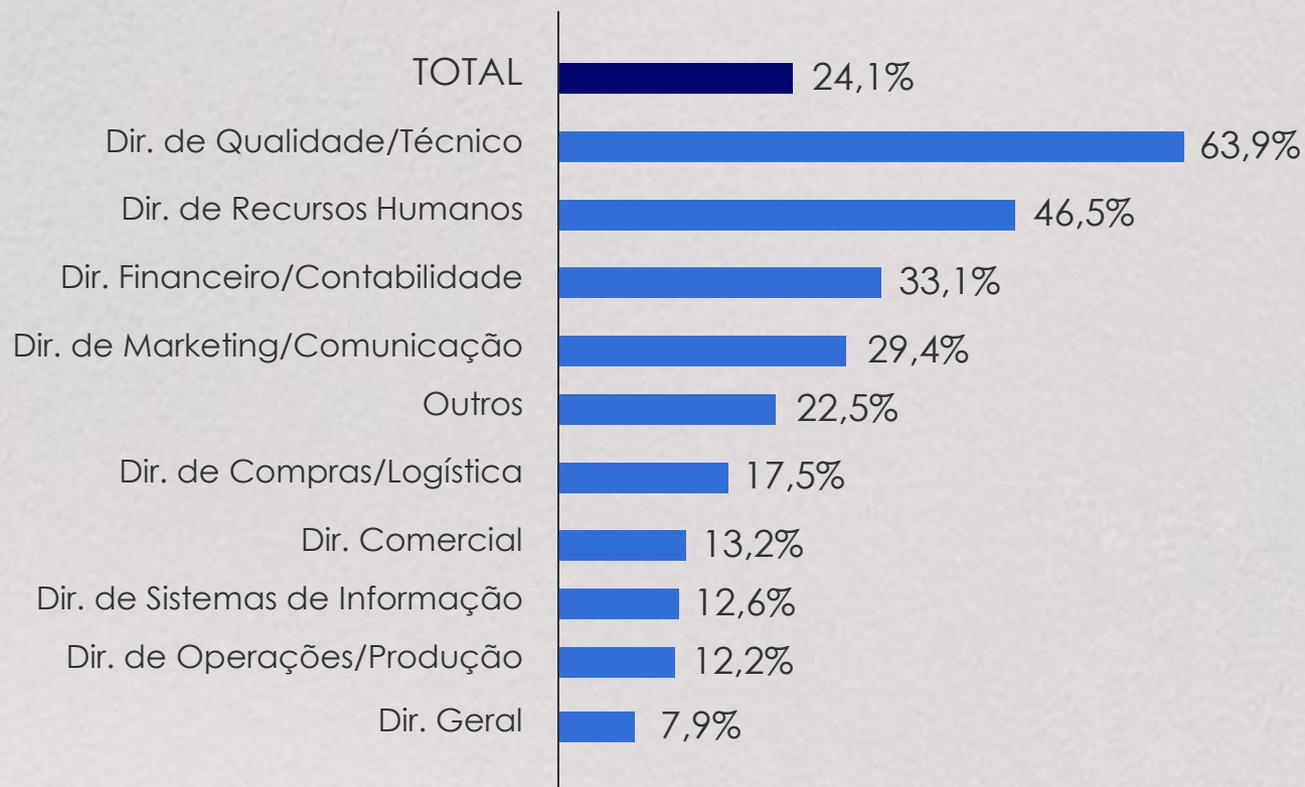
A percentagem de empresas com gestão mista apresenta o valor mais alto (48,3%).



Enquanto em **90%** das empresas existem homens na equipa de gestão, só em **58%** existem mulheres. Este é o indicador que apresenta maior desequilíbrio.

# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

Presença feminina em cargos de direcção executiva



Os cargos de direcção executiva representam apenas **6%** do total de funções e concentram-se nas empresas de grande e média dimensão, que, por sua vez, representam apenas **1,2%** do tecido empresarial.

# PRESENÇA FEMININA EM CARGOS DE DIRECÇÃO EXECUTIVA



Apenas **24,1%** das **40.210 funções de direcção executivas** são desempenhadas por **mulheres**.

Em 2011, esta percentagem era apenas **23,3%**, aumentando **0,8 pontos percentuais**.



A **direcção da qualidade** é a única função onde há **mais mulheres** do que homens. A evolução da presença feminina nestas funções também é significativa: passou de **61,6%**, em **2011**, para **63,9%**, em **2013**.



Na direcção de **recursos humanos** e na **direcção financeira**, a presença feminina aumentou **1 e 0,8 p.p.** respectivamente.



Na direcção de **sistemas de informação**, a participação feminina registou uma **descida de meio ponto percentual**.



O cargo de **director-geral** no feminino sobe ligeiramente (**0,2 p.p.**) face a 2011.

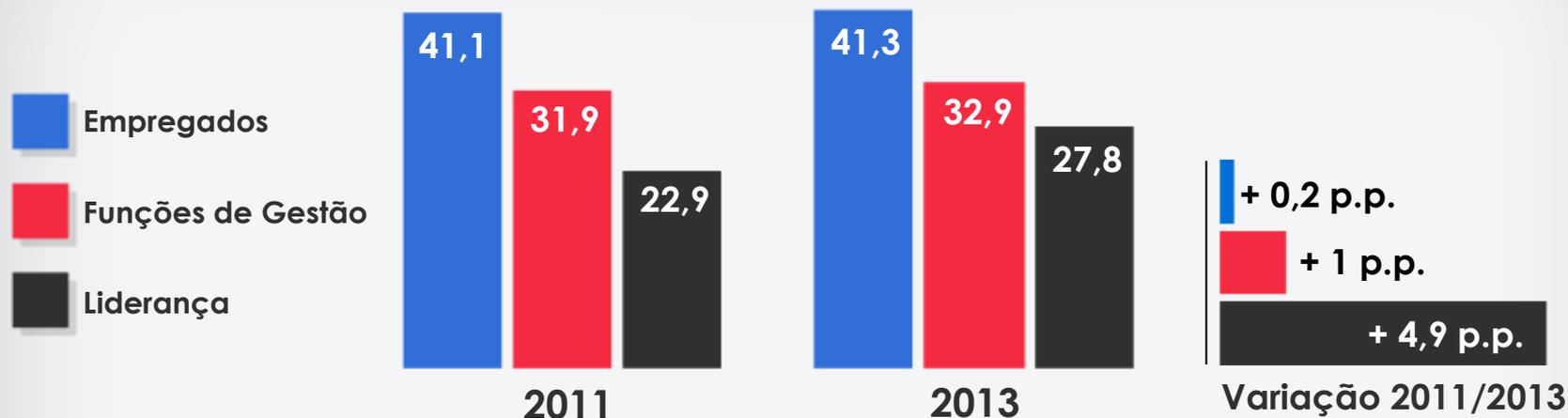
# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

Liderança feminina: existem sinais de mudança



*Sector empresarial - evolução dos principais indicadores*

Presença feminina nas empresas (%)



De 2011 para 2013 a presença feminina em cargos de gestão e liderança aumentou e manteve-se semelhante nos empregados.

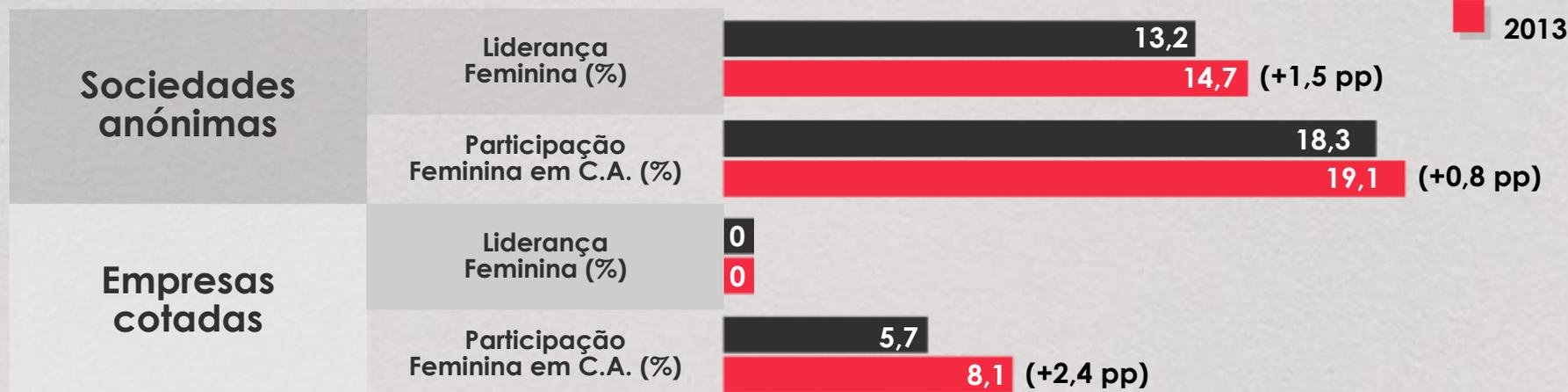
Universo de análise: sector empresarial privado e público (empresas com informação financeira publicada no ano, todos os sectores excluindo a Banca e Seguros)

# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

Liderança feminina: existem sinais de mudança



*Evolução da presença feminina nos conselhos de administração*



Nos últimos 3 anos, as empresas **cotadas** e as **sociedades anónimas** apresentam uma **evolução positiva** da presença feminina nos conselhos de administração de **2,4 pp** e de **0,8 pp** respectivamente.

- **A taxa mais baixa de liderança feminina regista-se nas Sociedades anónimas (SA) e Outras sociedades.**
- É nas **sociedades por quotas** que a presença feminina na liderança e em funções de gestão é **mais elevada.**

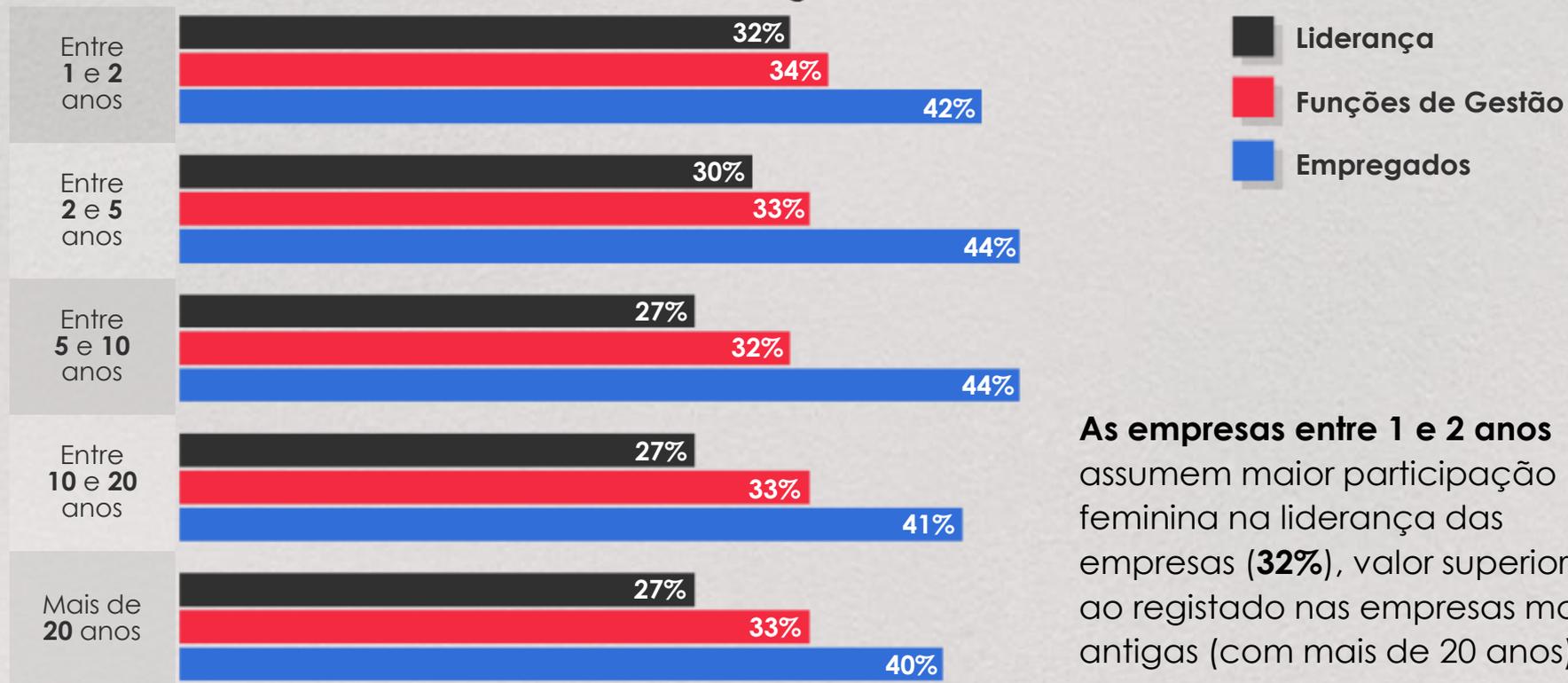
As funções de topo continuam maioritariamente em mãos masculinas mas existem sinais de mudança.

# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

Liderança feminina: existem sinais de mudança



*Relação entre a liderança feminina e a antiguidade da empresa*



**As empresas entre 1 e 2 anos** assumem maior participação feminina na liderança das empresas (**32%**), valor superior ao registado nas empresas mais antigas (com mais de 20 anos).

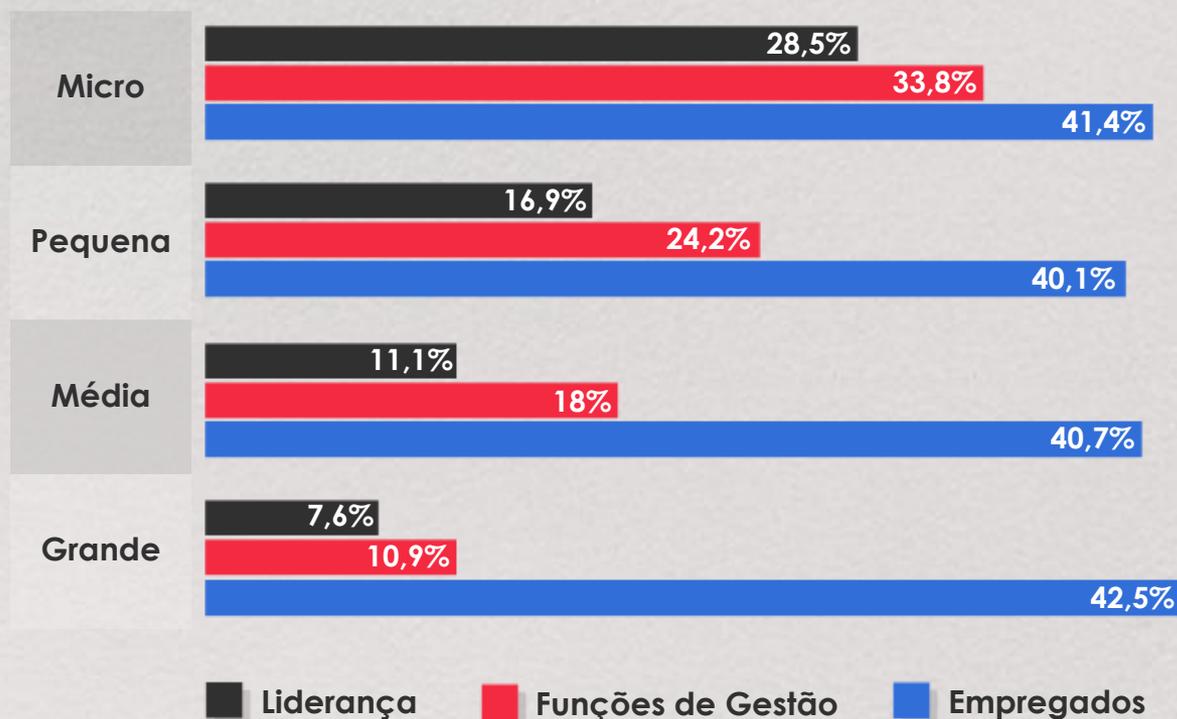
É nas empresas mais jovens que existe maior participação na gestão e liderança feminina. Esta participação diminui à medida que aumenta a idade da empresa.

# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

A importância da dimensão



*Presença feminina por dimensão (vol. negócios) das empresas*



A participação feminina na gestão diminui à medida que **aumenta a dimensão da empresa**.

A participação feminina é portanto maior nas **microempresas (34%)**, único caso em que a percentagem é superior à média.

*Média do sector empresarial*

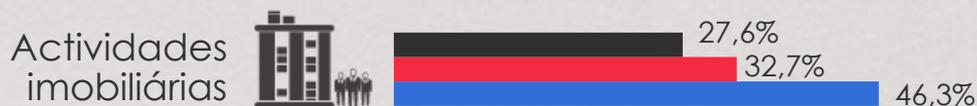


É nas grandes empresas que se regista a mais reduzida percentagem de liderança feminina: apenas 7,6% das grandes empresas são lideradas por mulheres, **valor que cresceu 0,8 p.p face a 2011**.

O factor dimensão apenas diferencia a participação feminina em cargos de gestão e liderança. A percentagem de empregados femininos é muito semelhante nas várias dimensões.

# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

A importância do sector ↪



↪ Sectores com número de empregados femininos acima da média

**Apenas 5 sectores** têm número de empregados femininos acima da média do sector empresarial.

■ Liderança

■ Funções de Gestão

■ Empregados

↪ Média do sector empresarial

27,8%

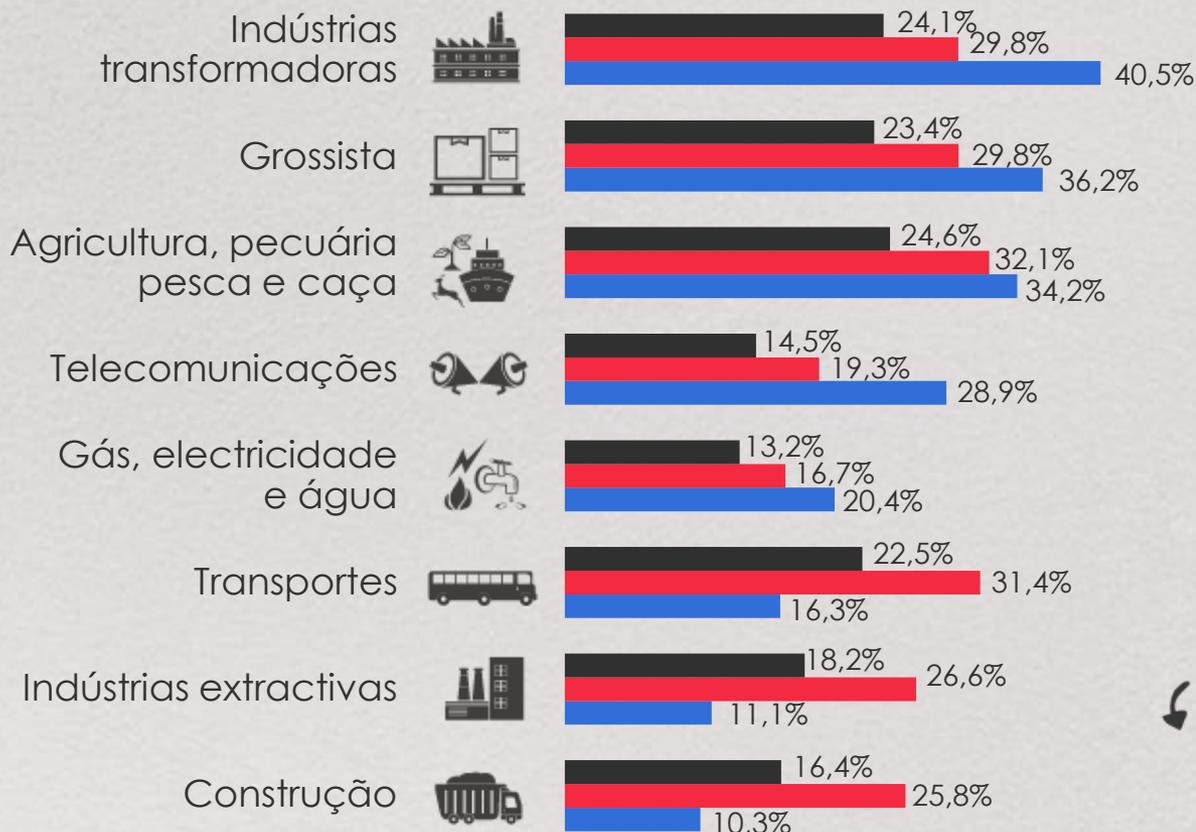
32,9%

41,3%

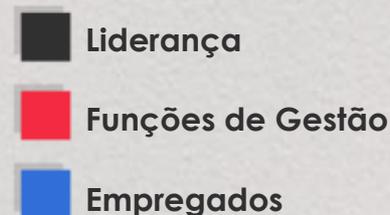
É neste conjunto de sectores que se encontram os 3 maiores em participação feminina na gestão e na liderança (Serviços, Retalho e Alojamento e restauração) e um dos sectores com menor liderança feminina – as actividades financeiras.

# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

A importância do sector ↘



↘ sectores com número de empregados femininos abaixo da média



↘ Média do sector empresarial



O Gás, electricidade e água e as Telecomunicações são os sectores com participação feminina na gestão e na liderança mais baixa com valores abaixo dos 20%. No caso da liderança crescem ainda os sectores das Indústrias extractivas e da Construção.

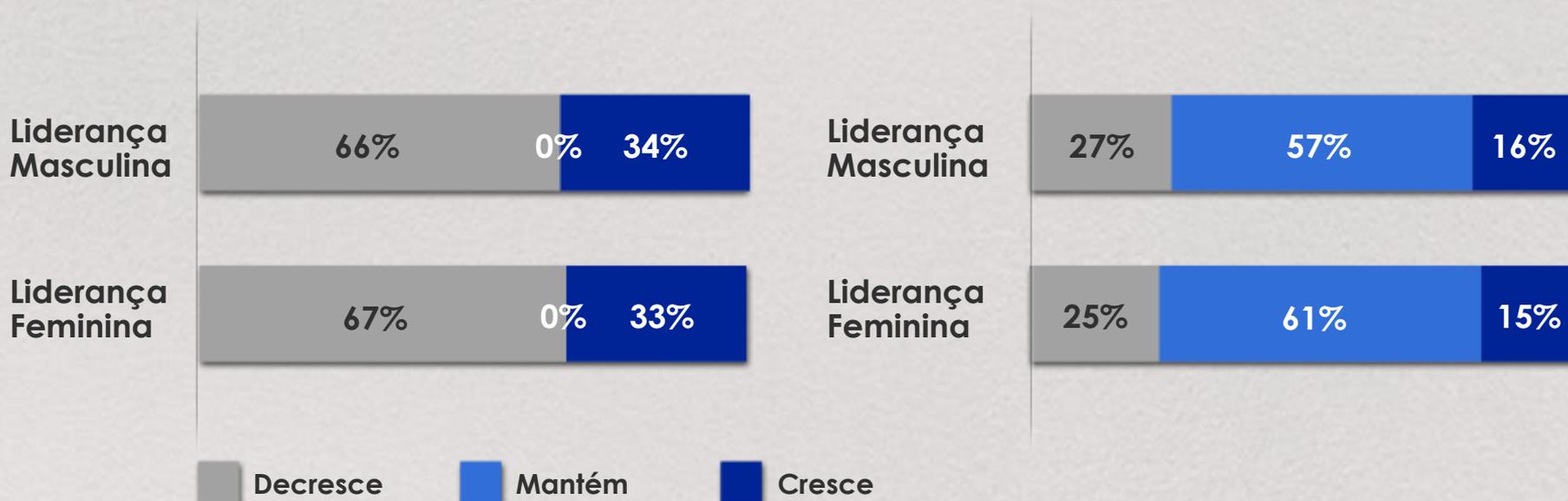
# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

Crescimento das empresas por género na liderança



Nº empresas que cresce, mantém ou decresce o volume de negócios (2012/2011)

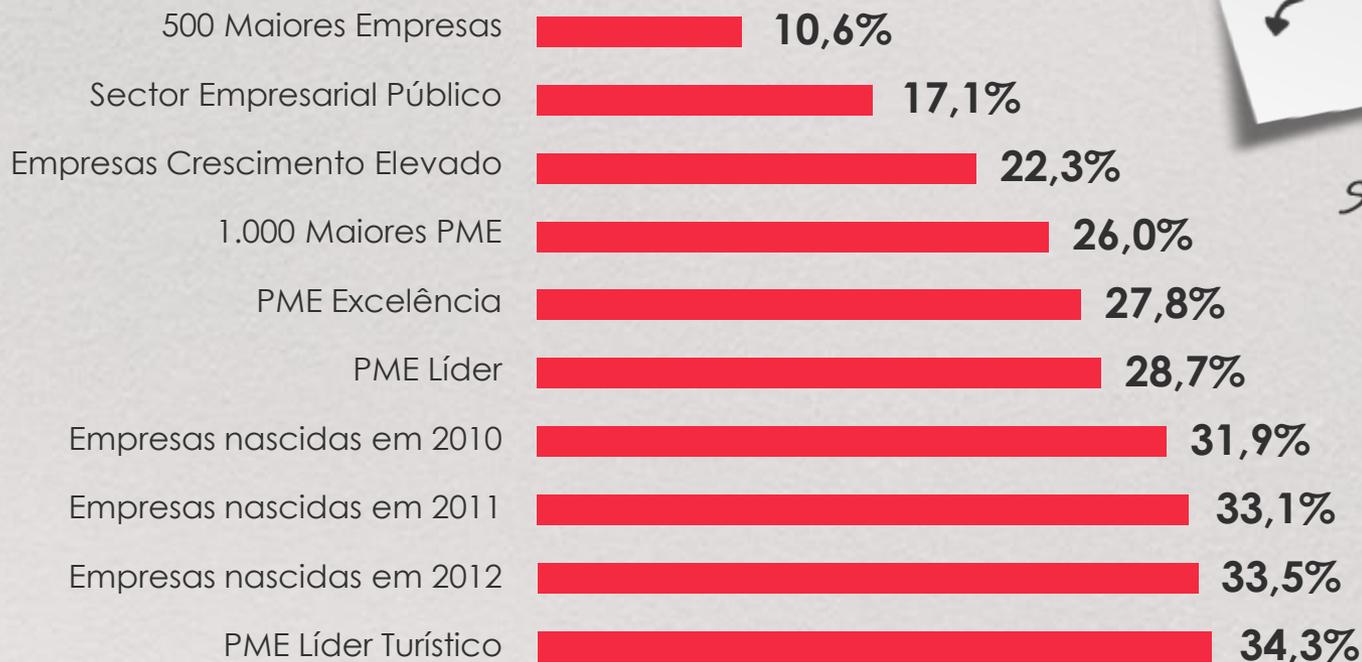
Nº empresas que cresce, mantém ou decresce o nº de empregados (2012/2011)



O crescimento do volume de negócios das empresas não difere com o género na liderança. Mas existe uma maior percentagem de empresas lideradas por mulheres que mantêm o número de empregados.

# PRESENÇA FEMININA NAS EMPRESAS

Presença feminina em cargos de gestão →



curiosidade

Sector empresarial →

32,9%

Funções de Gestão

[Aceda ao resumo do perfil >](#)

Nos segmentos analisados as PME líder turismo apresentam a maior taxa feminina em cargos de gestão (34,3%) e as 500 Maiores empresas a mais baixa (10,6%)

# CONTACTOS



21 350 03 00



[www.informadb.pt](http://www.informadb.pt)



[estudosbarometros@informadb.pt](mailto:estudosbarometros@informadb.pt)

INFORMA

