INFORMA
Uma empresa Cesce

Ganhar dimensão para ser Grande

O caso das empresas Adolescentes e Jovens Adultas

Lisboa, novembro de 2026

dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK

Índice
da apresentação

01 O desafio de crescer e ganhar dimensão

02 As empresas AJA e o seu contributo económico

03 O desempenho das empresas AJA

04 O percurso das AJA até Grandes Empresas

05 Conclusões e definições

01

O desafio de crescer e ganhar dimensão



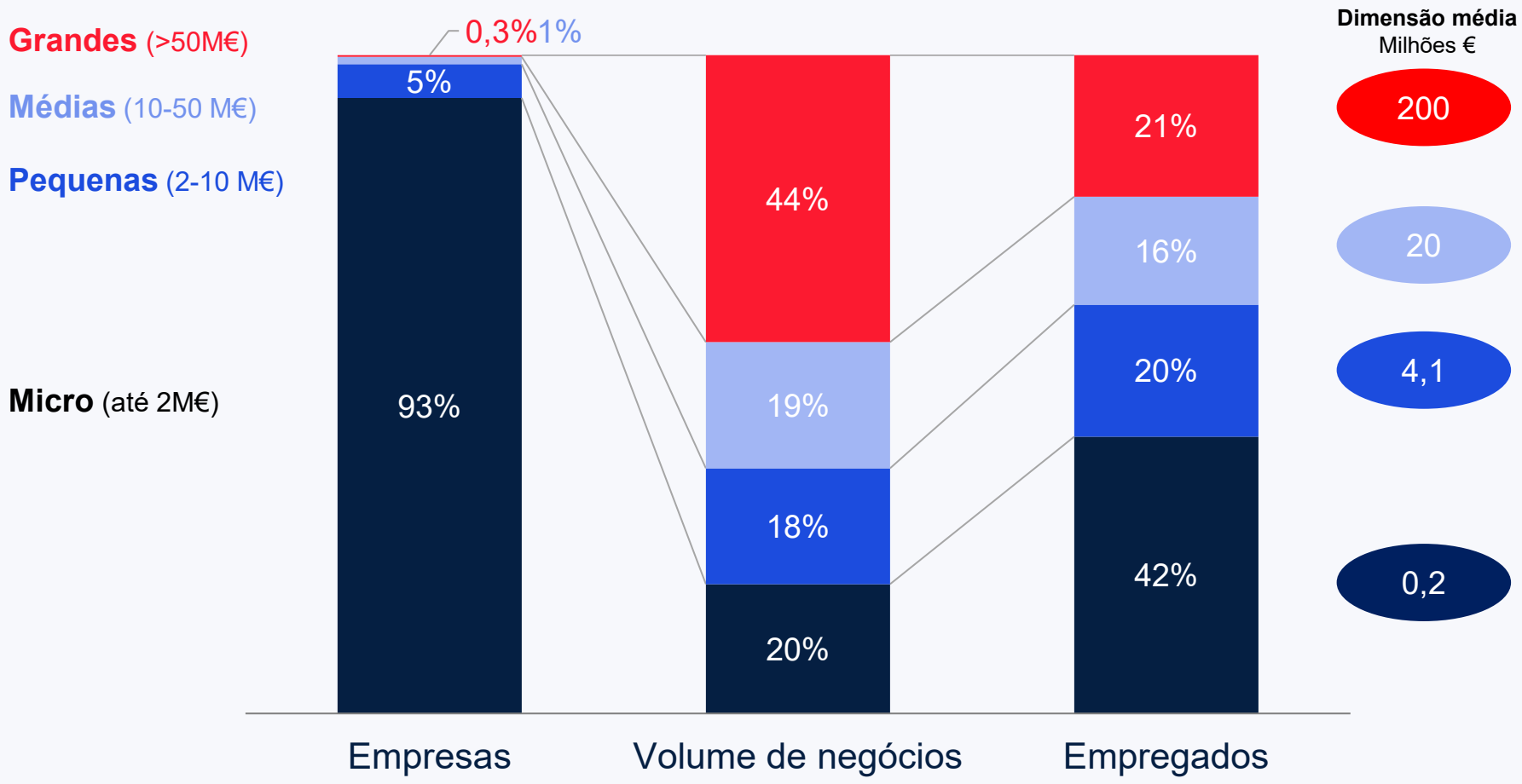
O nosso tecido empresarial é constituído quase na sua totalidade por empresas de dimensão reduzida

01
Reduzida dimensão das empresas

02
Menor crescimento do negócio

03
Pouca mobilidade entre escalões

Distribuição do tecido empresarial por escalão de dimensão de volume de negócios, 2025



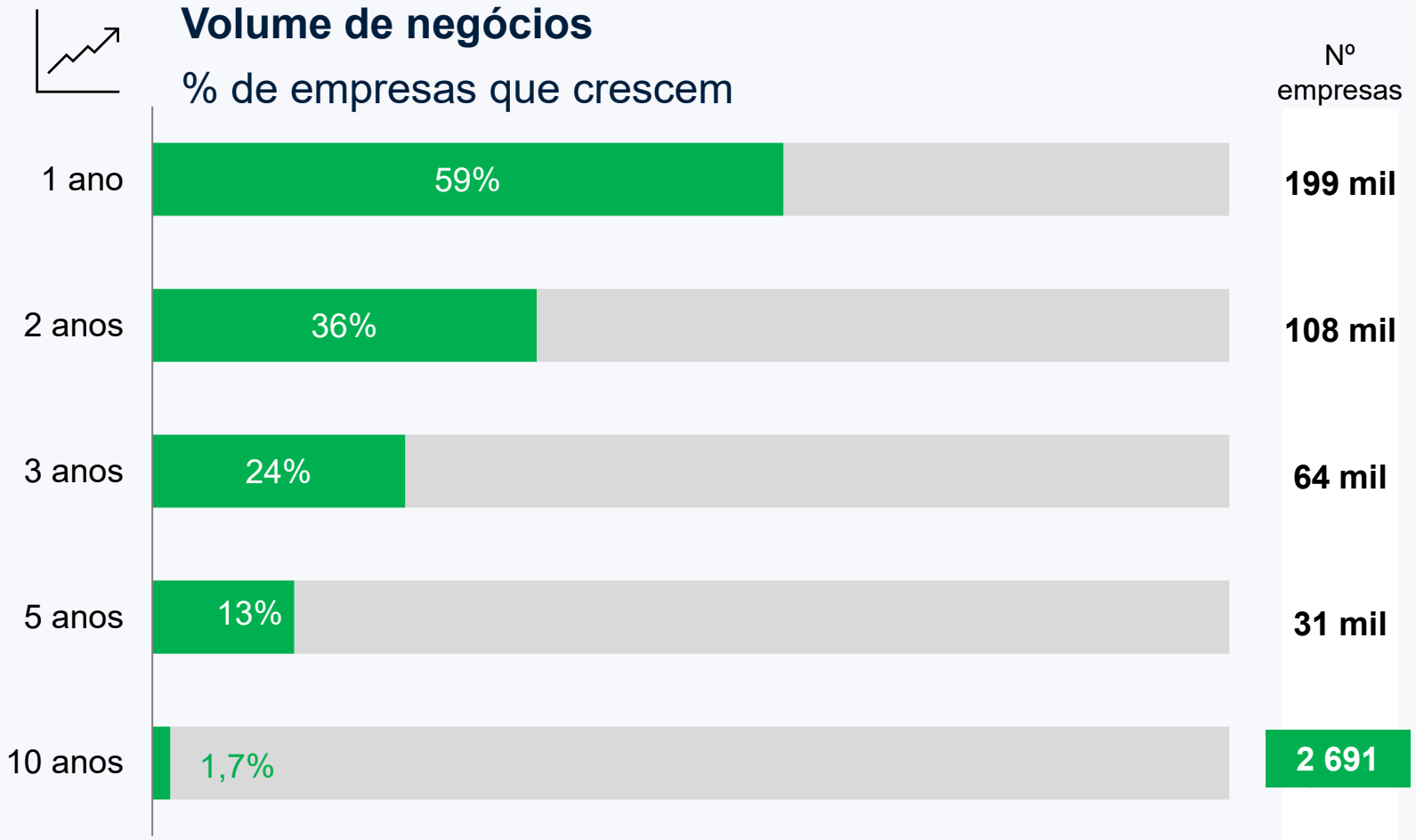
Fonte: Informa D&B.

Crescimento sustentado **está ao alcance de poucas empresas**

01
Reduzida dimensão das empresas

02
Menor crescimento do negócio

03
Pouca mobilidade entre escalões



Empresas com atividade comercial em 2025 e contas no período em análise.

São poucas as empresas que conseguem crescer consecutivamente ao longo dos anos

01

Reduzida dimensão das empresas

02

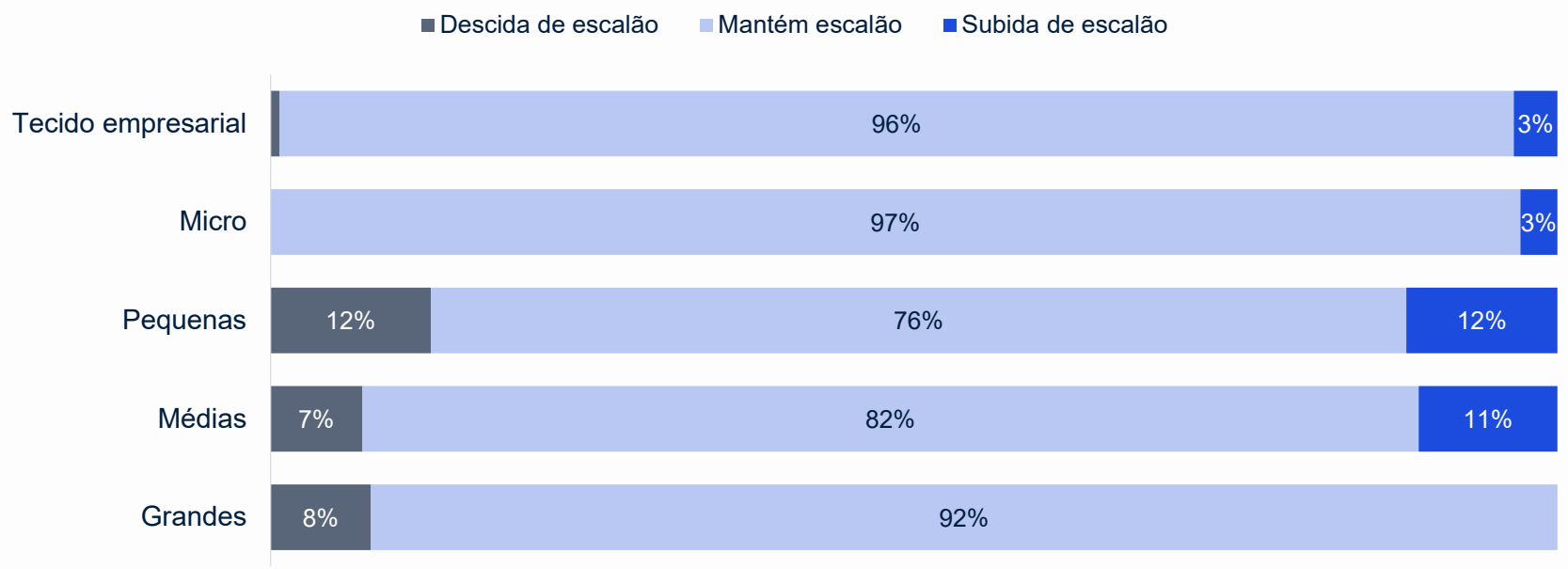
Menor crescimento do negócio

03

Pouca mobilidade entre escalões

Mudança de escalão de dimensão entre 2021 e 2025

% de empresas por escalão de volume de negócios (5 anos)



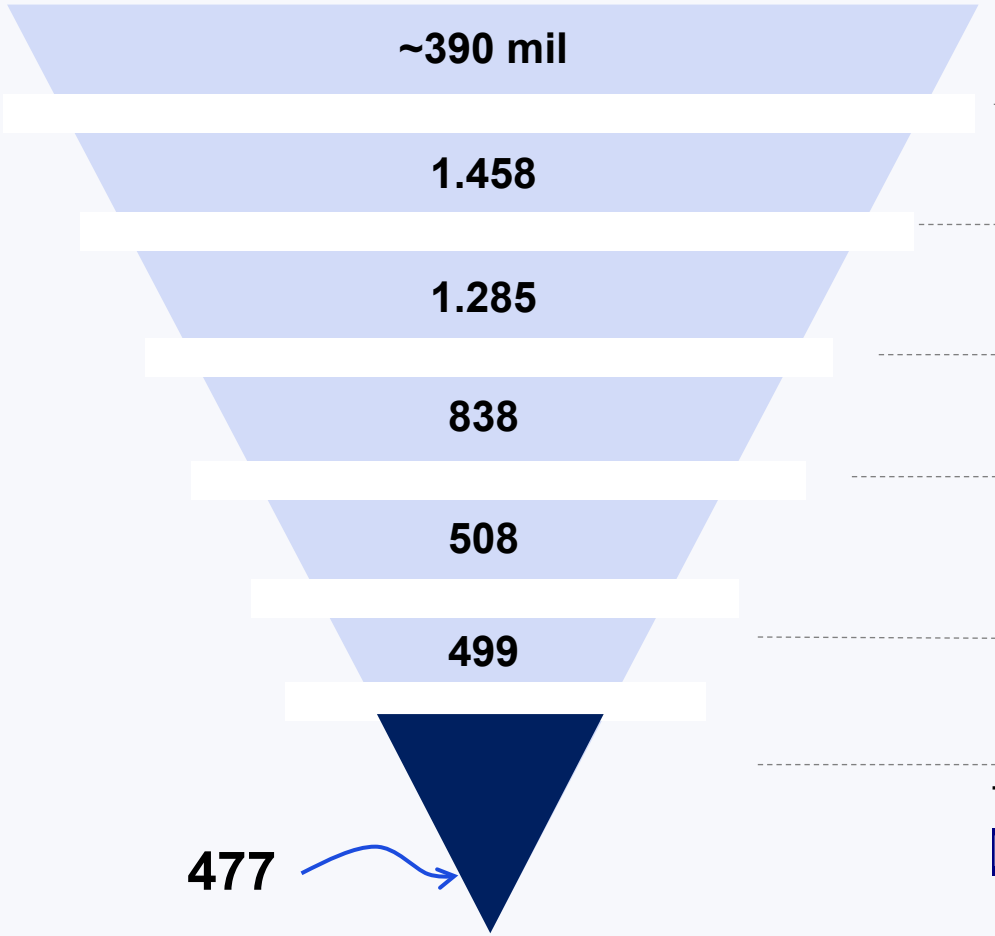
Fonte: Informa D&B.

02

As empresas Adolescentes e Jovens Adultas e o seu contributo económico



Identificação
das empresas Adolescentes e Jovens Adultas



Total de empresas com atividade comercial em 2025

Total de empresas **ativas** com **volume de negócios entre 30-150 M€ em 2025**

Total de empresas **privadas**[1] com **contas nos anos 2017 a 2025**

Total de empresas com **controlo de capital nacional**

Total de empresas que não pertençam a grupos económicos de dimensão superior a 50M€ e 150M€ respetivamente nos segmentos 30-50M€ e 50-150M€

Total de empresas que **não operam em setores das atividades imobiliárias e atividades financeiras**

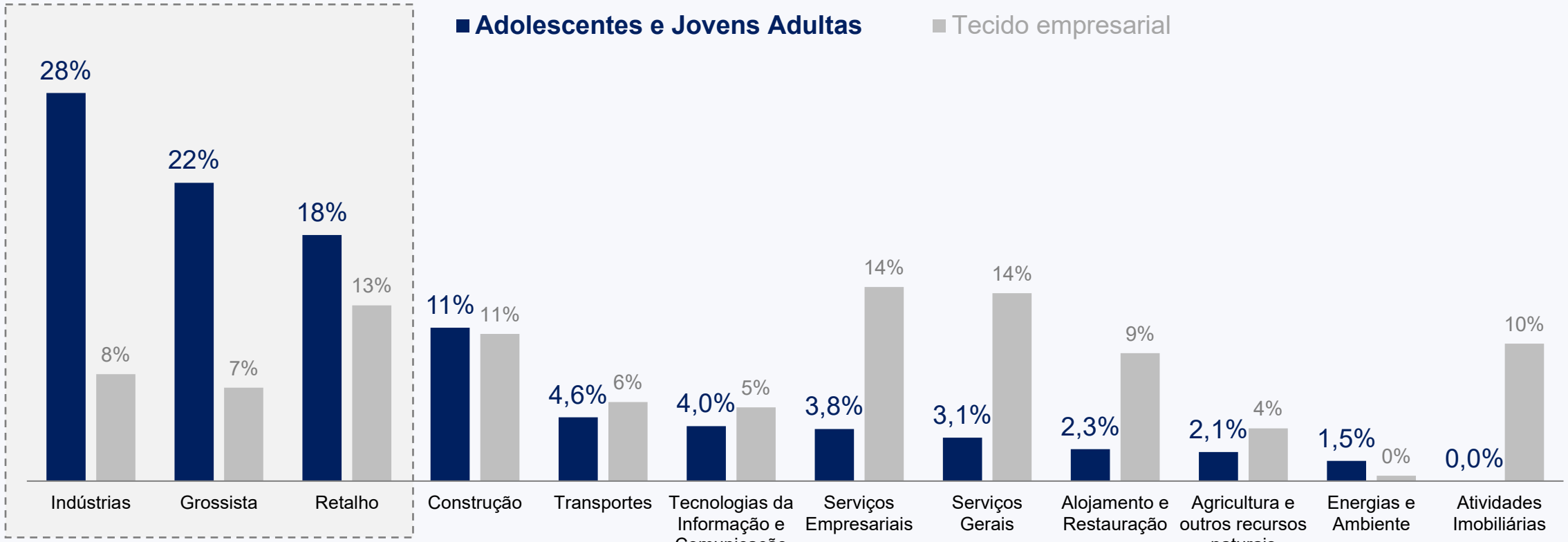
Total de empresas com solidez financeira[2]

Empresas Adolescentes e Jovens Adultas (AJA)

[1] Excluídas empresas da Zona Franca da Madeira, do Setor Empresarial do Estado, SAD e organizações privadas associativas. [2] Risco de failure, resiliência financeira, resultado líquido positivo, situação contributiva regularizada, sem insolvência

Maior concentração das empresas AJA nas Indústrias, Grossistas e Retalho

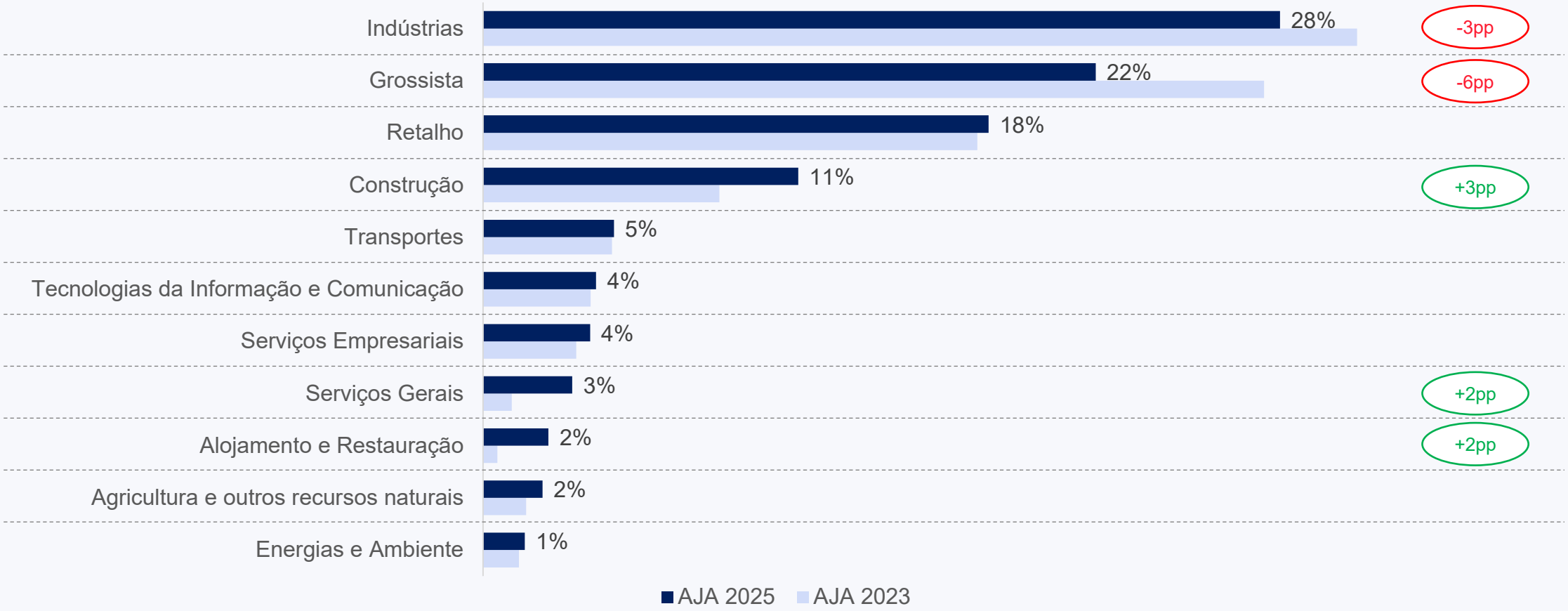
Distribuição das empresas por setores de atividade



[1] Tecido equivalente: total das empresas ativas com volume de negócios entre 30 e 150 M€. [2] Setor excluído das empresas AJA. Fonte: Informa D&B.

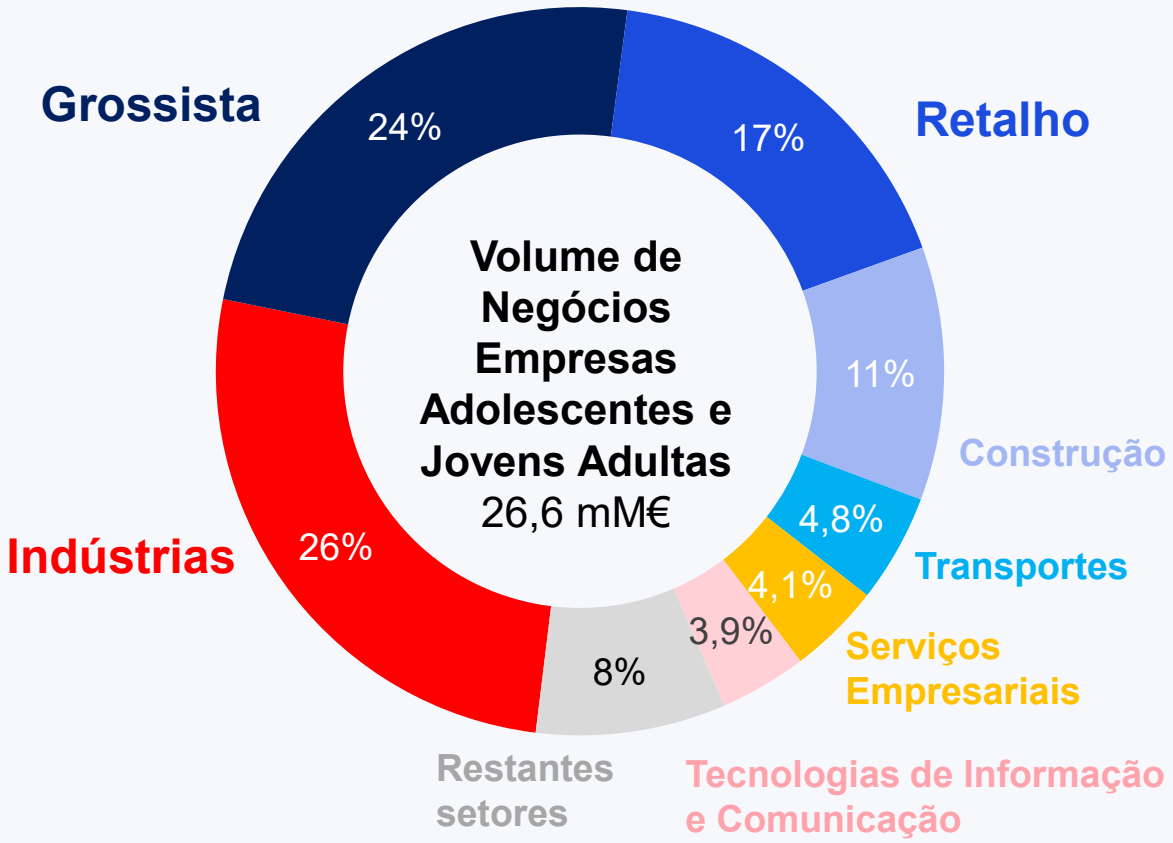
Perfil setorial das AJA
ganha Construção e perde Grossista

Distribuição das Empresas Adolescentes e Jovens Adultas por setores de atividade

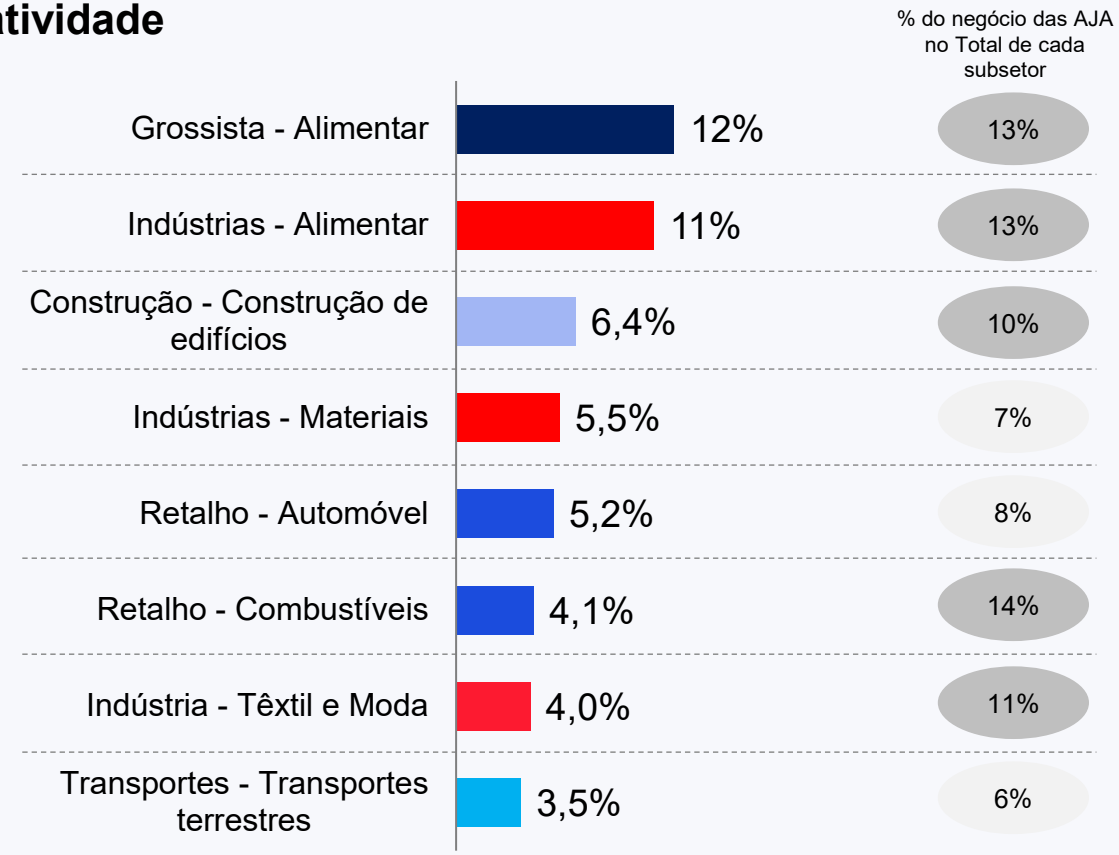


Concentração do negócio das empresas AJA também em 3 setores

% Volume de Negócios das Empresas Adolescentes e Jovens Adultas por setores de atividade



% Volume de Negócios das Empresas Adolescentes e Jovens Adultas por principais subsetores de atividade

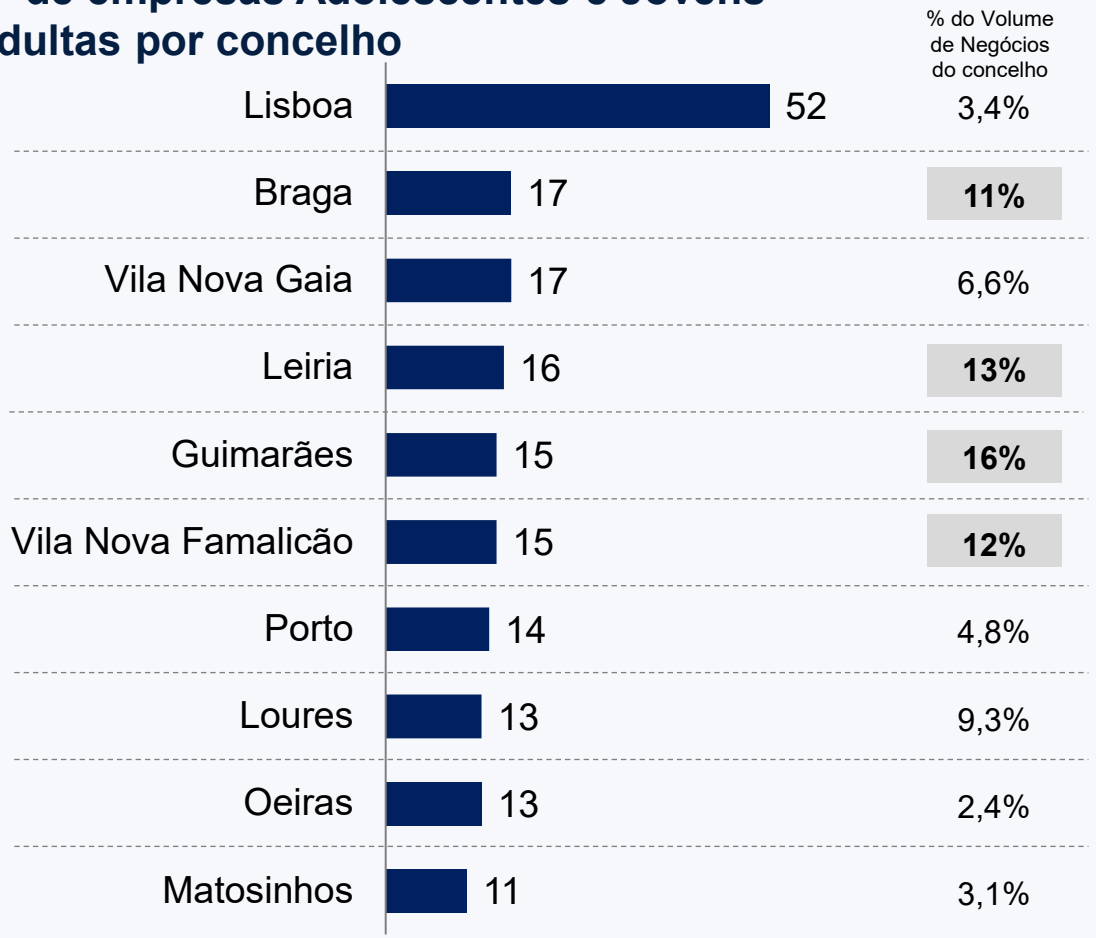


Forte presença das empresas AJA nos distritos do litoral

Nº de empresas Adolescentes e Jovens Adultas por distrito



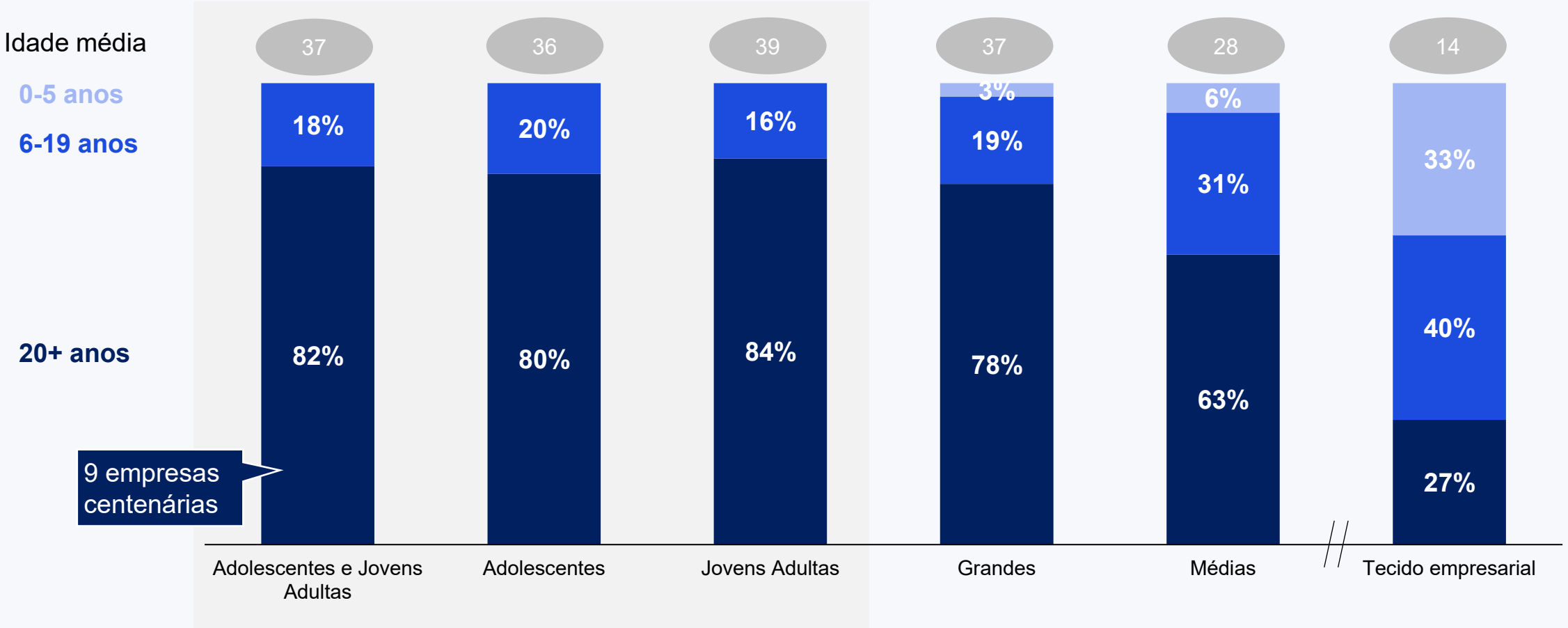
Nº de empresas Adolescentes e Jovens Adultas por concelho



As empresas AJA são maioritariamente maduras

Antiguidade

Distribuição das empresas por escalão de antiguidade

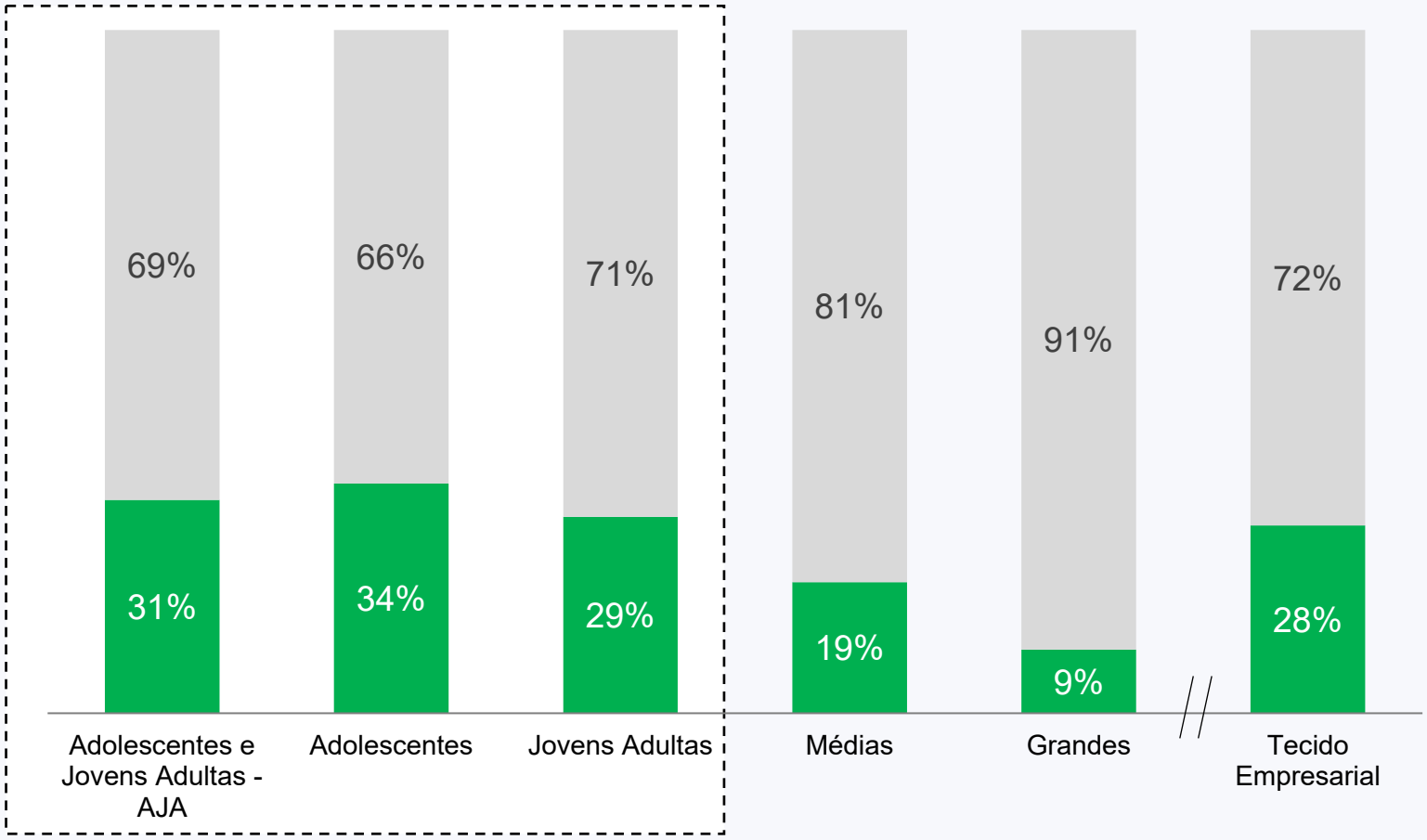


As empresas AJA têm uma gestão mais familiar

Empresas Familiares

Empresas cujo capital é detido maioritariamente por membros da mesma família (por exemplo cônjuges, pais, filhos ou descendentes diretos) ou em que o governo ou gestão da entidade envolve pelo menos um membro da família de um sócio/acionista.

% de empresas familiares



As empresas Adolescentes e Jovens Adultas são estratégicas para a economia portuguesa

Ecossistema de empresas	**477** Empresas		
Elevada contribuição para o volume de negócios das empresas	**26,6 mM€** Volume de negócios	~6% do total empresas[1]	
Criação de emprego mais qualificado	**~116 mil** Empregados	~4% do total empresas[1]	
Forte cariz exportador	**5,4 mM€** Volume de Exportações	~6% do total empresas[1]	
Criação de valor e riqueza para a economia nacional	**5,3 mM€** Valor Acrescentado Bruto (VAB)	~4% do total empresas[1]	

~2% do PIB nacional[2]

1 Empresas com atividade comercial do tecido empresarial a 31 agosto 2026
2 Valor acrescentado Bruto (VAB) agregado das AJA em % do PIB 2025

03

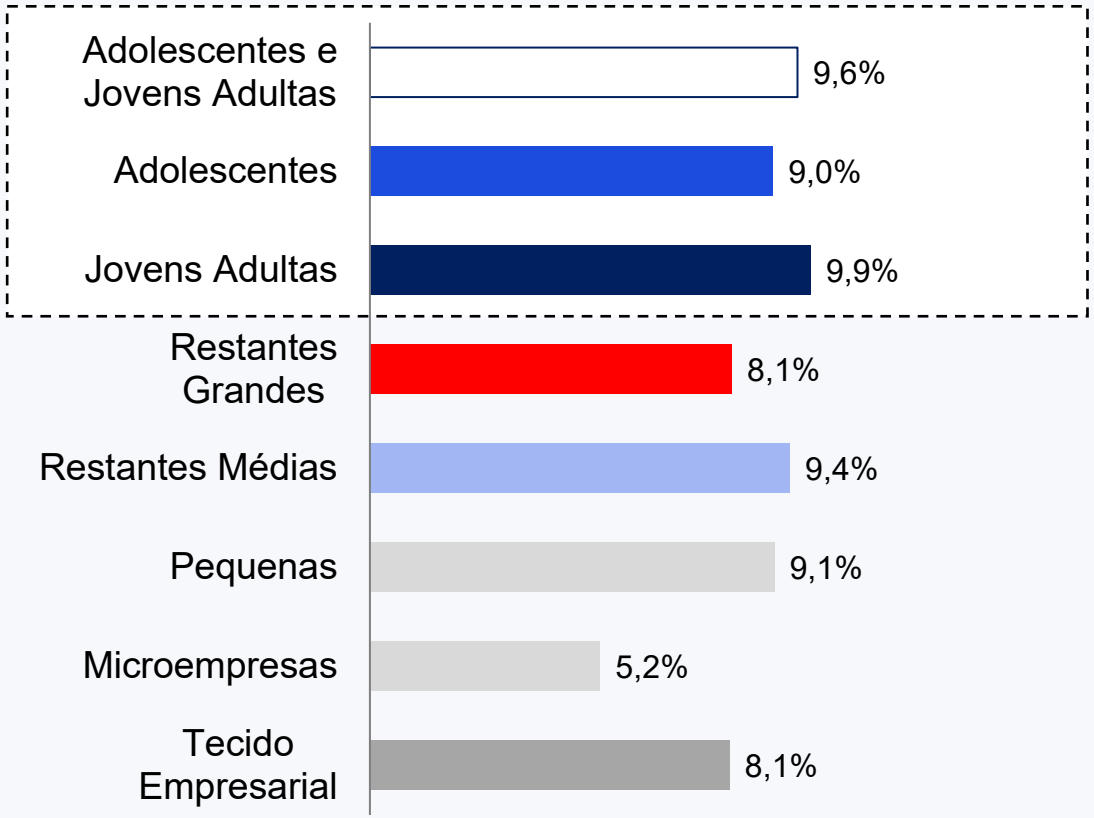
O desempenho das empresas AJA



As empresas AJA crescem ao mesmo ritmo que os outros segmentos de dimensão do tecido empresarial

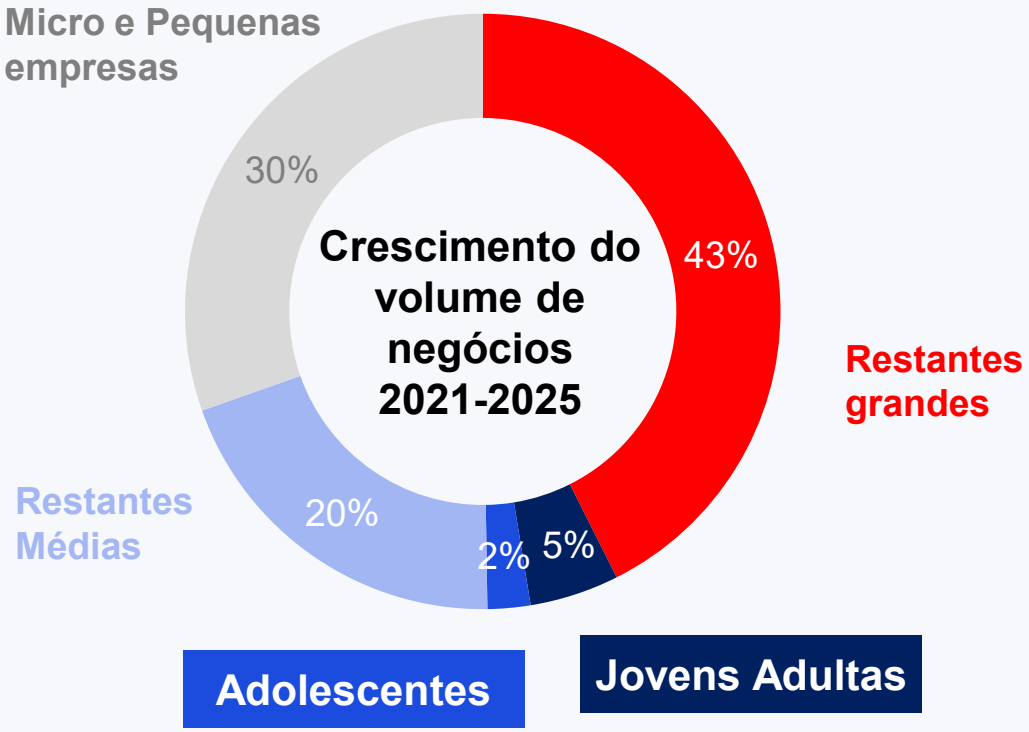
Crescimento do Volume de Negócios

CAGR 2021-2025



Distribuição do crescimento do volume de negócios por segmento de dimensão

2021-2025



Perfil de crescimento das empresas AJA

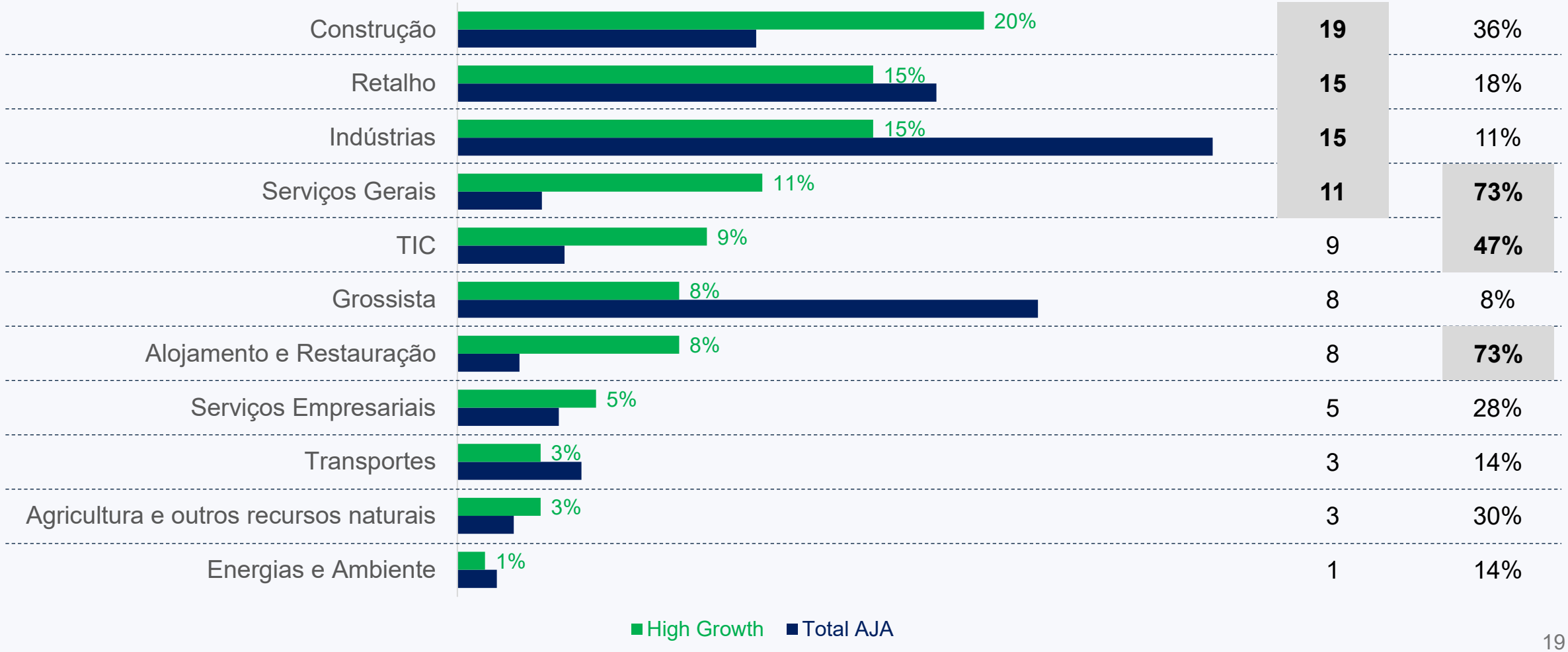
Adolescentes e Jovens Adultas
477 empresas

(#) Número de empresas



Perfil setorial **das AJA - *High Growth***

Distribuição das empresas por setores de atividade

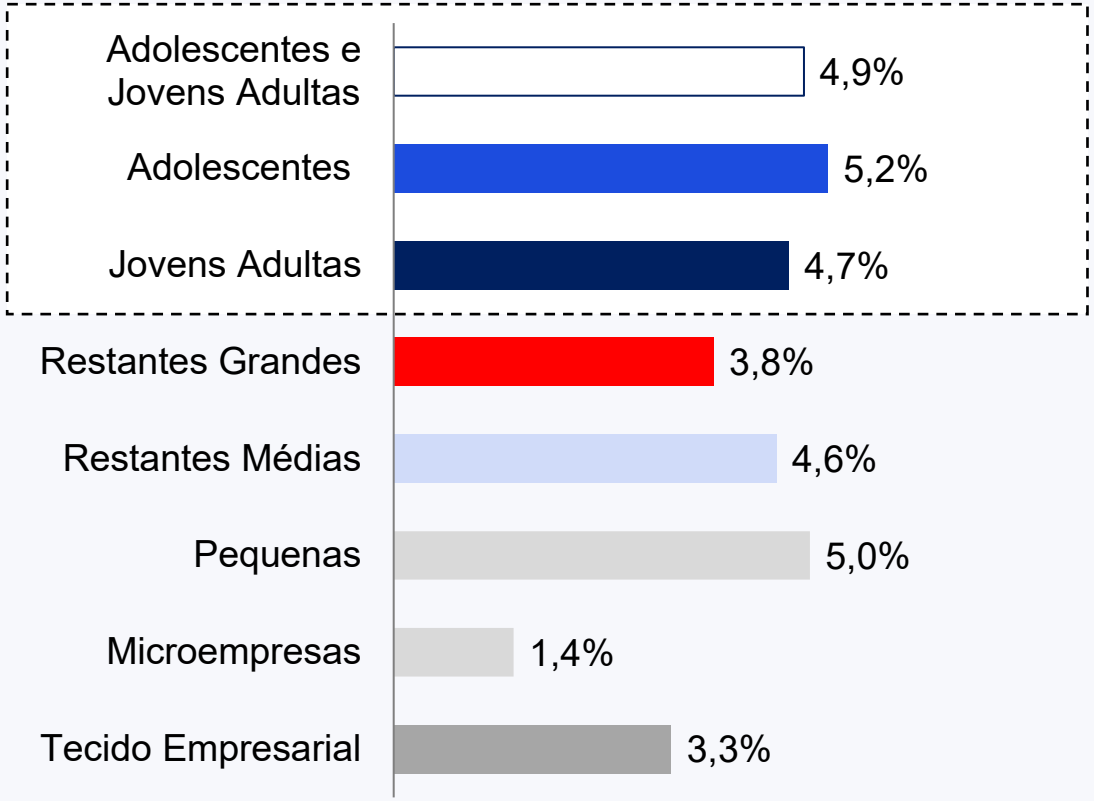


	Nº AJA High growth	% de AJA High growth no total
Construção	**19**	36%
Retalho	**15**	18%
Indústrias	**15**	11%
Serviços Gerais	**11**	**73%**
TIC	9	**47%**
Grossista	8	8%
Alojamento e Restauração	8	**73%**
Serviços Empresariais	5	28%
Transportes	3	14%
Agricultura e outros recursos naturais	3	30%
Energias e Ambiente	1	14%

O segmento das empresas Adolescentes é o que mais faz crescer o emprego nos últimos anos

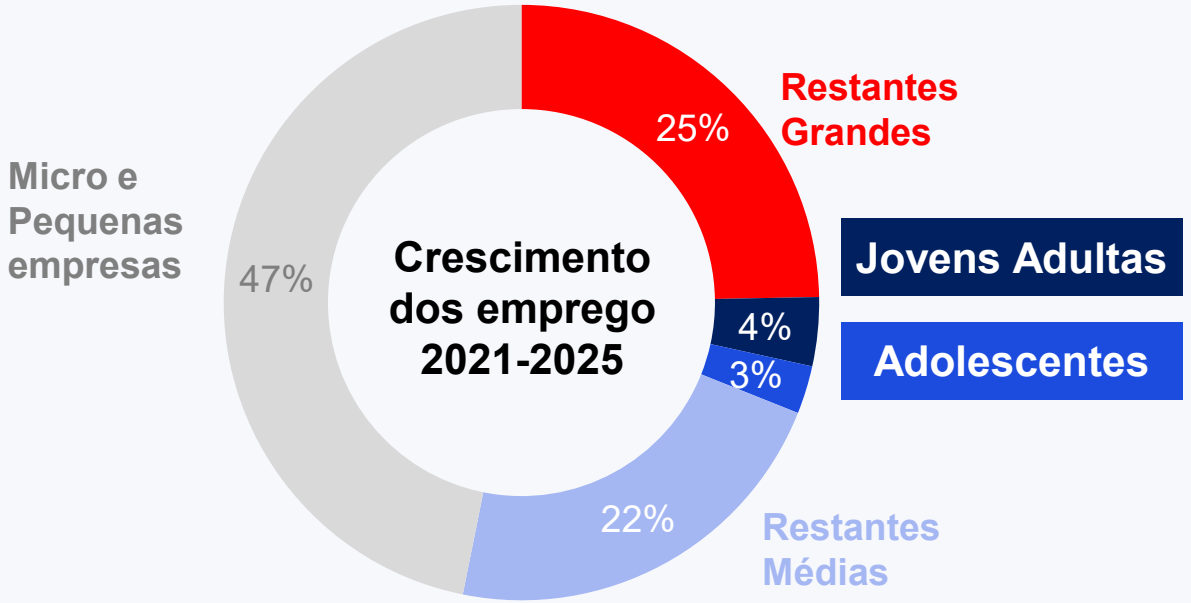
Crescimento do emprego

CAGR 2021-2025



Distribuição do crescimento do emprego por segmento de dimensão

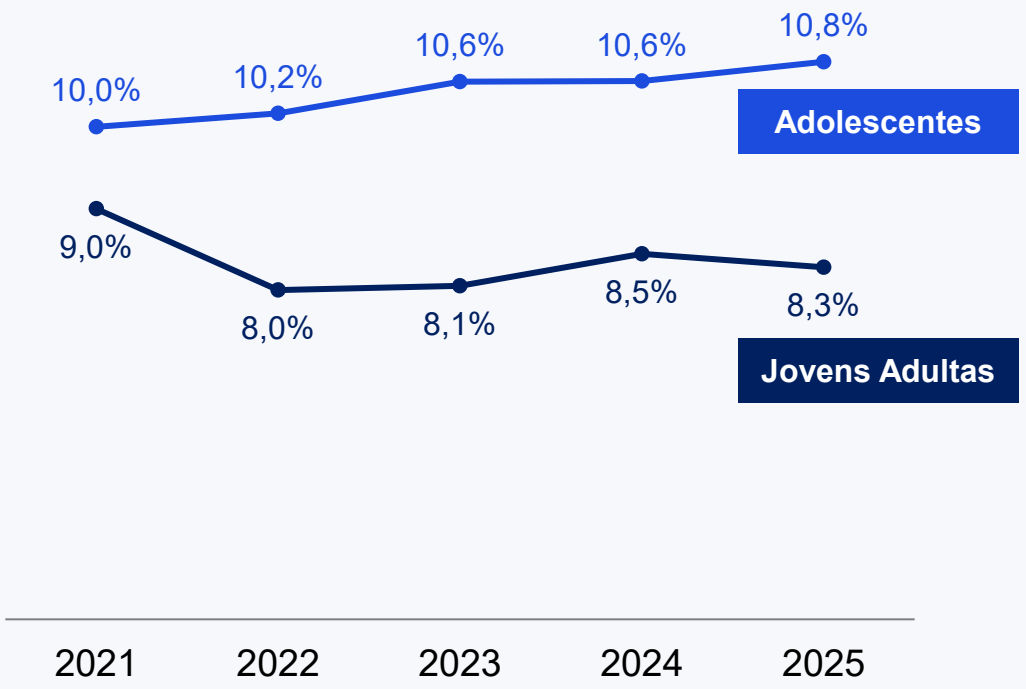
2021-2025



CAGR: taxa de crescimento média anual. Fonte: Informa D&B.

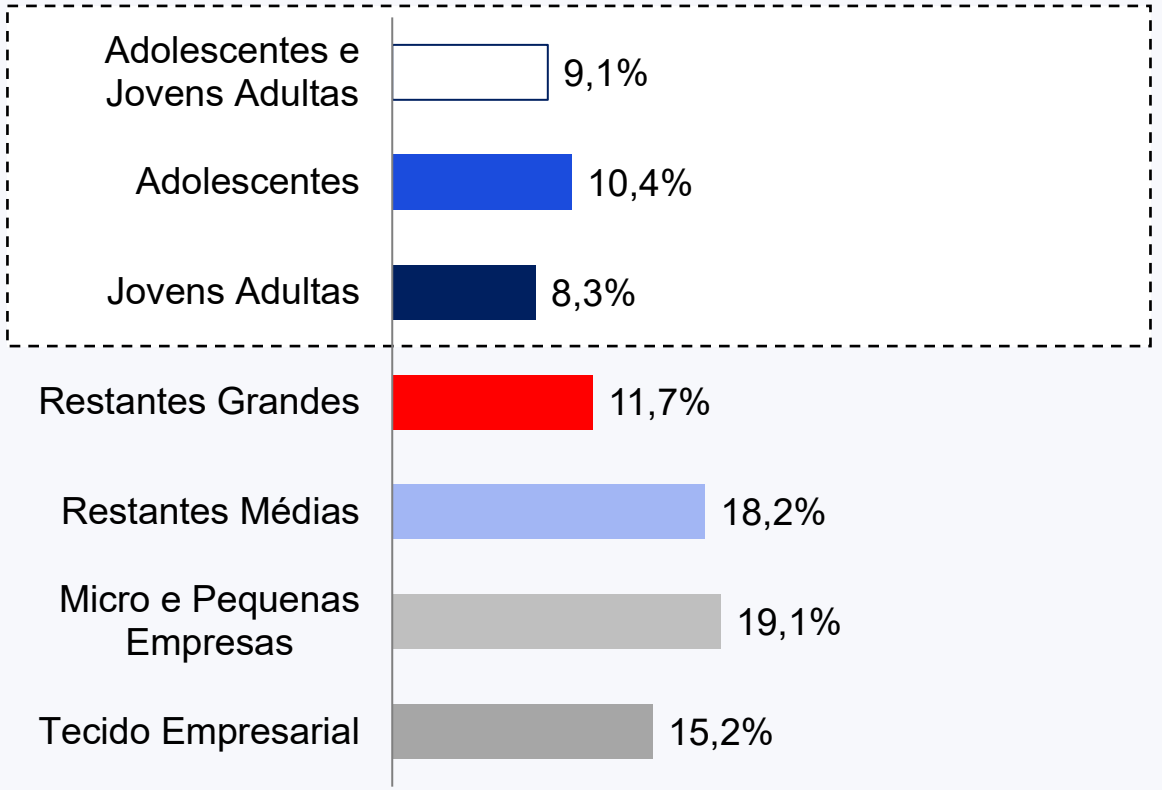
As empresas AJA tiveram uma margem EBITDA abaixo da maioria das empresas do tecido empresarial

Evolução da Margem EBITDA das empresas Adolescentes e Jovens Adultas



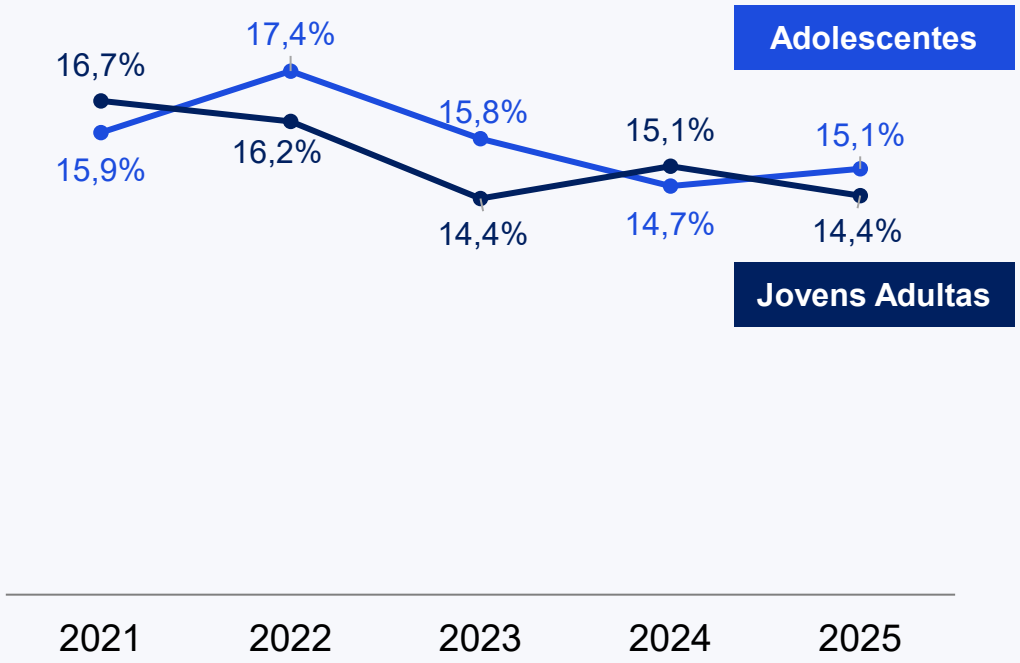
Margem EBITDA média

2021-2025



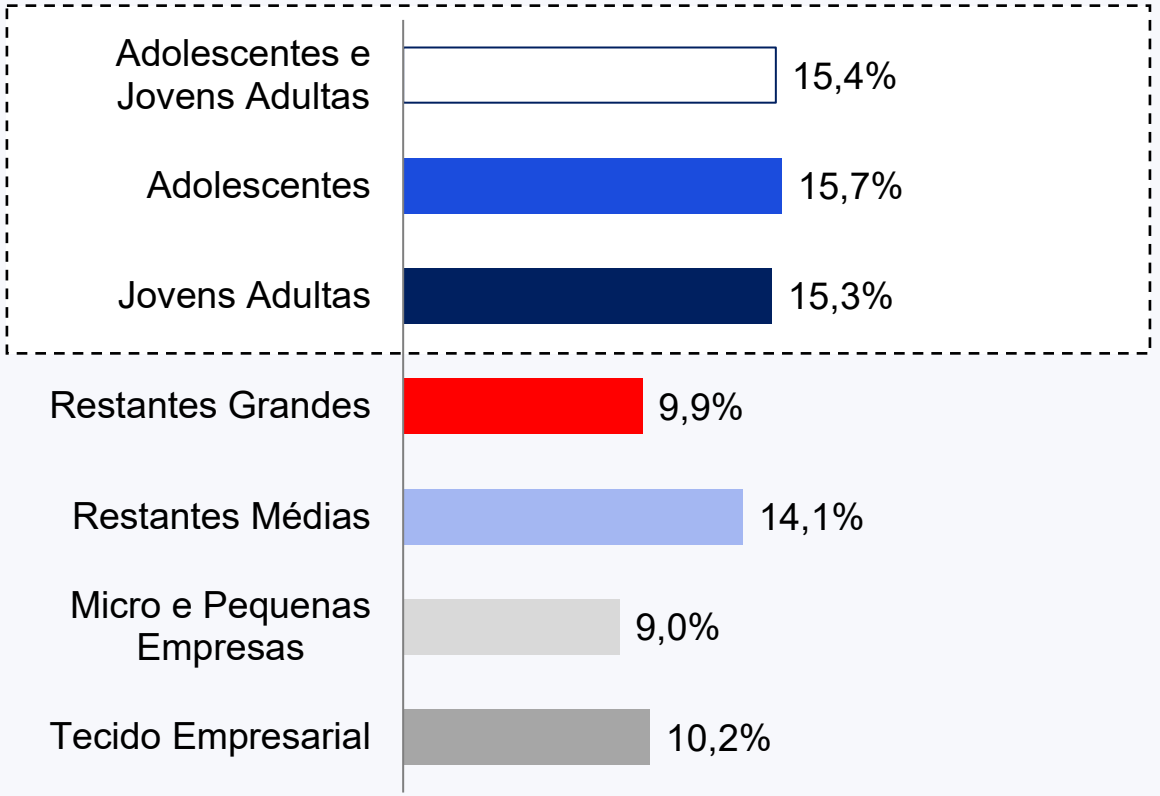
No entanto, as empresas AJA são o segmento com maior rentabilidade dos Capitais Próprios

Evolução da Rentabilidade dos Capitais Próprios das empresas Adolescentes e Jovens Adultas



Rentabilidade dos Capitais Próprios média

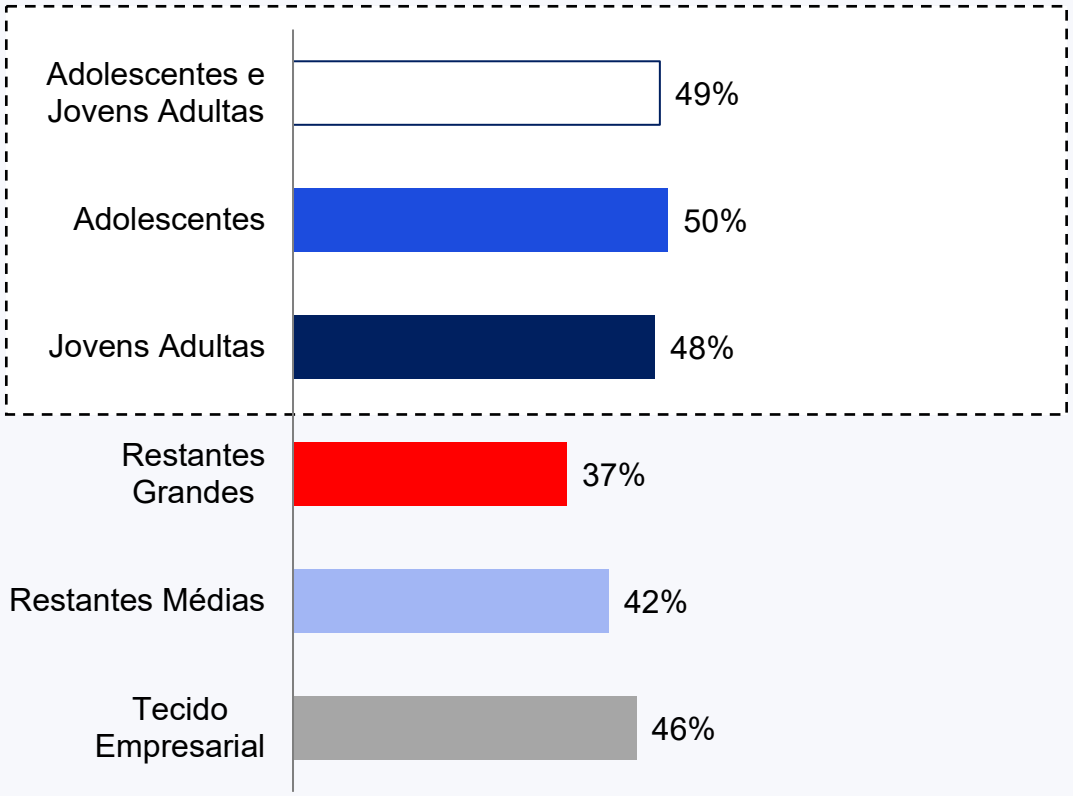
2021-2025



As AJA são também o grupo de empresas com maior solidez financeira

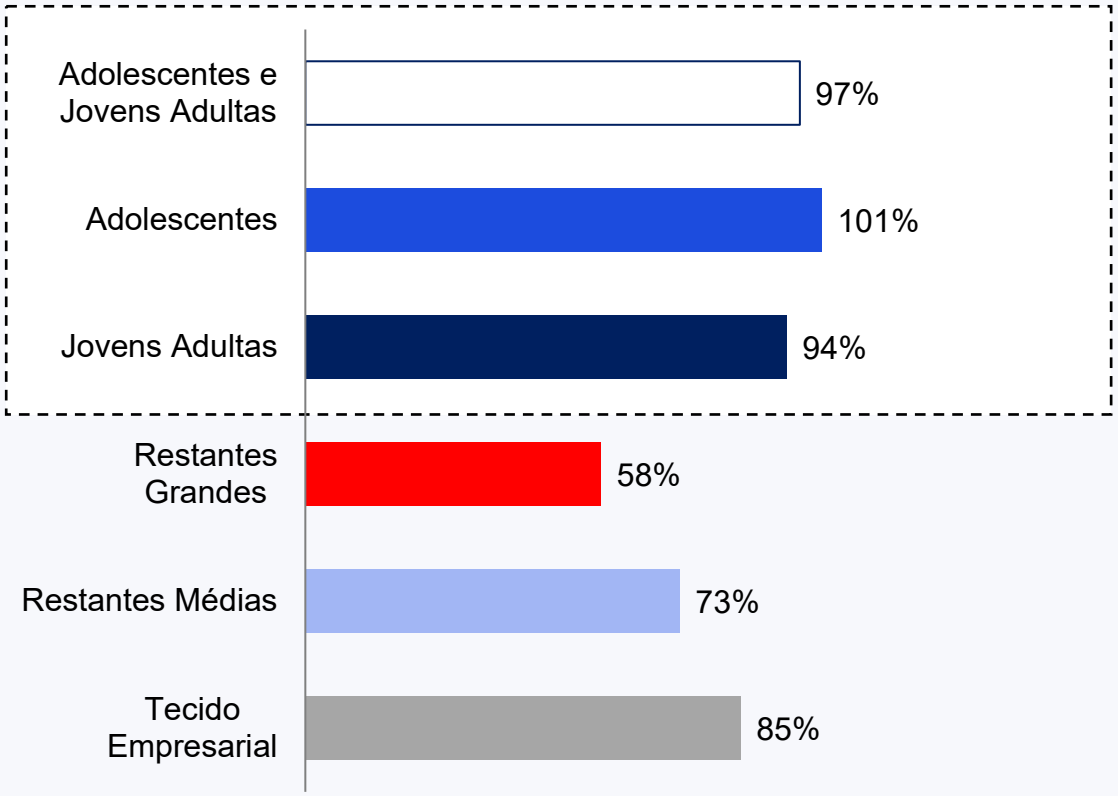
Autonomia Financeira

Média 2021-2025



Rácio Solvabilidade

Média 2021-2025

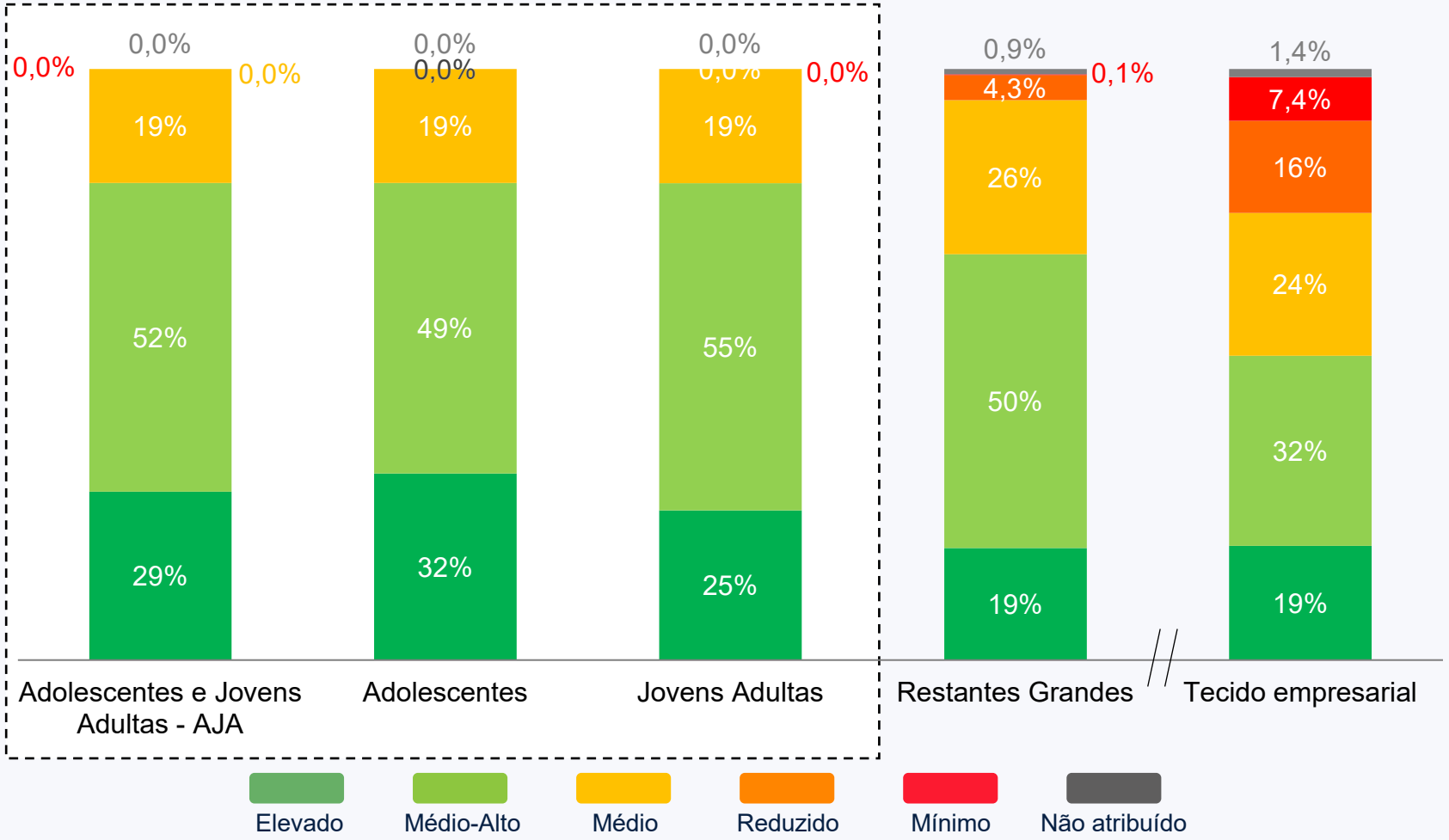


As empresas AJA são o segmento de empresas mais resiliente

Resiliência Financeira

Avalia a capacidade de uma empresa enfrentar um choque excecional e não previsto com impacto significativo no seu processo produtivo e comercial, permitindo posicionar cada empresa relativamente ao setor em que se insere.

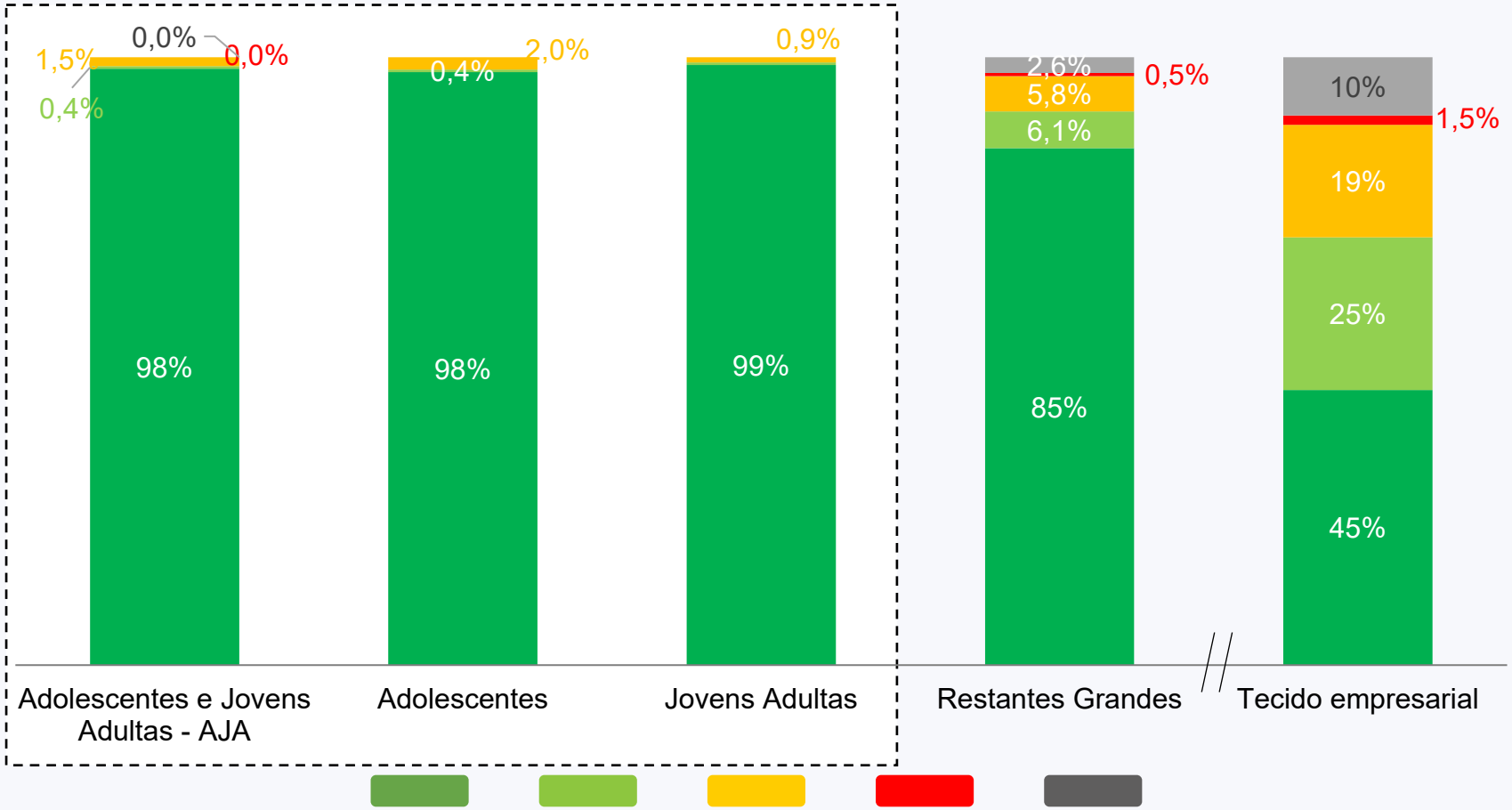
Distribuição das empresas por nível de resiliência financeira



As empresas AJA têm risco mínimo de encerrar com dívidas por liquidar nos próximos 12 meses

Risco de Failure

Reflete a probabilidade de, nos próximos 12 meses, uma entidade cessar a sua atividade com dívidas por liquidar



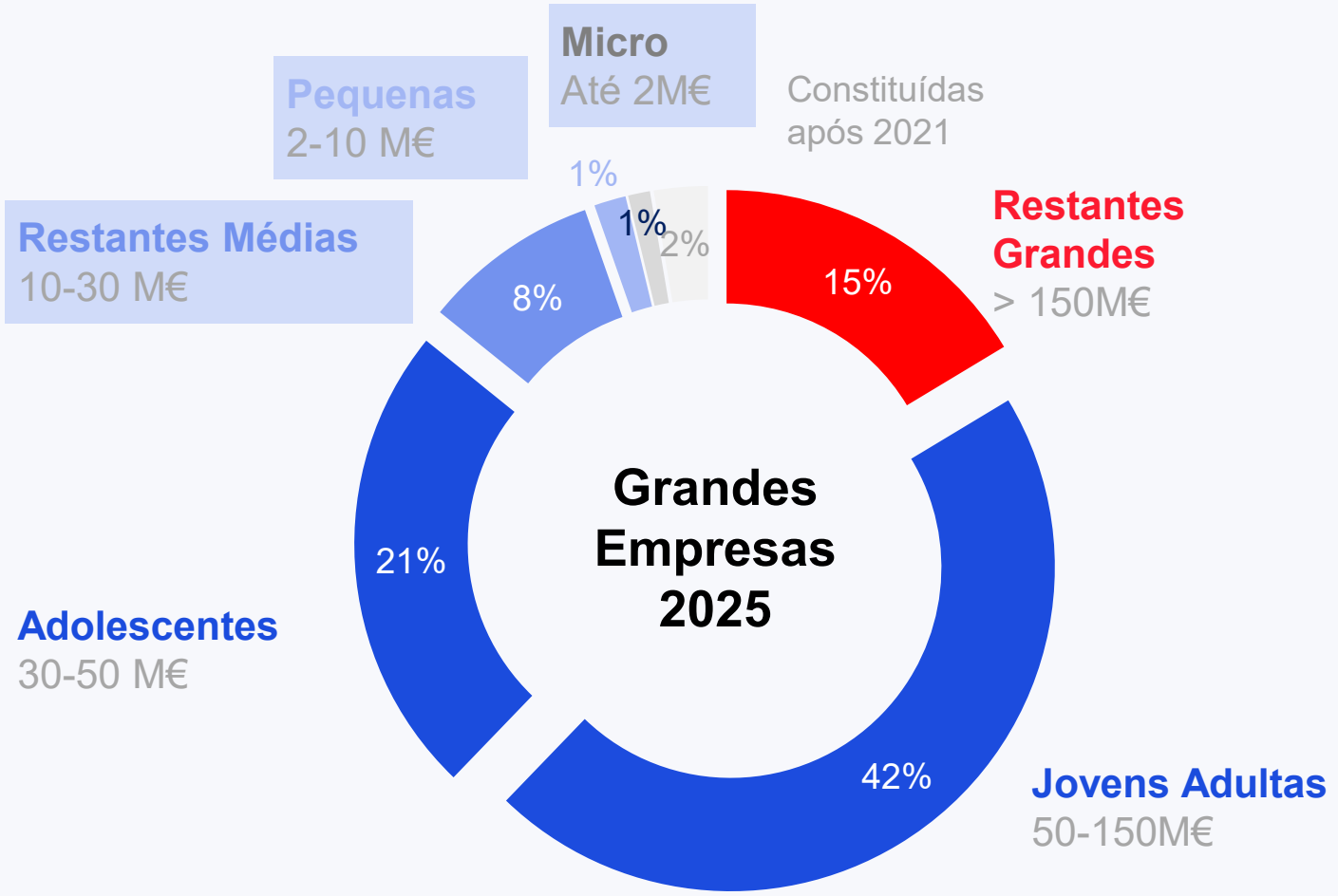
04

As empresas Adolescentes e Jovens Adultas e o percurso até Grandes Empresas



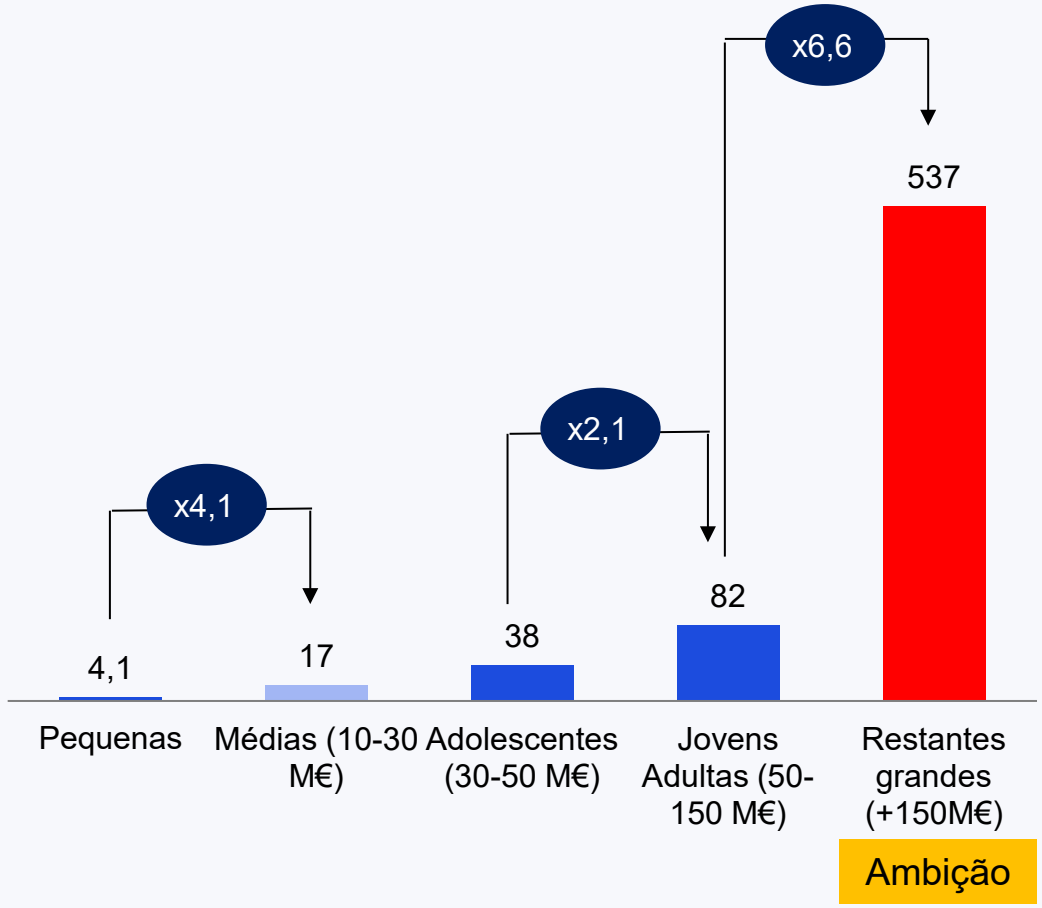
Apenas 10% das atuais Grandes empresas tinham dimensão inferior a 30M€ há 5 anos

Distribuição das empresas de volume de negócios superior a 50M€ em 2025 por escalão de dimensão em 2021

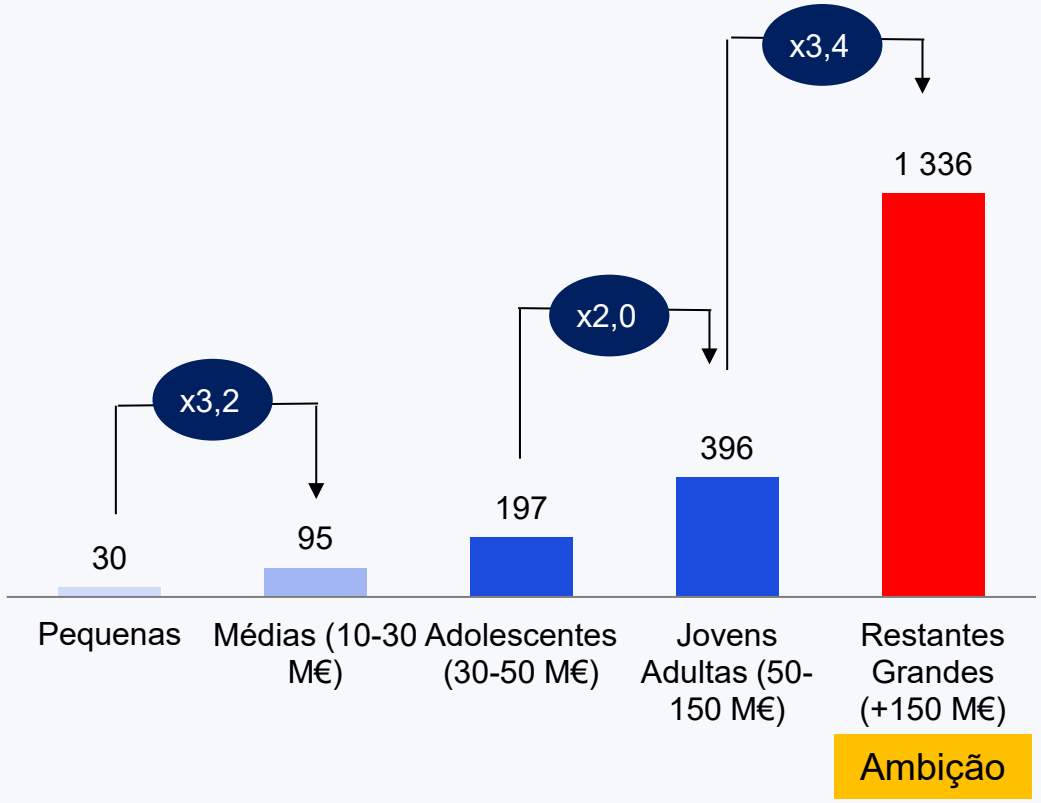


O salto das empresas AJA até Grande é maior no volume de negócios que no emprego

Dimensão média por volume de negócios 2025
Milhões Euros



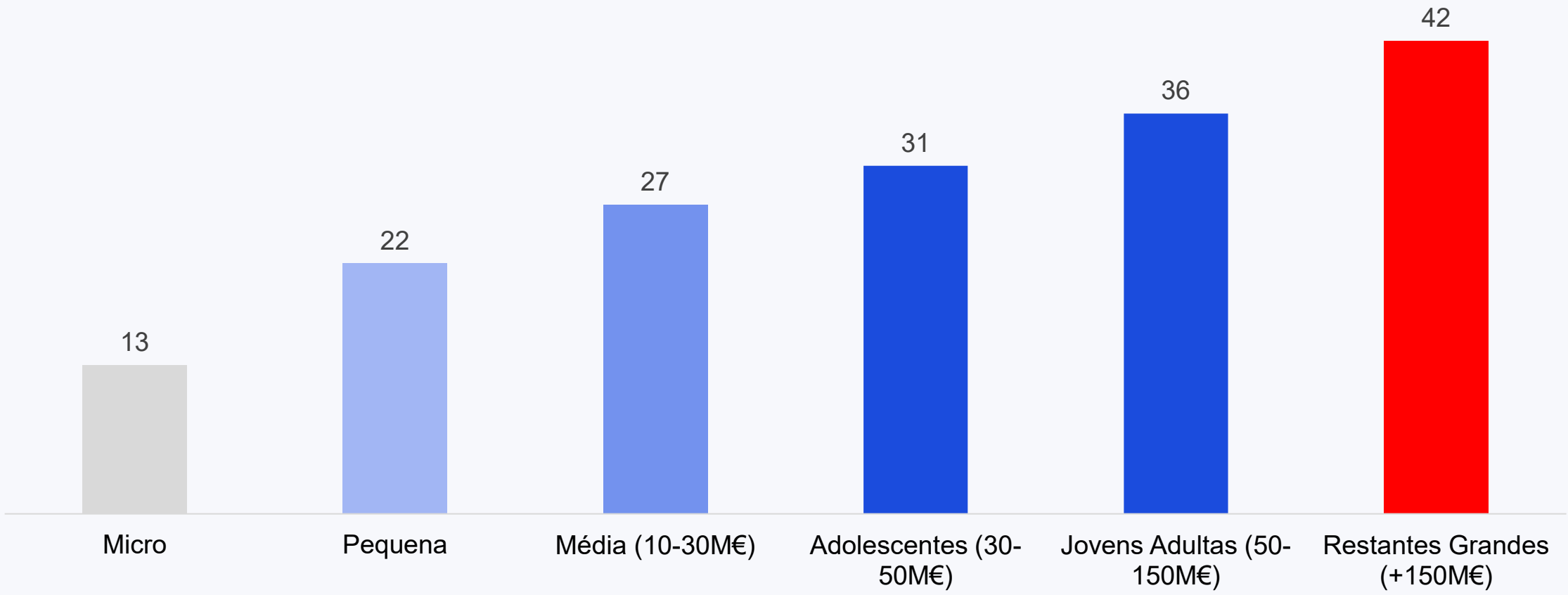
Dimensão média por empregados 2025



Nota: "Ambição" – Grande empresa com volume de negócios superior a 150M€

Mas atingir a “maioridade” leva o seu tempo

Idade Média das empresas por escalão de dimensão



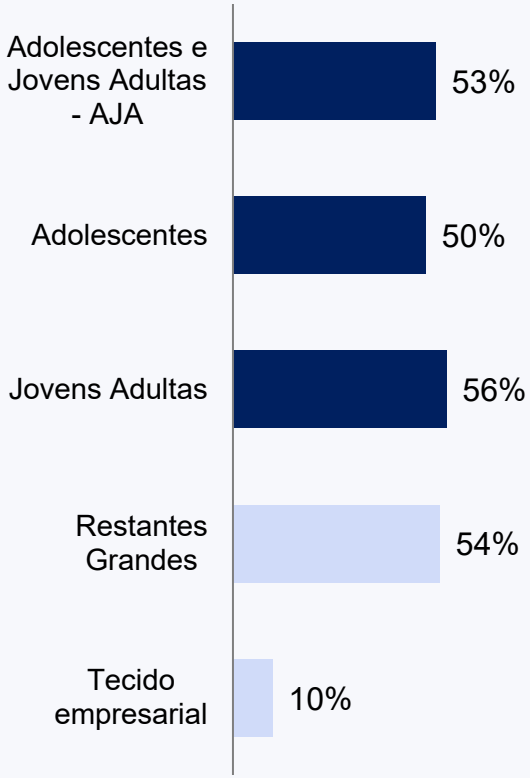
Ambição: Grande empresa com volume de negócios superior a 150 M€. Fonte: Informa D&B.

As empresas AJA já têm uma forte vocação exportadora

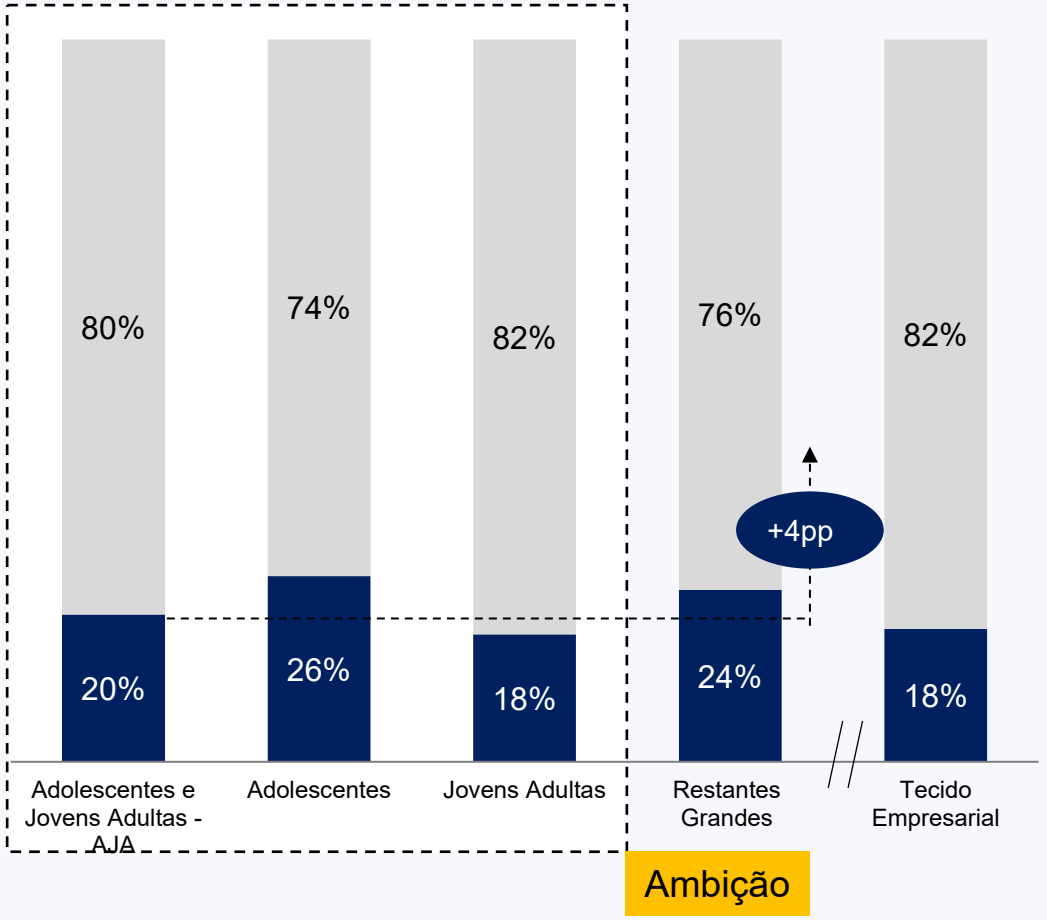
Empresas Exportadoras

Empresas cujas vendas de bens e serviços no mercado externo representam pelo menos 5% do seu volume de negócios ou mais de 1 milhão de euros no ano.

Taxa de empresas exportadoras[1]



Exportações em % do volume de negócios



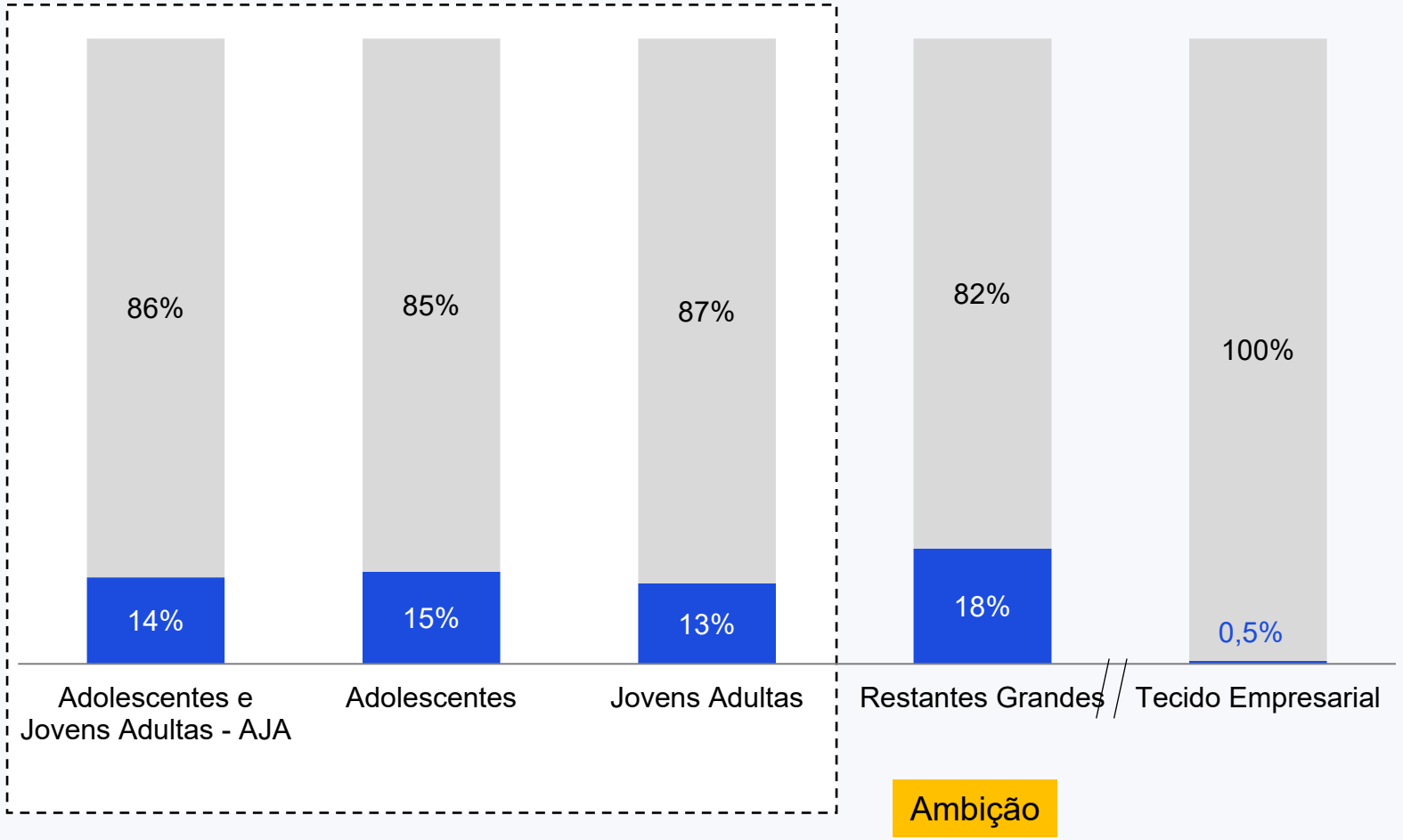
1 Exportadora - Empresas cujas vendas de bens e serviços no mercado externo representam pelo menos 5% do seu volume de negócios ou mais de 1 milhão de euros no ano.
Nota: "Ambição – Grande empresa com volume de negócios superior a 150M€"

As empresas Adolescentes e Jovens Adultas já são mais inovadoras

Empresas inovadoras

Empresas que pela sua **natureza de atividade** (gastos ou pessoas afetas a I&D; patentes registadas; tenha recebido fundos no âmbito do reforço da investigação, desenvolvimento tecnológico e inovação; a sua atividade principal enquadra-se no conjunto de CAE Rev.3 definido como setor de alta e média-alta tecnologia ajustado) **ou pelo financiamento ou reconhecimento** (Reconhecida pela ANI na prática de atividades de investigação e desenvolvimento ou certificação ou como empresa do setor da tecnologia; tenha pelo menos um sócio Sociedade de Capital de Risco ou Fundo de Capital de Risco ou tenha entidades veículo de Business Angels na sua estrutura acionista; recebeu investimento do Banco Português de Fomento) são consideradas inovadoras

% de empresas inovadoras



Nota: "Ambição" – Grande empresa com volume de negócios superior a 150M€

Conclusões- **converter potencial em escala**



Um grupo restrito de empresas – **Adolescentes e Jovens Adultas (AJA)** – com contributo económico muito relevante



As **AJA** são empresas financeiramente mais sólidas e resilientes, mais exportadoras e inovadoras



Apoiar a transição das **AJA** é prioritário no reforço da competitividade da economia nacional, num tecido empresarial que tem como principal desafio a sua escala

Definições
indicadores financeiros e de risco

Indicador	Definição
Margem EBITDA	EBITDA (resultado antes de encargos financeiros, impostos, amortizações e depreciações) em % do volume de negócios
Rentabilidade dos capitais próprios	Resultado líquido / capitais próprios
Autonomia financeira	Capitais próprios / ativo total
Solvabilidade	Capitais próprios / passivo total
Resiliência financeira	Indicador Informa D&B que avalia a capacidade de uma empresa enfrentar um choque excecional e não previsto com impacto significativo no seu processo produtivo e comercial, posicionando-a face ao setor em que se insere
Risco de failure	Indicador preditivo Informa D&B que reflete a probabilidade de, nos próximos 12 meses, uma entidade cessar a atividade com dívidas por liquidar

Definições

Margem EBITDA: EBITDA (Resultado antes de carga financeira, impostos, amortizações e depreciações) em % do volume de negócios

Rentabilidade dos Capitais Próprios: Resultado líquido/Capitais Próprios

Autonomia Financeira: Capitais Próprios/Ativos Totais

Solvabilidade: Capitais Próprios/Total do Passivo

Empresas Familiares: Empresas cujo capital seja detido maioritariamente por pessoa(s) individual(is) que detém o capital social da empresa, ou está na posse dos seus cônjuges, pais, filhos ou herdeiros diretos dos filhos e pelo menos um representante da família estiver envolvido no governo da empresa.

Resiliência Financeira: Indicador Informa D&B que avalia a capacidade de uma empresa enfrentar um choque excecional e não previsto com impacto significativo no seu processo produtivo e comercial, permitindo posicionar cada empresa relativamente ao setor em que se insere.

Risco de *Failure*: Indicador preditivo Informa D&B que reflete a probabilidade de, nos próximos 12 meses, uma entidade cessar a sua atividade com dívidas por liquidar

Empresas Exportadoras: Empresas cujas vendas de bens e serviços no mercado externo representam pelo menos 5% do seu volume de negócios ou mais de 1 milhão de euros no ano.

Empresas Inovadoras: empresas que pela sua natureza de atividade (gastos ou pessoas afetas a I&D; patentes registadas; tenha recebido fundos no âmbito do reforço da investigação, desenvolvimento tecnológico e inovação; a sua atividade principal enquadra-se no conjunto de CAE Rev.3 definido como setor de alta e média-alta tecnologia ajustado) ou pelo financiamento ou reconhecimento (Reconhecida pela ANI na prática de atividades de investigação e desenvolvimento ou certificação ou como empresa do setor da tecnologia; tenha pelo menos um sócio Sociedade de Capital de Risco ou Fundo de Capital de Risco ou tenha entidades veículo de *Business Angels* na sua estrutura acionista; recebeu investimento do Banco Português de Fomento) são consideradas inovadoras

INFORMA

Uma empresa Cesce



SERVIÇO DE APOIO AO CLIENTE

apoio@informadb.pt
(+351) 808 29 30 29

Encontre-nos em:

dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK