



INFORMA

Uma empresa Cesce

Ganhar dimensão para ser Grande: O caso das empresas Adolescentes e Jovens Adultas

Novembro 2025

Enquadramento

O crescimento económico de um país passa pela dimensão das suas empresas. Em Portugal, as empresas de maior dimensão têm um peso decisivo nos indicadores macroeconómicos, como o seu peso no PIB, o emprego ou as exportações, mas também quando, através das suas cadeias de valor, impulsionam o crescimento de outras empresas de menor dimensão nas suas dinâmicas de crescimento, quer em Portugal, quer noutras geografias.

A capacidade de crescimento das empresas é, no entanto, uma das principais dificuldades que enfrentam os seus gestores e empresários, pois poucas empresas conseguem crescer vários anos consecutivos, sendo também poucas as que sobem de escalão de dimensão.

Face à relevância deste tema para a economia nacional, a **Informa D&B** e a **Associação Business Roundtable Portugal** produziram a 2ª edição do estudo sobre as **‘Empresas Adolescentes e Jovens Adultas’**. Este estudo identifica 403 empresas que se mostram mais preparadas para continuar a ganhar dimensão e, com isso, mais capacidade competitiva nos mercados globais. São empresas que, além dos níveis de crescimento que já registam, revelam outros indicadores favoráveis, como um menor risco comercial ou uma resiliência financeira superior às restantes empresas.

As ‘Empresas Adolescentes e Jovens Adultas’ faturam entre 30 e 150 milhões de euros, são empresas privadas e com controlo de capital nacional. Esta análise aborda ainda as principais características que definem o seu perfil, bem como a sua distribuição setorial, a sua maturidade, a capacidade exportadora e de inovação.

Índice



O desafio de
crescer e
ganhar
dimensão



As empresas
**Adolescentes
e Jovens
Adultas** e o seu
contributo
económico

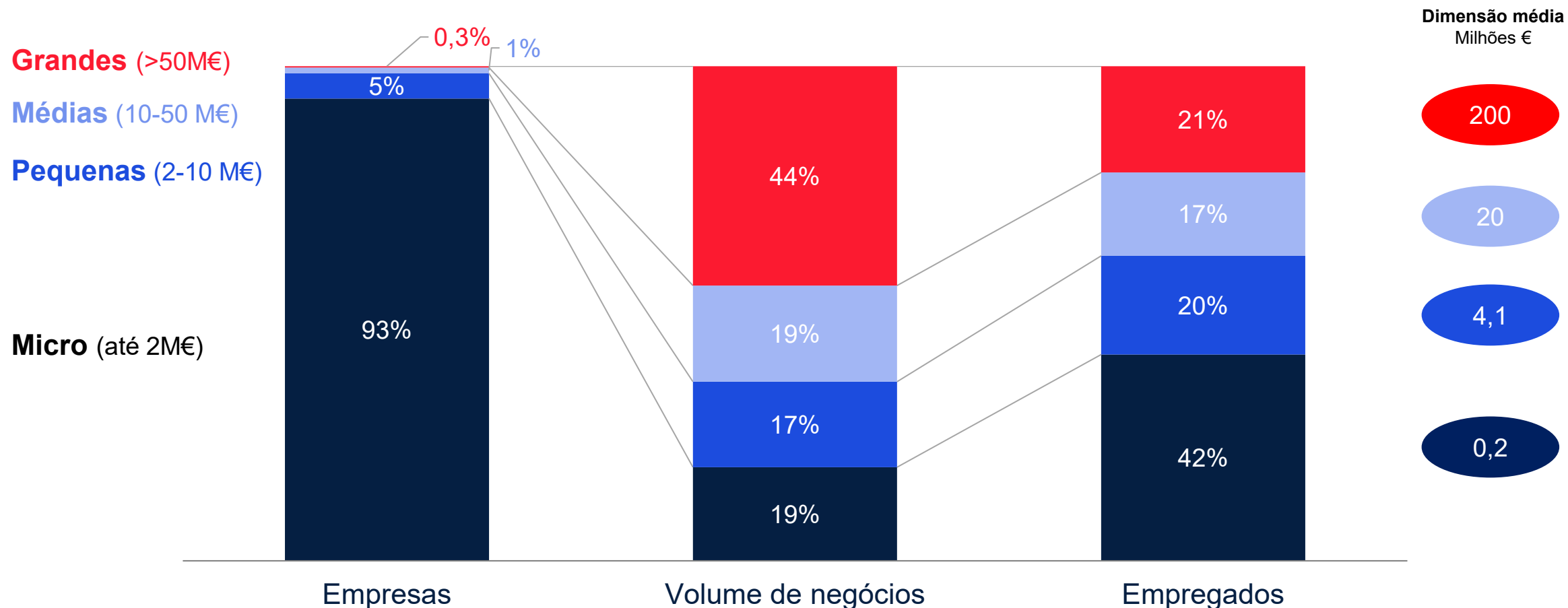


As empresas
**Adolescentes e
Jovens Adultas**
e o percurso até
Grandes
Empresas

O desafio de crescer e ganhar dimensão

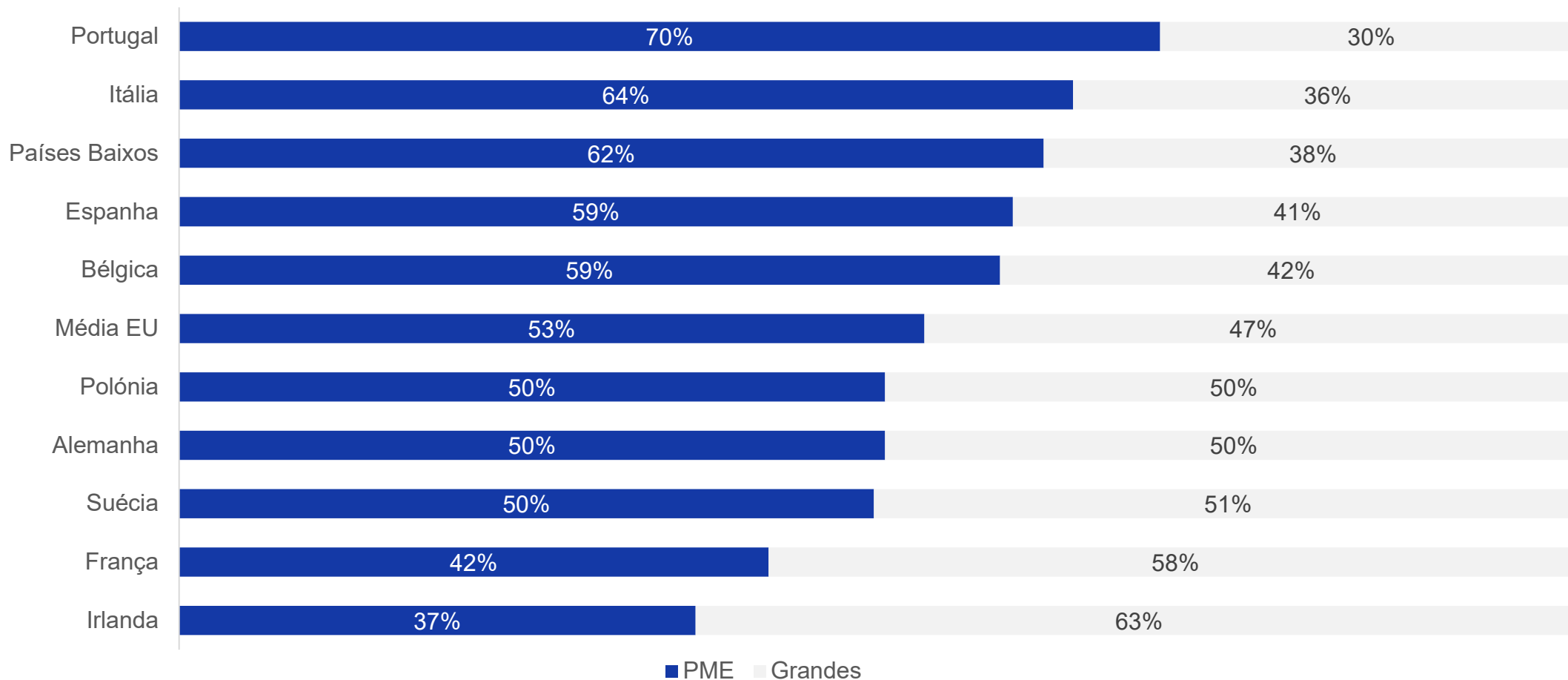
O nosso tecido empresarial é constituído quase na sua totalidade por empresas de dimensão reduzida

Distribuição do tecido empresarial por escalão de dimensão de volume de negócios, 2024^p



Portugal é um dos países europeus em que a criação de riqueza se concentra mais nas PME

Percentagem do VAB (Valor Acrescentado Bruto) por dimensão de empresas



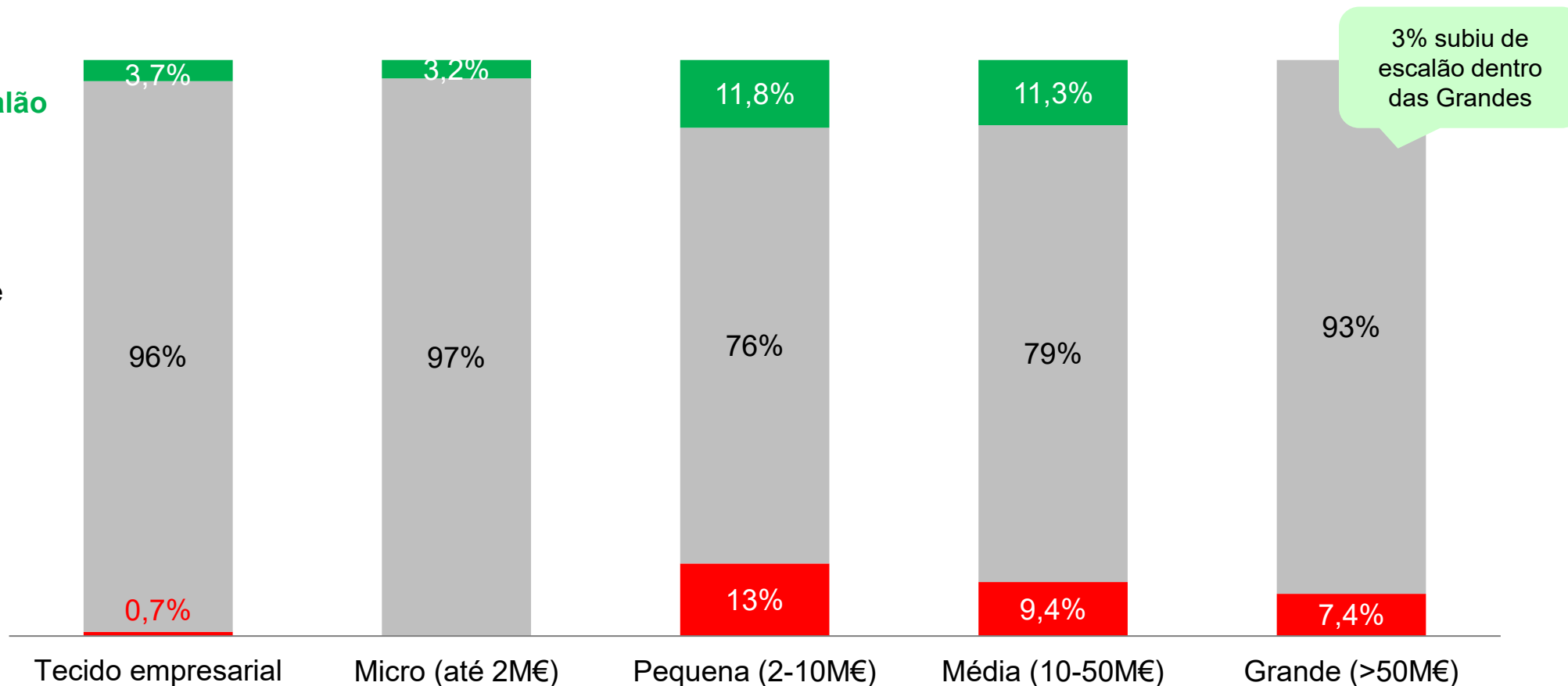
Existe pouca mobilidade entre escalões de dimensão

Distribuição das empresas por mudança de escalão de dimensão de volume de negócios entre 2019 e 2024^p

Empresas que subiram de escalão de dimensão

Empresas que se mantiveram no mesmo escalão de dimensão

Empresas que **desceram** de escalão de dimensão



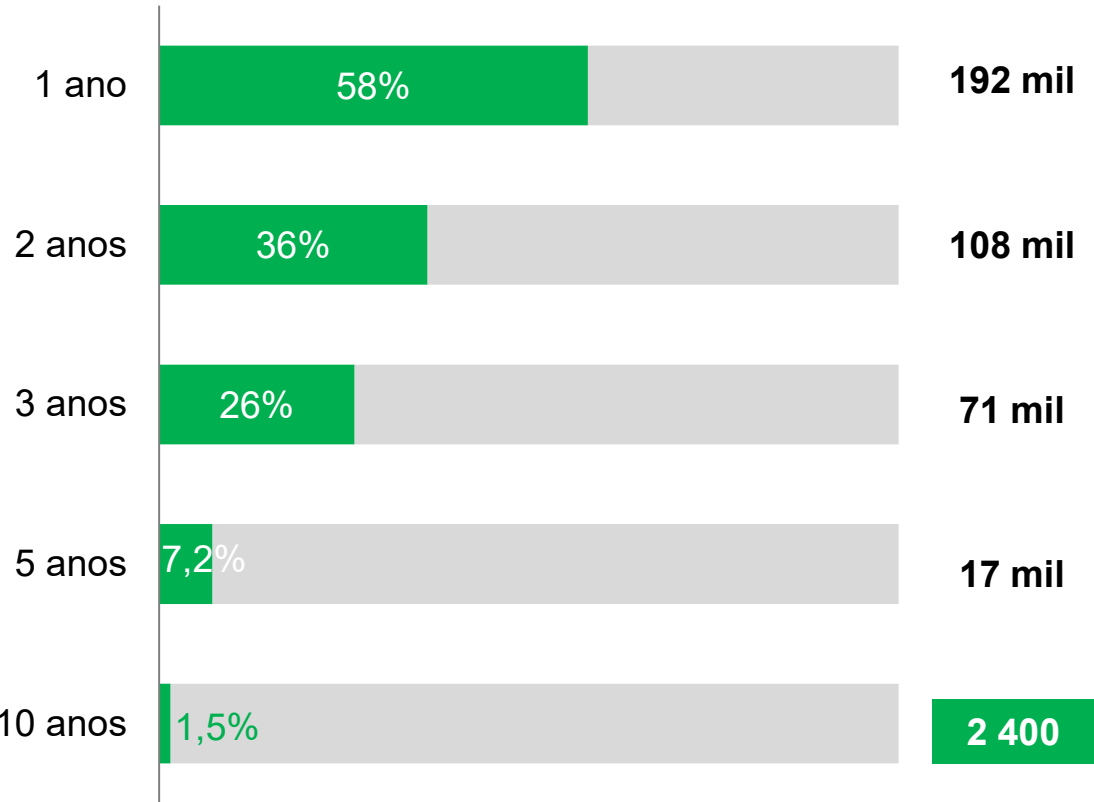
São poucas as empresas que conseguem crescer consecutivamente ao longo dos anos



Volume de negócios

% de empresas que crescem

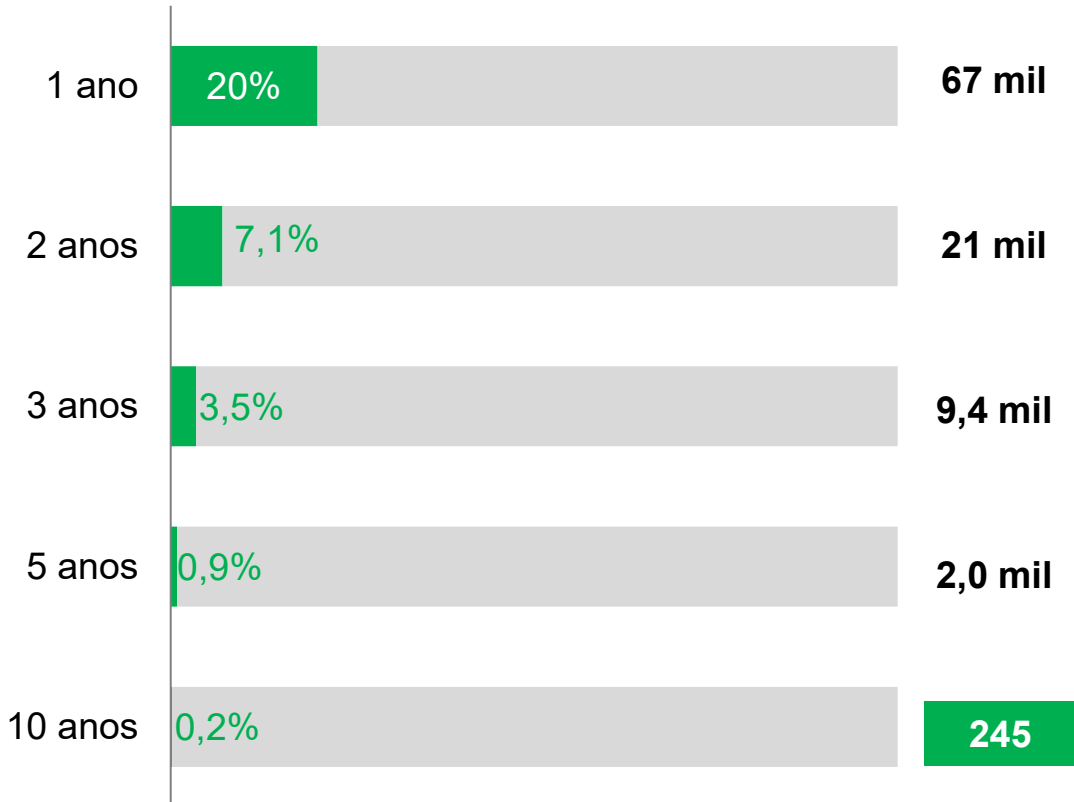
Nº
empresas



Empregados

% de empresas que crescem

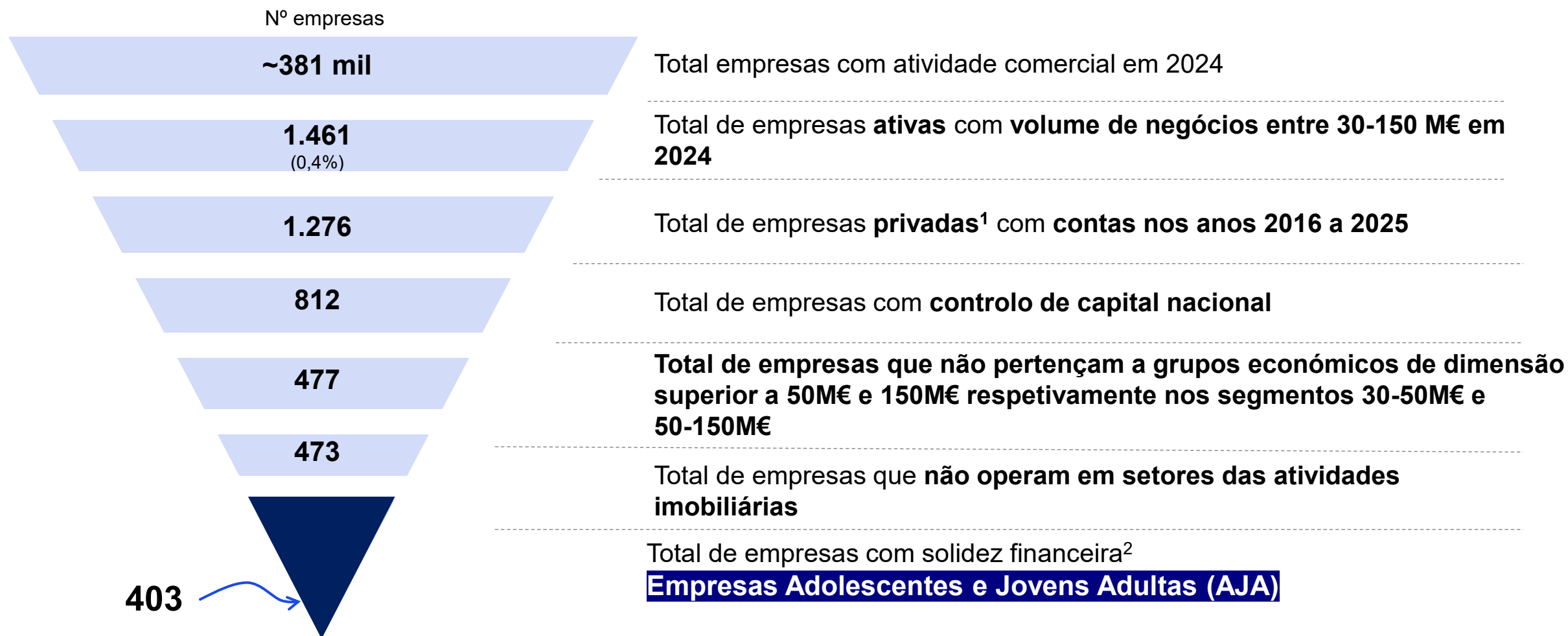
Nº
empresas



Empresas com atividade comercial no ano 2024 e contas no período em análise.

As empresas Adolescentes e Jovens Adultas e o seu contributo económico

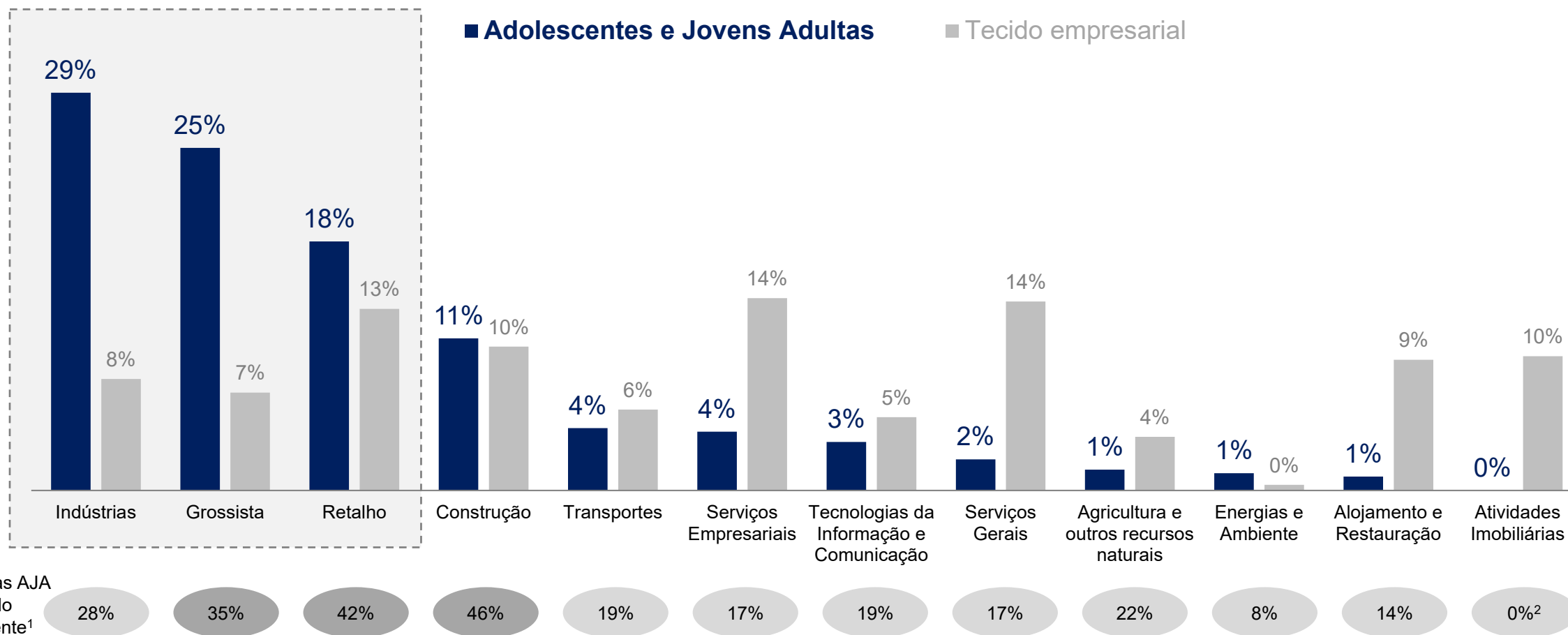
Identificação das Empresas Adolescentes e Jovens Adultas (AJA)



1 Excluídas empresas sediadas na Zona Franca da Madeira, do Setor Empresarial do Estado, Sociedades Anónimas Desportivas e Organizações privadas associativas
2 Risco de Failure, Nível de Resiliência Financeira, Resultado Líquido Positivo, Situação contributiva regularizada, Sem ações e processos de insolvência a decorrer.

Maior concentração das empresas AJA nas Indústrias, Grossistas e Retalho

Distribuição das empresas por setores de atividade

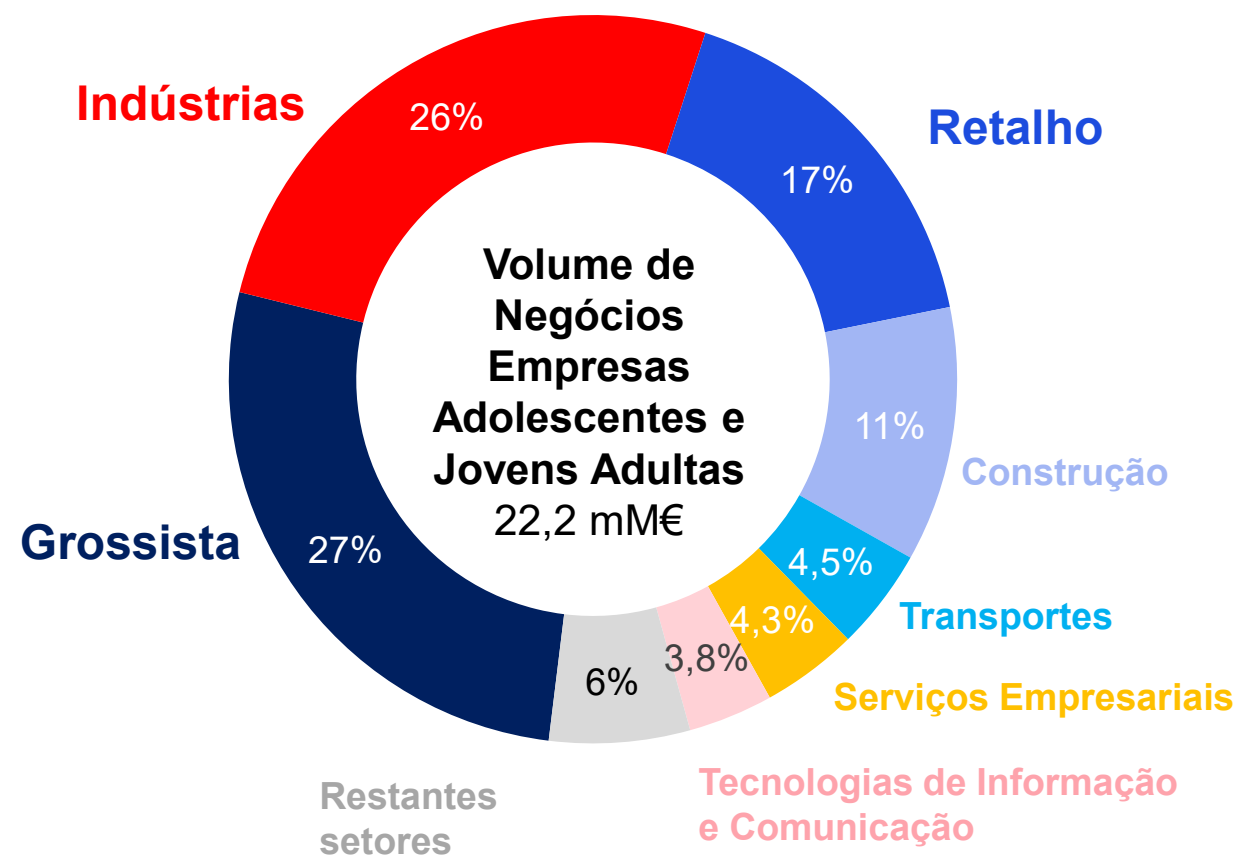


1 Tecido Equivalente - Total das empresas ativas com volume de negócios entre os 30-150M€

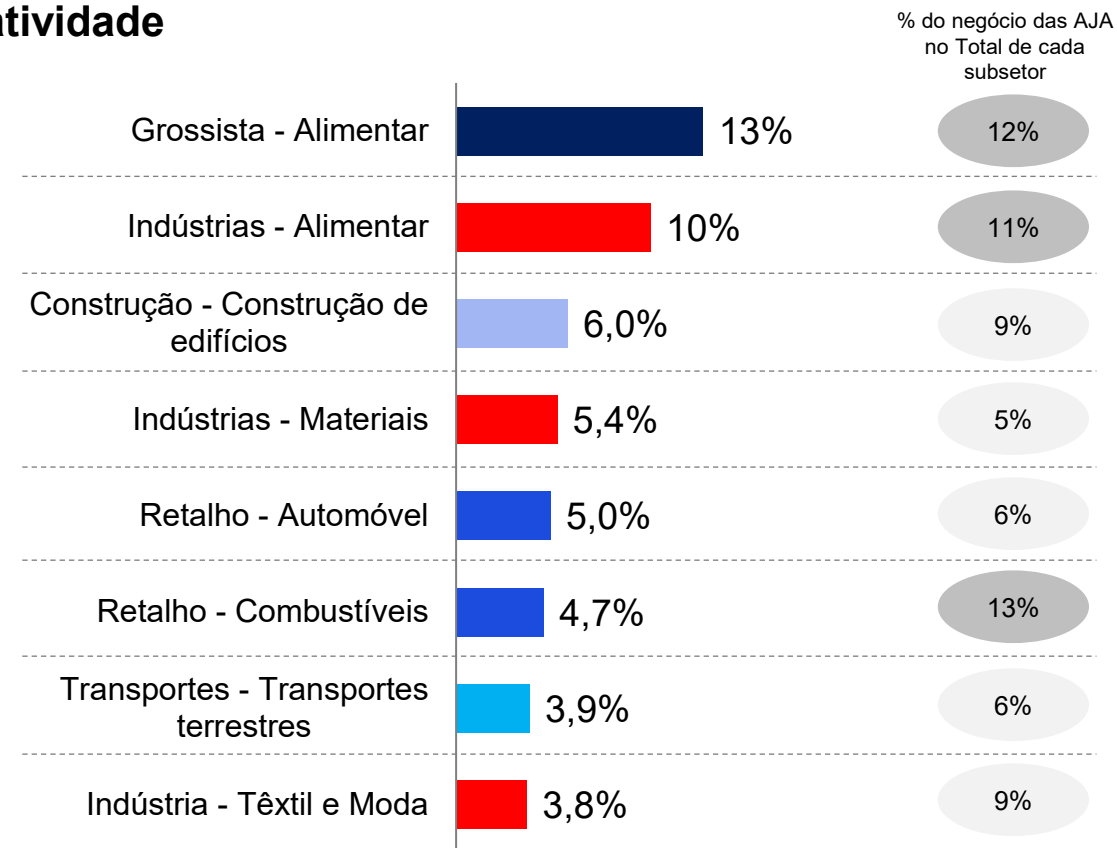
2 Setor excluído das empresas Adolescente e Jovens Adultas (AJA)

Concentração do negócio das empresas AJA também em 3 setores

% Volume de Negócios das Empresas Adolescentes e Jovens Adultas por setores de atividade



% Volume de Negócio das Empresas Adolescentes e Jovens Adultas por principais subsetores de atividade

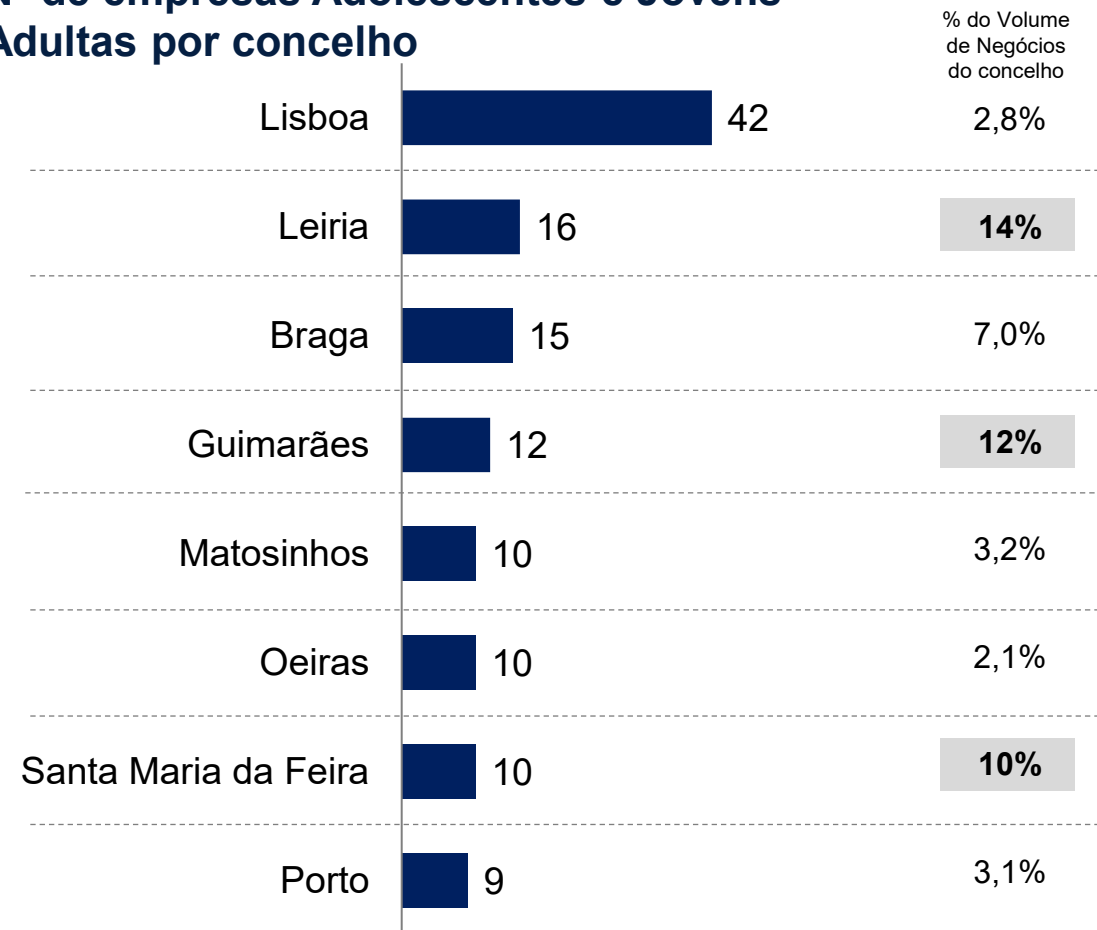


Forte presença das empresas AJA nos distritos do litoral

Nº de empresas Adolescentes e Jovens Adultas por distrito



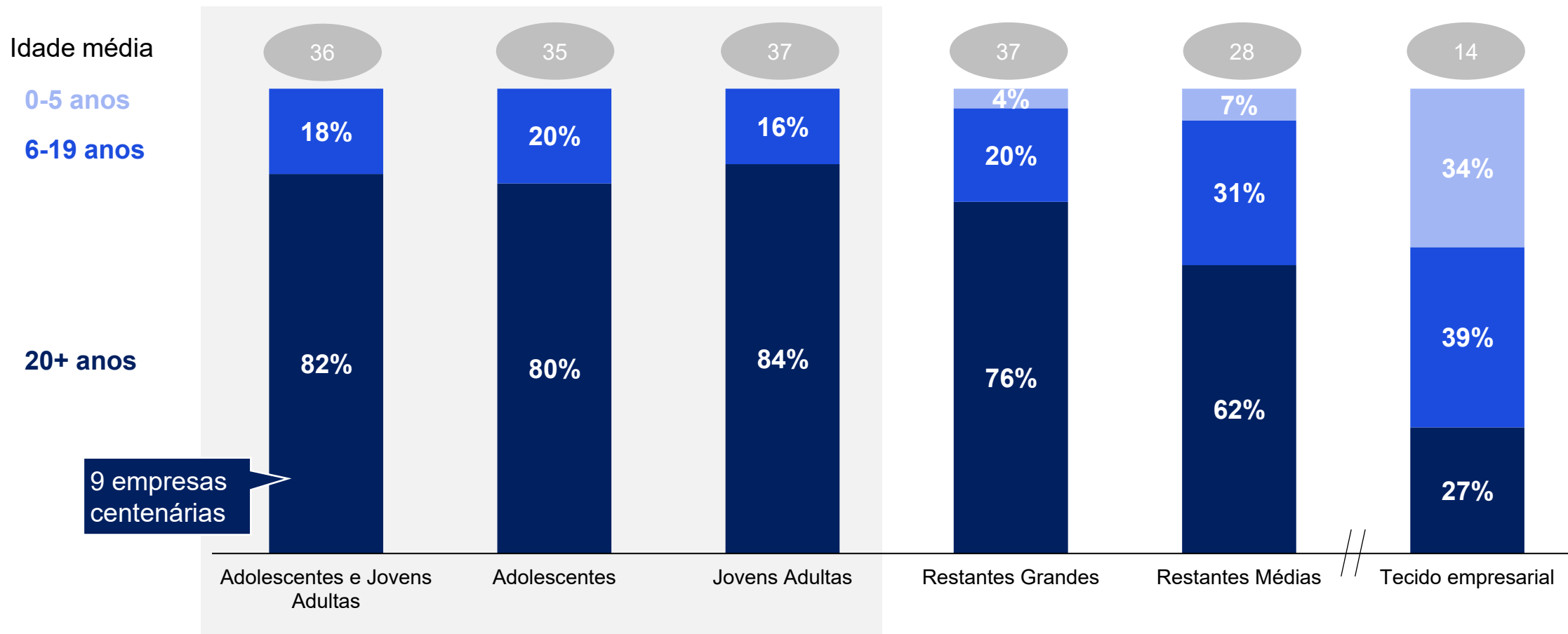
Nº de empresas Adolescentes e Jovens Adultas por concelho



As empresas AJA são maioritariamente maduras

Antiguidade

Distribuição das empresas por escalão de antiguidade



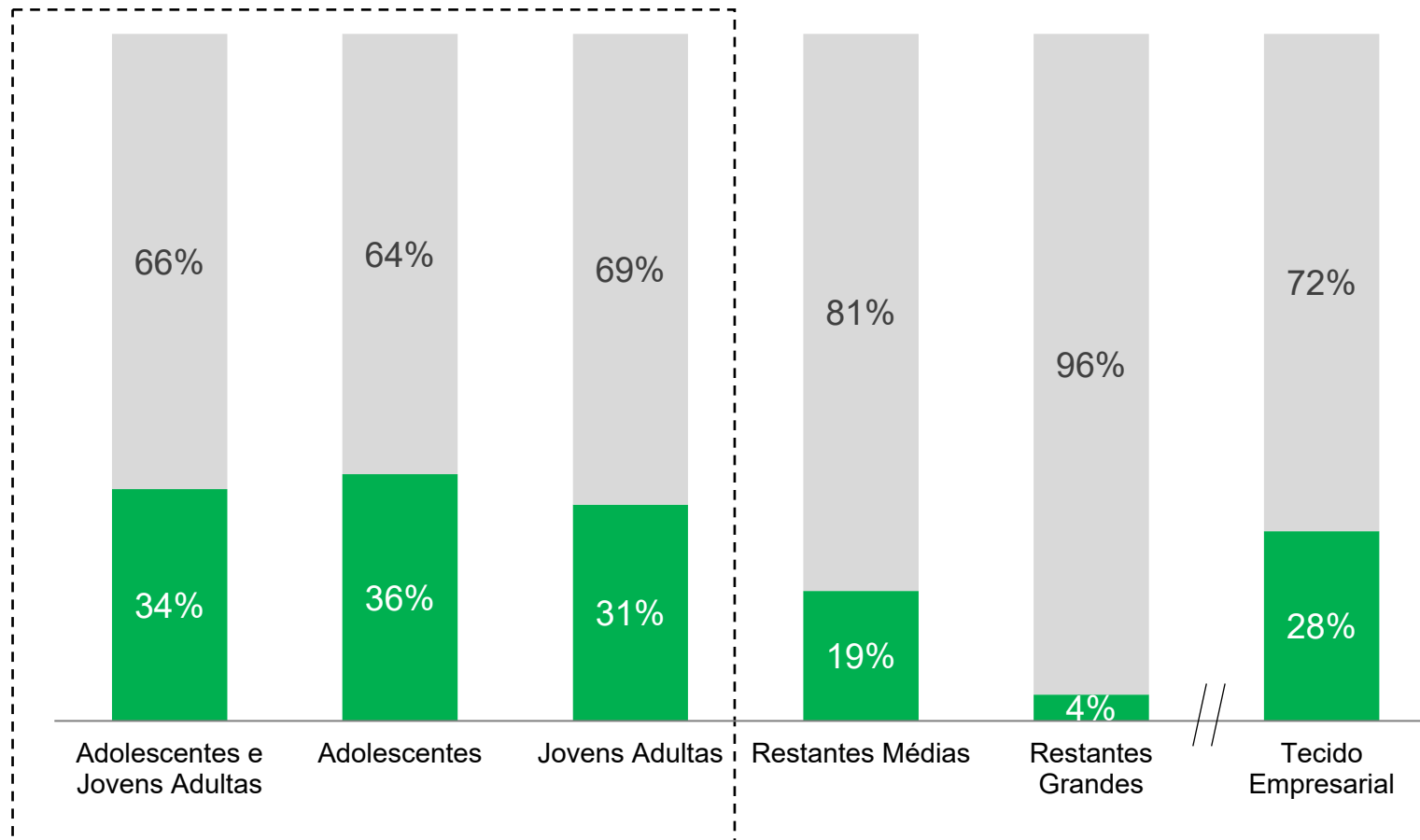
As empresas AJA têm uma gestão mais familiar



Empresas Familiares

Empresas cujo capital seja detido maioritariamente por pessoa(s) individual(is) que detém o capital social da empresa, ou está na posse dos seus cônjuges, pais, filhos ou herdeiros diretos dos filhos e pelo menos um representante da família estiver envolvido no governo da empresa.

% de empresas familiares

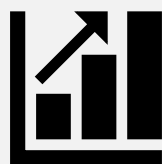


Empresas AJA – Contributo económico

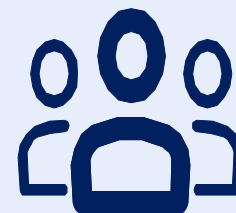


403

**Empresas
Adolescentes e
Jovens Adultas**



**22,2
mM€**
**Volume de
negócios**
(2024)



~106 mil

Empregados
(2024)



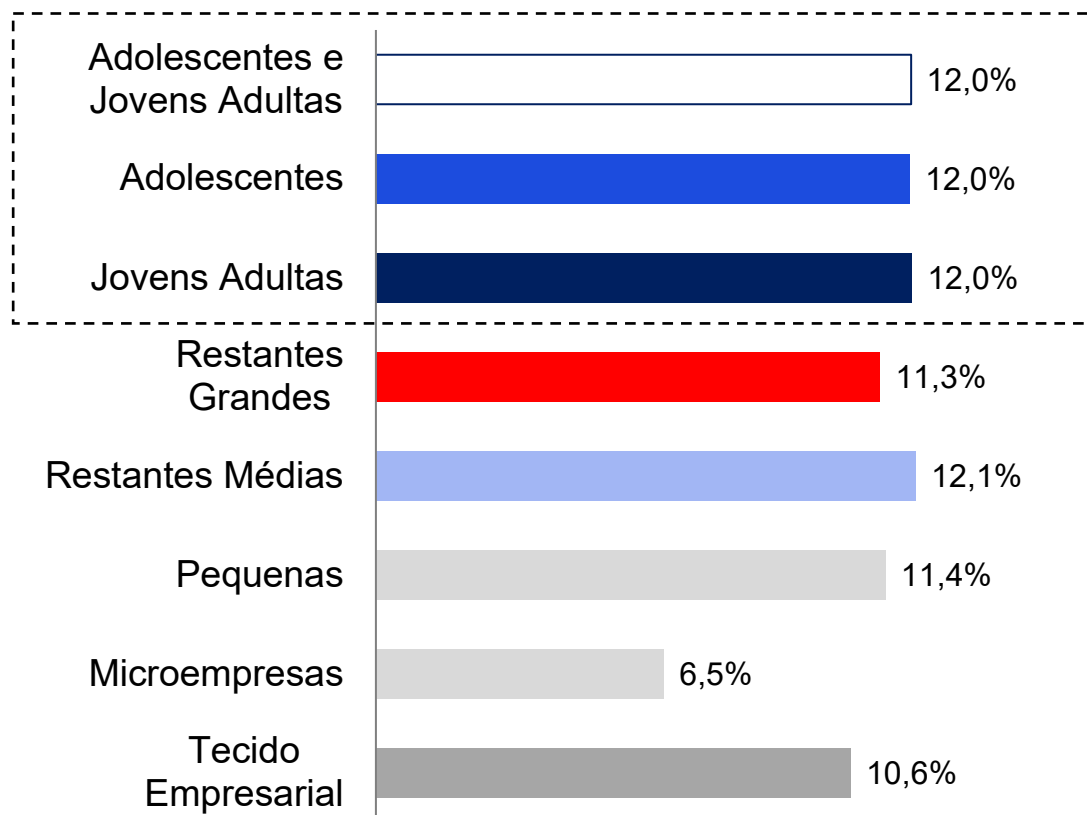
4,3mM €

Exportações
(2024)

As empresas AJA crescem ao mesmo ritmo que os outros segmentos de dimensão do tecido empresarial

Crescimento do Volume de Negócios

CAGR 2020-2024



Distribuição do crescimento do volume de negócios por segmento de dimensão

2020-2024

Micro e Pequenas empresas

29%

Crescimento do volume de negócios 2020-2024

45%

Restantes grandes

Restantes Médias

20%

2%

4%

Adolescentes

Jovens Adultas

Perfil de crescimento das empresas AJA

Adolescentes e Jovens Adultas
403 empresas

#

Número de empresas

Taxa de variação média do volume de negócios (CAGR) 2020-2024

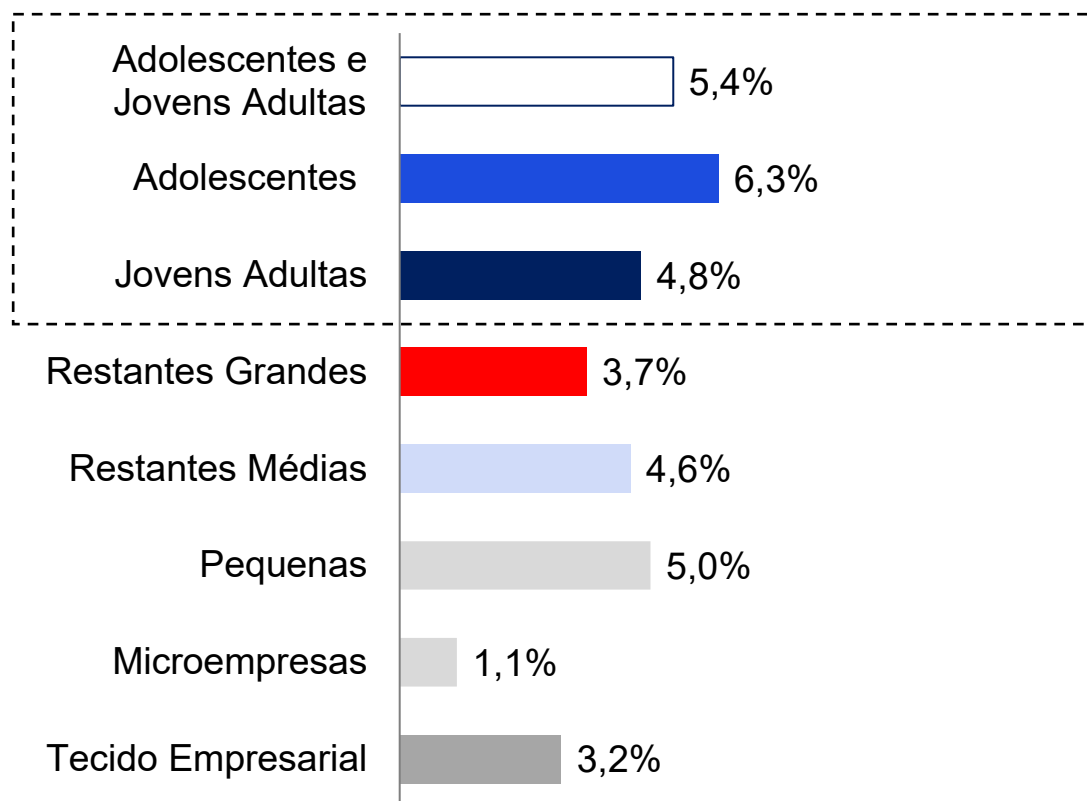
Taxa de variação
média do volume de
negócios (CAGR)
2016-2020

	CAGR ≤ 6%	6% < CAGR ≤ 20%	CAGR > 20%
CAGR ≤ 6%	1. Estagnadas 41	3. Em aceleração 110	5. High Growth 79
6% < CAGR ≤ 20%	2. Emergência 33	4. Forte crescimento 140	
CAGR > 20%			

O segmento das empresas Adolescentes é o que mais cresce o emprego nos últimos anos

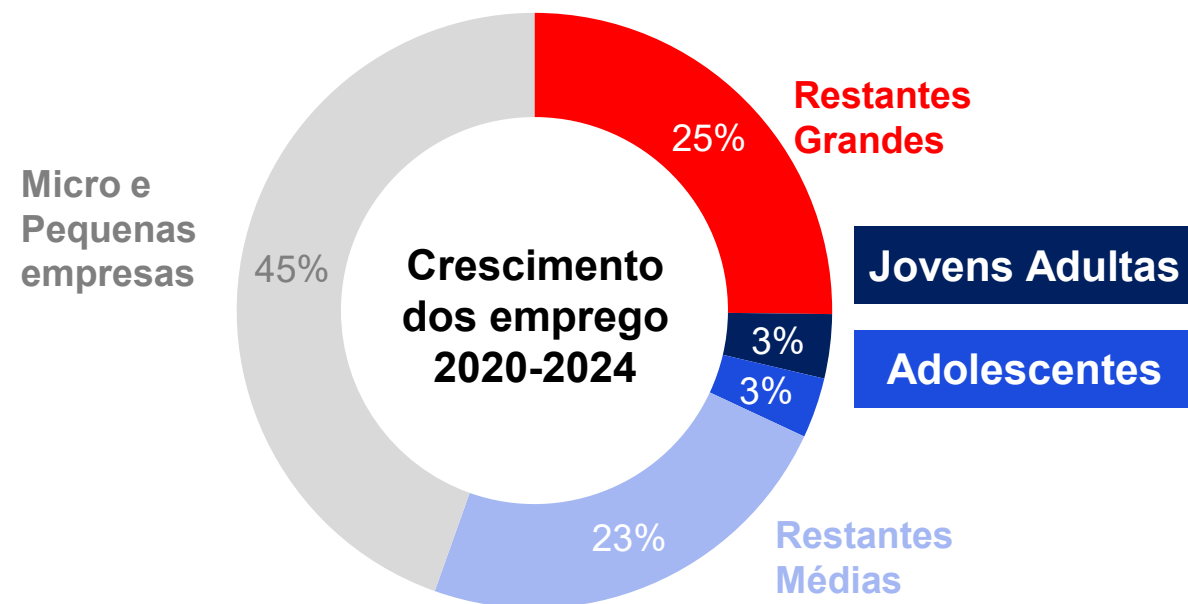
Crescimento dos emprego

CAGR 2020-2024



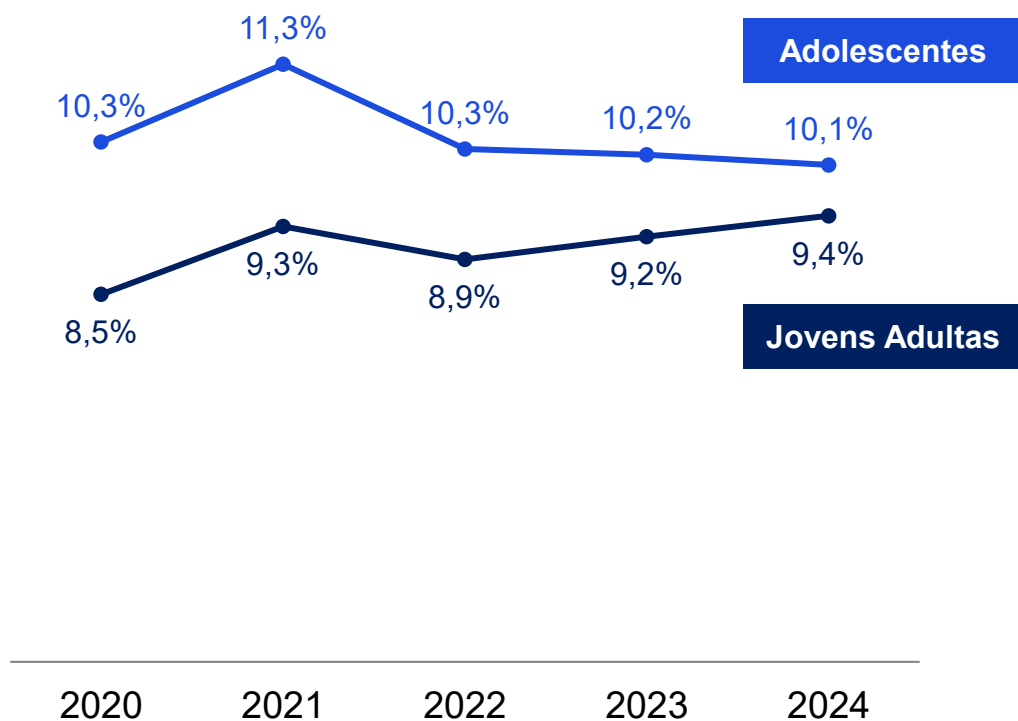
Distribuição do crescimento do volume de negócios por segmento de dimensão

2020-2024



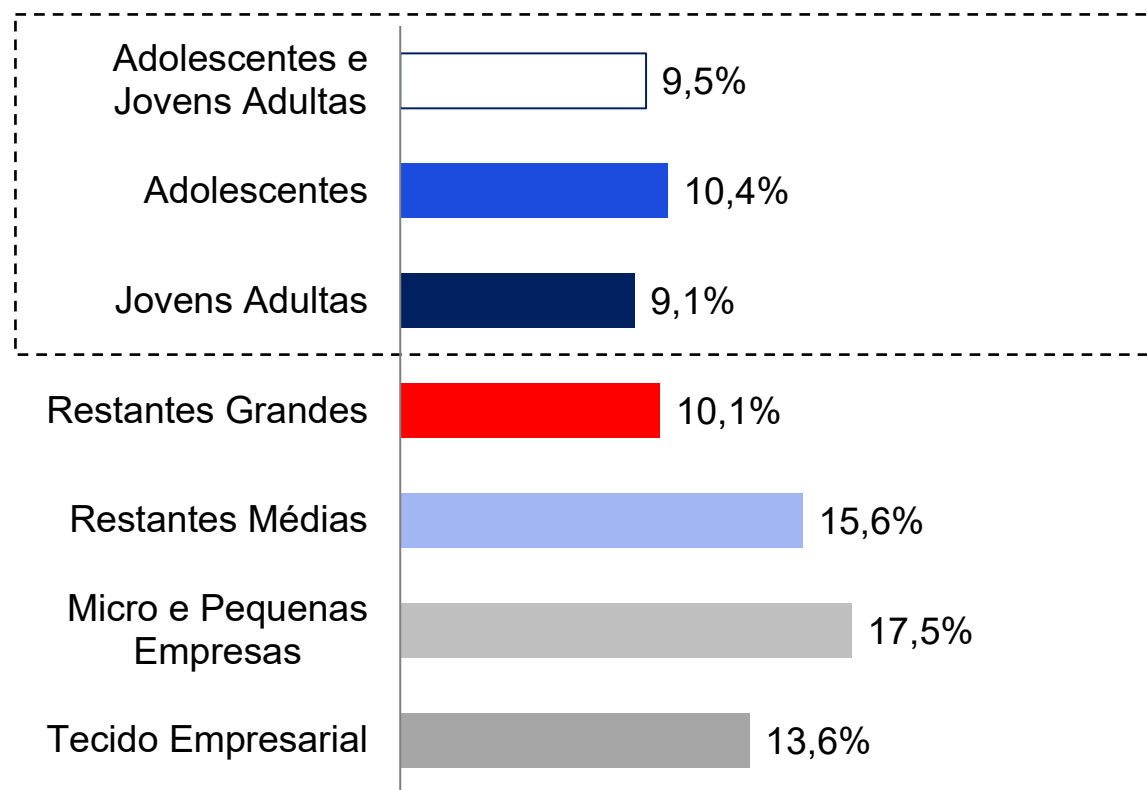
As empresas AJA tiveram uma margem EBITDA abaixo da maioria das empresas do tecido empresarial

Evolução da Margem EBITDA das empresas Adolescentes e Jovens Adultas



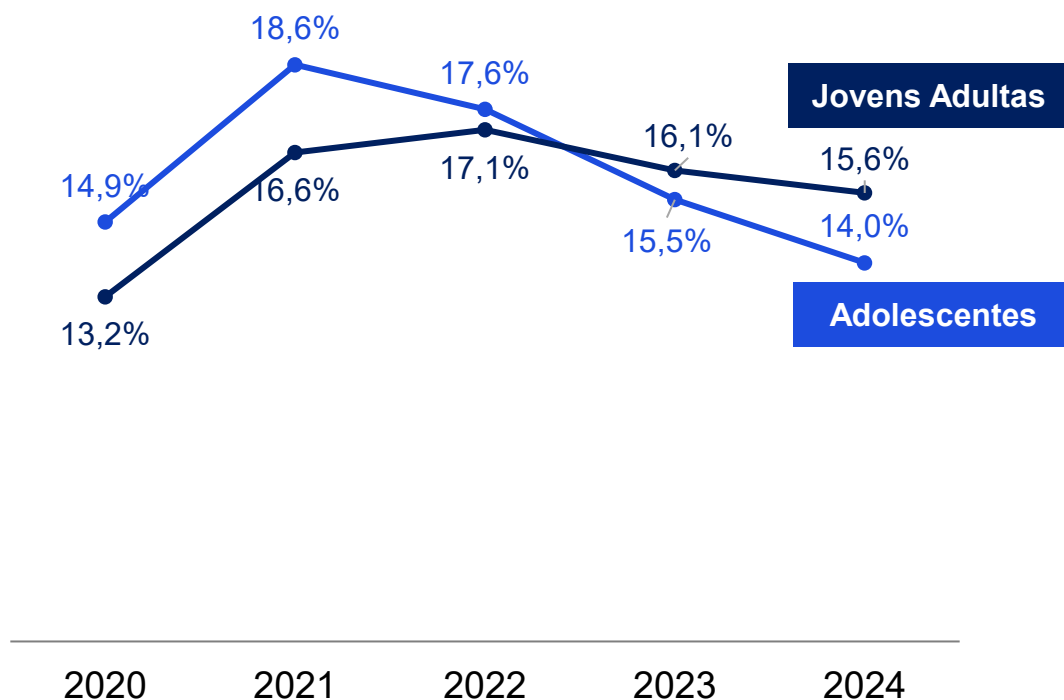
Margem EBITDA média

2020-2024

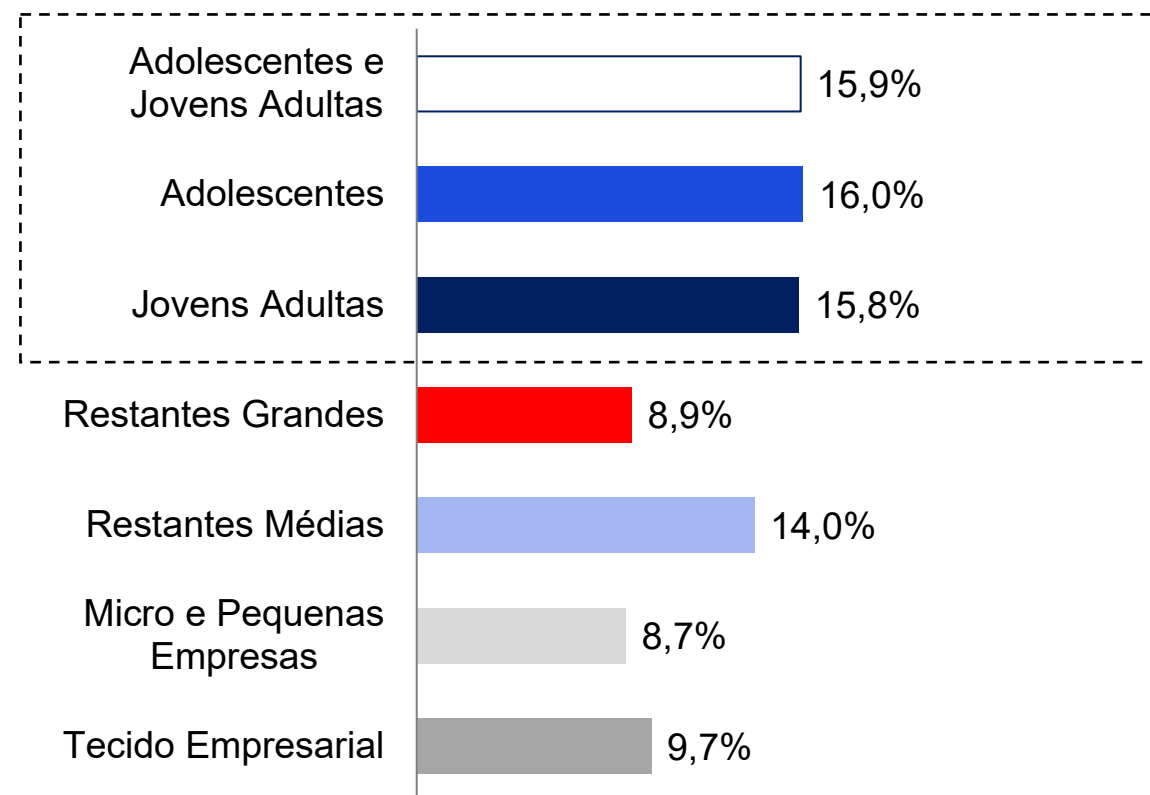


As empresas AJA são o segmento com maior rentabilidade dos Capitais Próprios

Evolução da Rentabilidade dos Capitais Próprios das empresas Adolescentes e Jovens Adultas



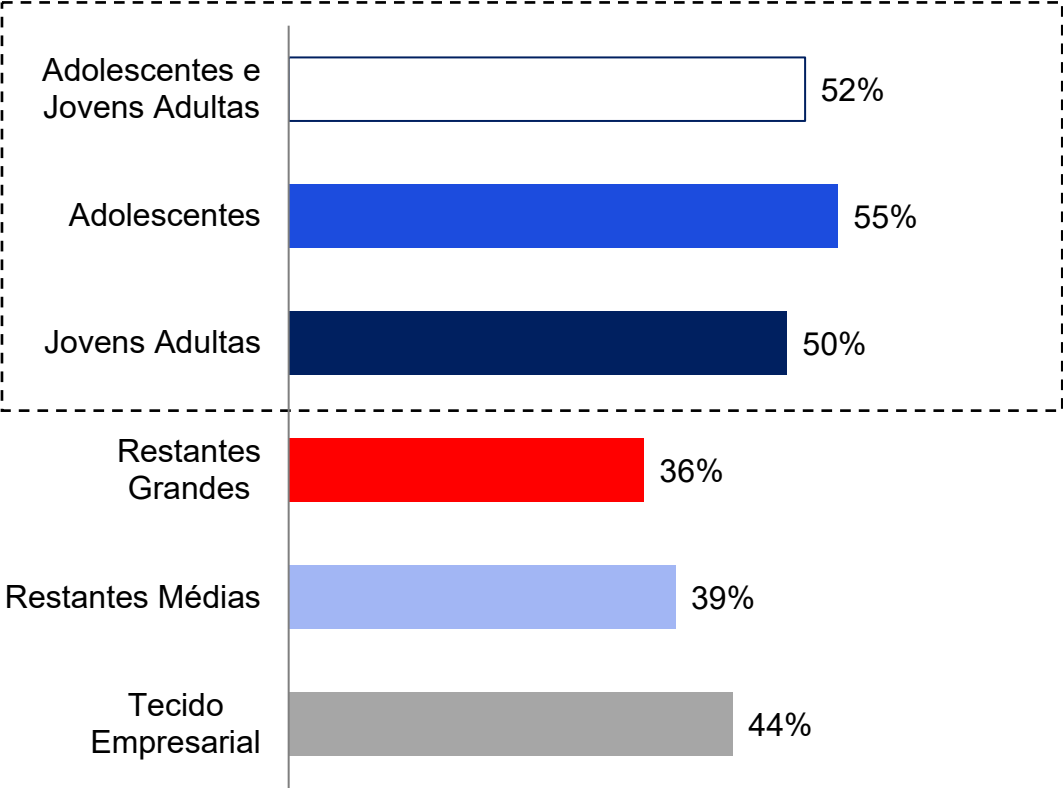
Rentabilidade dos Capitais Próprios média 2020-2024



Maior solidez financeira das empresas AJA

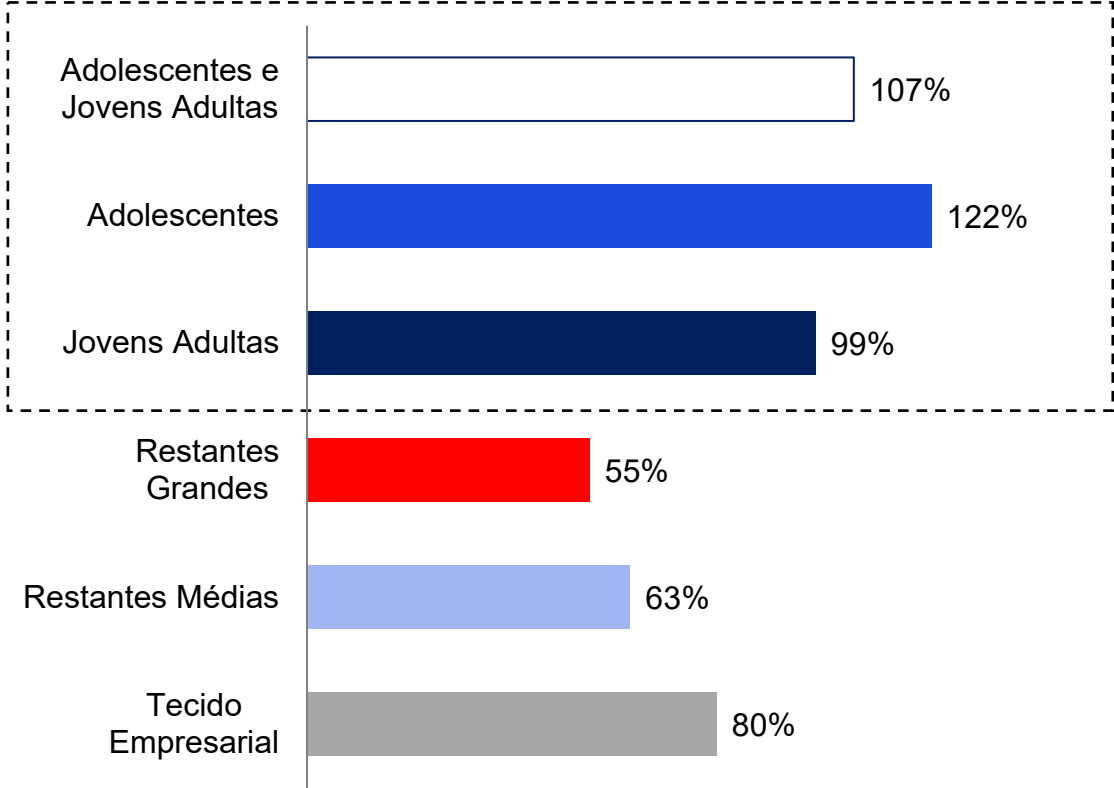
Autonomia Financeira

Média 2020-2024



Rácio Solvabilidade

Média 2020-2024



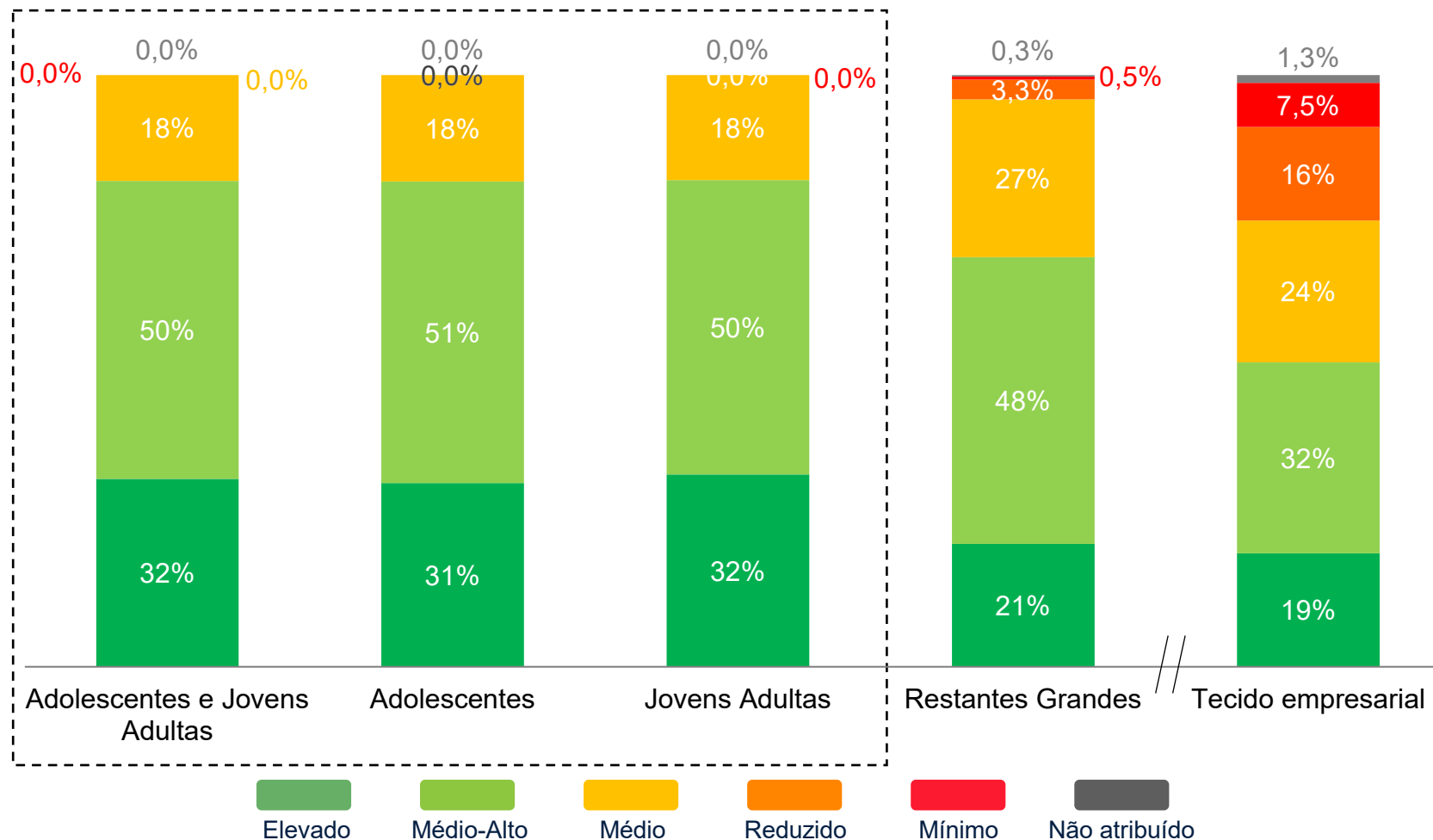
As empresas AJA são o segmento de empresas mais resiliente



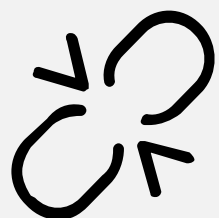
Resiliência Financeira

Avalia a capacidade de uma empresa enfrentar um choque excepcional e não previsto com impacto significativo no seu processo produtivo e comercial, permitindo posicionar cada empresa relativamente ao setor em que se insere.

Distribuição das empresas por nível de resiliência financeira



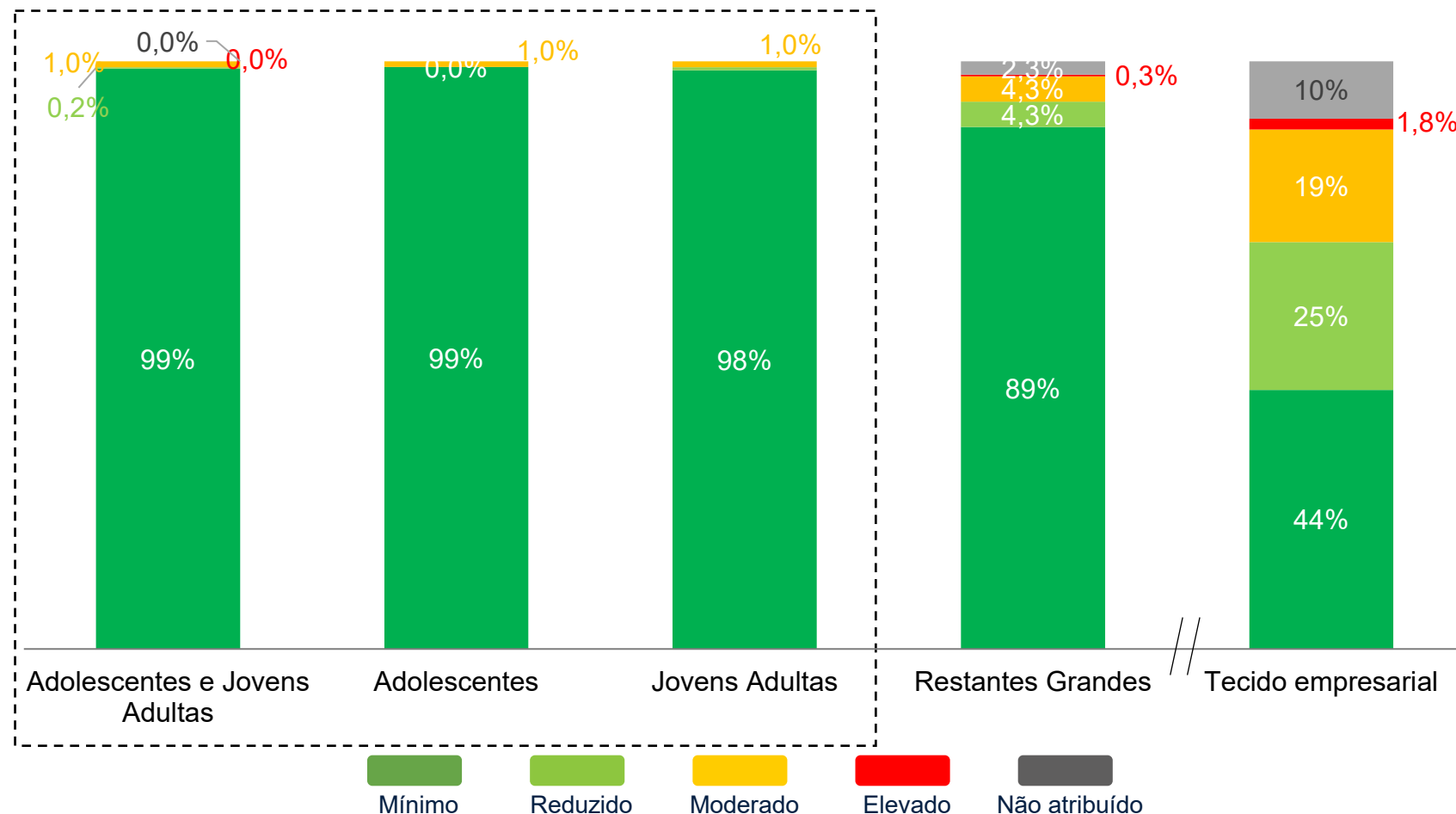
As empresas AJA têm risco mínimo de encerrar com dívidas por liquidar nos próximos 12 meses



Risco de Failure

Reflete a probabilidade de nos próximos 12 meses, uma entidade cessar a sua atividade com dívidas por liquidar,

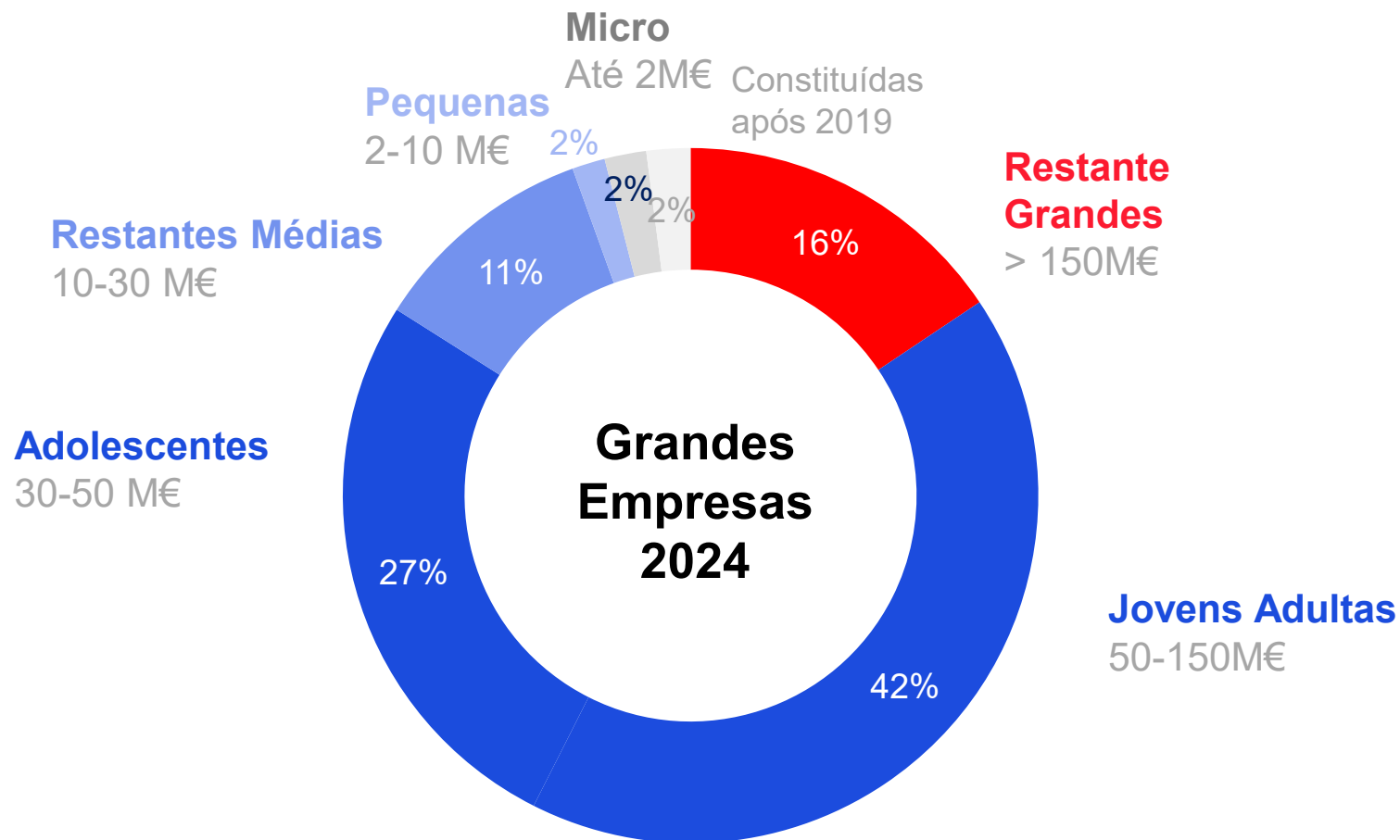
Distribuição das empresas por nível de risco de *failure*



As empresas Adolescentes e Jovens Adultas e o percurso até Grandes Empresas

Apenas 15% das atuais Grandes empresas tinham dimensão inferior a 30M€ há 5 anos

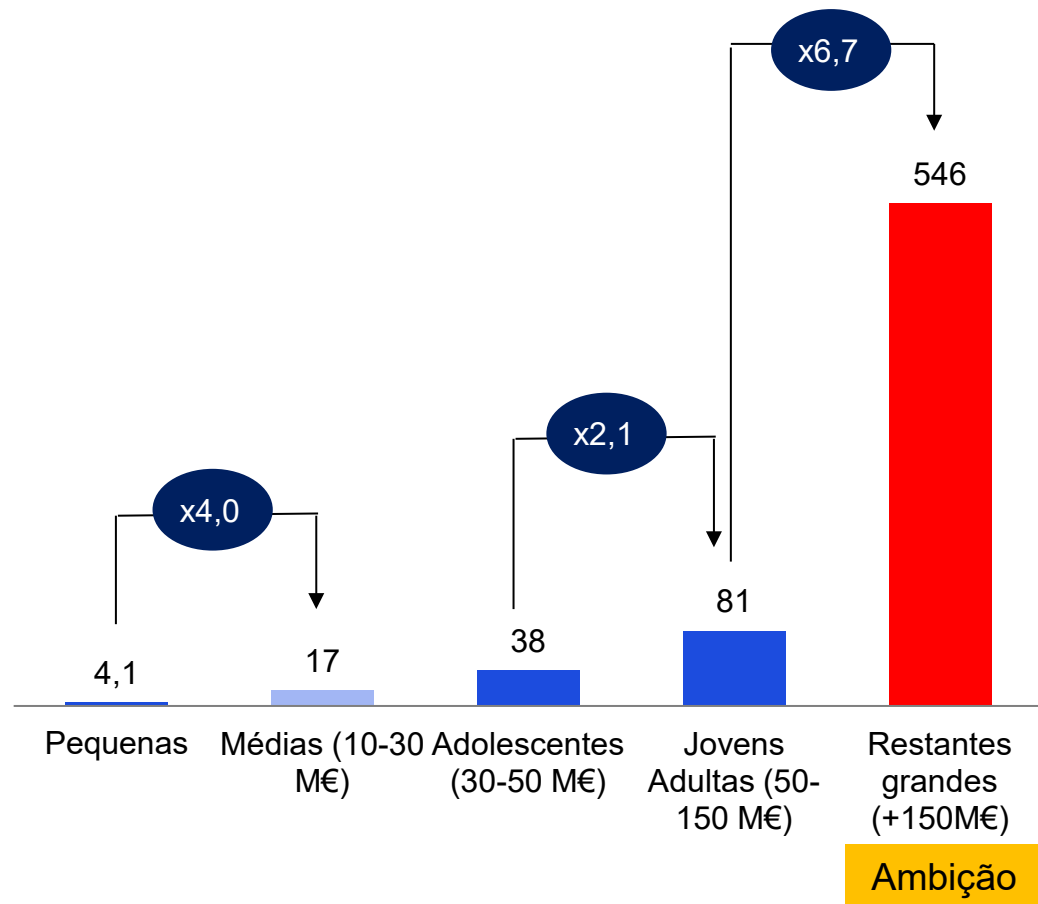
Distribuição das empresas de volume de negócios superior a 50M€ em 2024 por escalão de dimensão em 2020



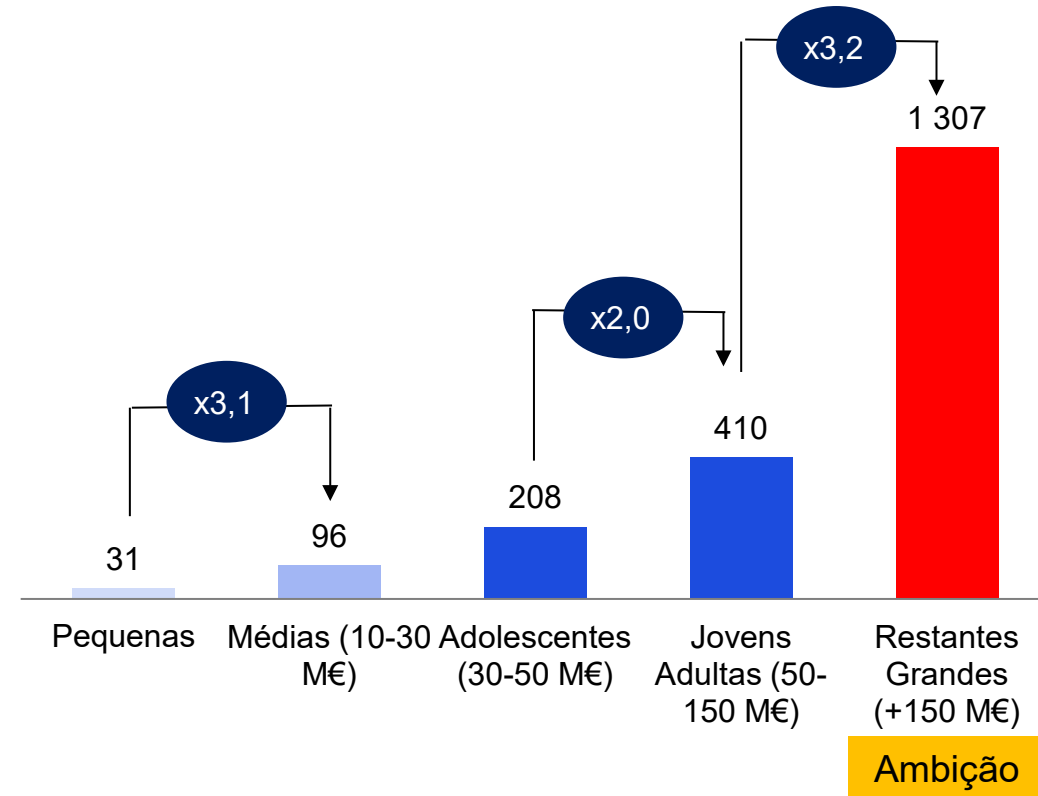
O salto das empresas AJA até Grande é maior no volume de negócios que no emprego

Dimensão média por volume de negócios 2024

Milhões Euros

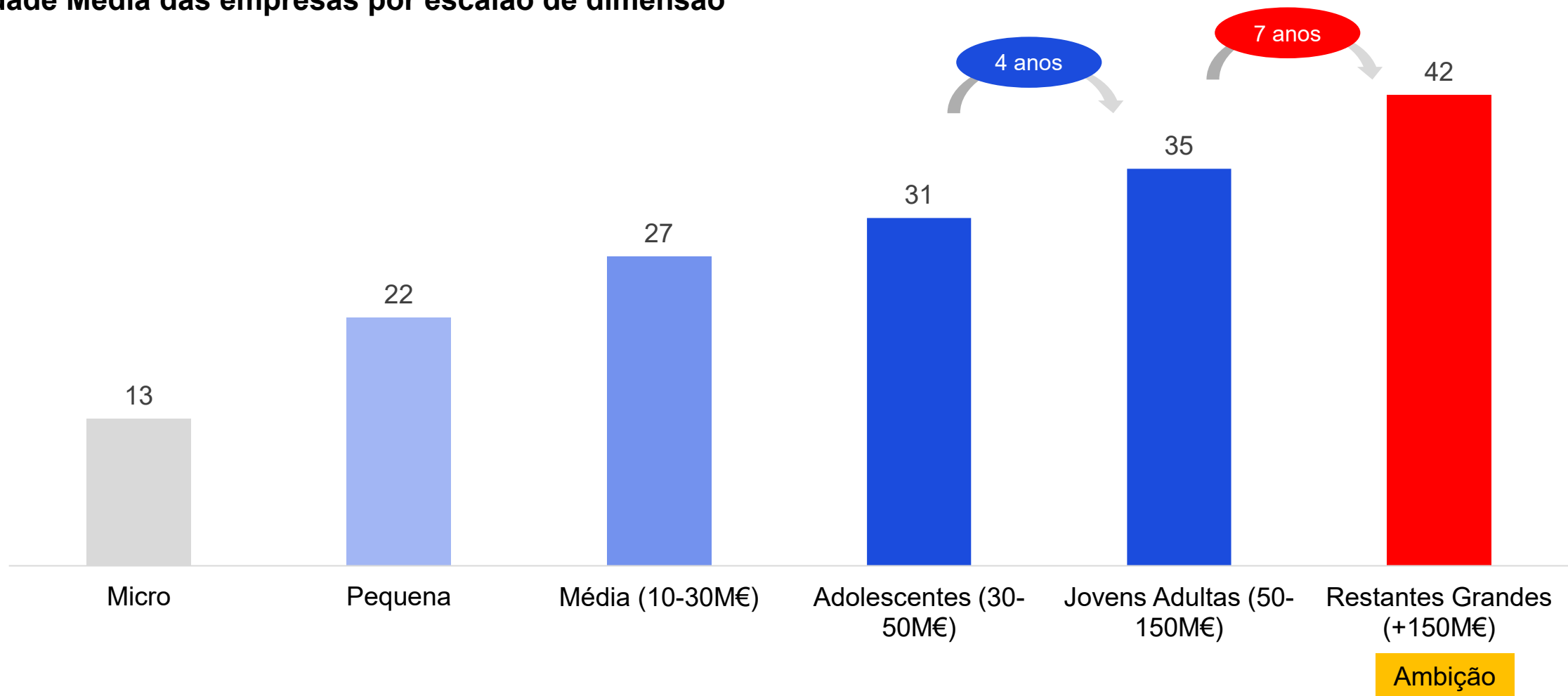


Dimensão média por empregados 2024



Atingir a “maioridade” leva o seu tempo

Idade Média das empresas por escalão de dimensão



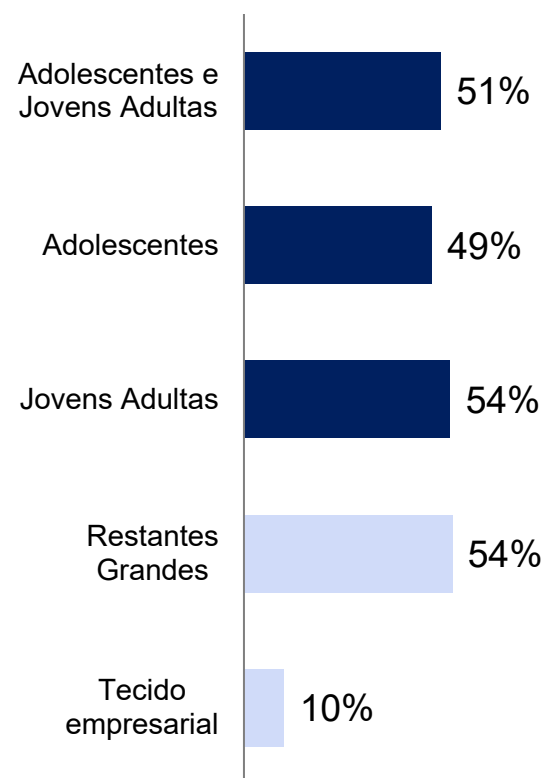
As empresas AJA já têm uma forte vocação exportadora



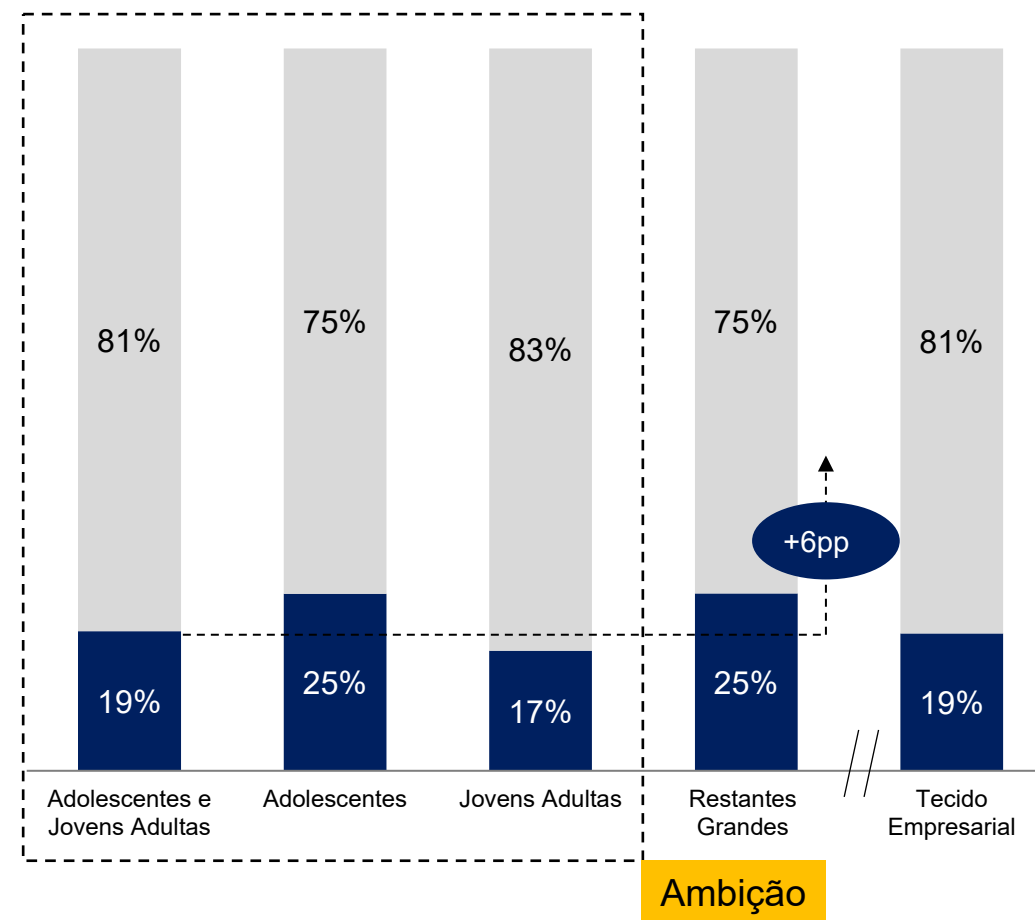
Empresas Exportadoras

Empresas cujas vendas de bens e serviços no mercado externo representam pelo menos 5% do seu volume de negócios ou mais de 1 milhão de euros no ano.

Taxa de empresas exportadoras¹



Exportações em % do volume de negócios



¹ Exportadora - Empresas cujas vendas de bens e serviços no mercado externo representam pelo menos 5% do seu volume de negócios ou mais de 1 milhão de euros no ano.

Nota: "Ambição - Grande empresa com volume de negócios superior a 150M€"

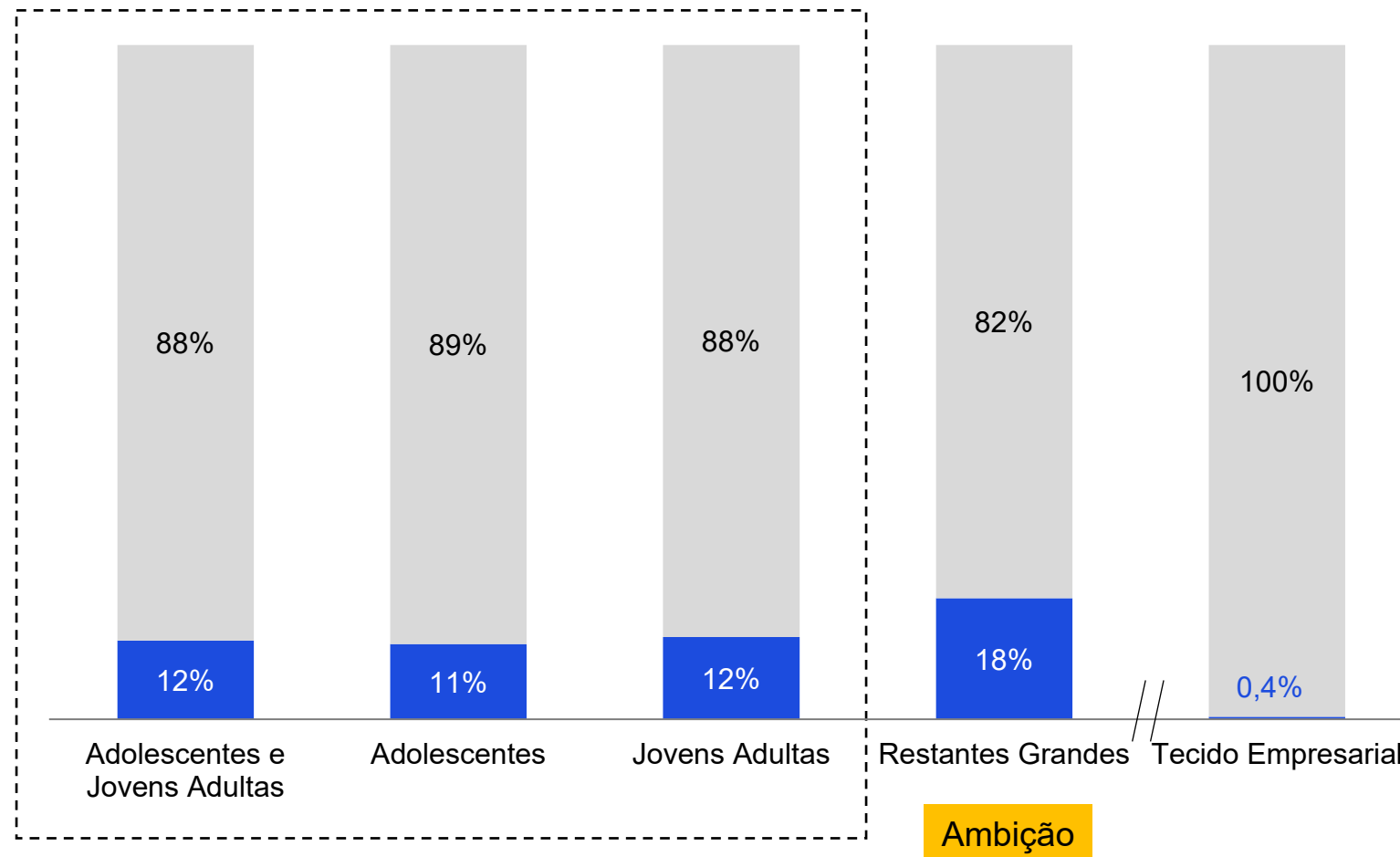
As empresas AJA já são mais inovadoras



Empresas inovadoras

Empresas que pela sua **natureza de atividade** (gastos ou pessoas afetas a I&D; patentes registadas; tenha recebido fundos no âmbito do reforço da investigação, desenvolvimento tecnológico e inovação; a sua atividade principal enquadra-se no conjunto de CAE Rev.3 definido como setor de alta e média-alta tecnologia ajustado) **ou pelo financiamento ou reconhecimento** (Reconhecida pela ANI na prática de atividades de investigação e desenvolvimento ou certificação ou como empresa do setor da tecnologia; tenha pelo menos um sócio Sociedade de Capital de Risco ou Fundo de Capital de Risco ou tenha entidades veículo de Business Angels na sua estrutura acionista; recebeu investimento do Banco Português de Fomento) são consideradas inovadoras

% de empresas inovadoras



Resumo de conclusões



Um grupo restrito de empresas – **Adolescentes e Jovens Adultas (AJA)** – destaca-se por um crescimento mais rápido e consistente, tendo um contributo económico muito relevante



As AJA representam o potencial de se tornarem as **Grandes Empresas do futuro**, mas enfrentam ainda desafios na escalada de dimensão



São empresas com uma **forte orientação exportadora e inovadora**, sendo fundamentais para o reforço da **competitividade e resiliência da economia nacional**

Definições

Tecido Equivalente: Total das empresas ativas com volume de negócios entre os 30-150M€

Margem EBITDA: EBITDA (Resultado antes de carga financeira, impostos, amortizações e depreciações) em % do volume de negócios

Rentabilidade dos Capitais Próprios: Resultado Líquido/Capitais Próprios

Autonomia Financeira: Capitais Próprios/Ativos Totais

Solvabilidade: Capitais Próprios/Total do Passivo

Empresas Familiares: Empresas cujo capital seja detido maioritariamente por pessoa(s) individual(is) que detém o capital social da empresa, ou está na posse dos seus cônjuges, pais, filhos ou herdeiros diretos dos filhos e pelo menos um representante da família estiver envolvido no governo da empresa.

Empresas Exportadoras: Empresas cujas vendas de bens e serviços no mercado externo representam pelo menos 5% do seu volume de negócios ou mais de 1 milhão de euros no ano.

Empresas Inovadoras: empresas que pela sua natureza de atividade – gastos ou pessoas afetas a I&D; patentes registadas; tenha recebido fundos no âmbito do reforço da investigação, desenvolvimento tecnológico e inovação; a sua atividade principal enquadra-se no conjunto de CAE Rev.3 definido como setor de alta e média-alta tecnologia ajustado) ou pelo financiamento ou reconhecimento (Reconhecida pela ANI na prática de atividades de investigação e desenvolvimento ou certificação ou como empresa do setor da tecnologia; tenha pelo menos um sócio Sociedade de Capital de Risco ou Fundo de Capital de Risco ou tenha entidades veículo de *Business Angels* na sua estrutura acionista; recebeu investimento do Banco Português de Fomento) são consideradas inovadoras

INFORMA

Uma empresa Cesce

SERVIÇO DE APOIO AO CLIENTE

apoio@informadb.pt
(+351) 808 29 30 29

Encontre-nos em:



dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK