



INFORMA
Uma empresa Cesce

O Turismo em Portugal

Clusters Informa D&B

1ª edição, Setembro 2025

Enquadramento

O crescimento do turismo é um fenómeno global, que tem beneficiado Portugal de forma muito significativa como um destino de visitantes de muitas geografias, atraídos pelas diversas vantagens do nosso país como o clima, gastronomia ou cultura, assim como a segurança e a hospitalidade.

Em consequência, o turismo assumiu-se nos últimos anos como um dos pilares da economia portuguesa e do seu crescimento, que se traduziu, em 2023, num consumo de quase 44 mil milhões de euros e com um peso direto no Valor Acrescentado Bruto (VAB) nacional que é um dos mais elevados na Europa.

Embora a maior parte das empresas do setor estejam localizadas na Grande Lisboa e no Norte, o turismo tem um papel especialmente determinante em algumas regiões, como o Algarve e as Regiões Autónomas, onde as suas atividades representam percentagens muito elevadas do emprego e do VAB, superiores a 50% em alguns concelhos destas regiões.

Esta 1ª edição do estudo da Informa D&B sobre o turismo analisa o perfil de cerca de 66 mil empresas, distribuídas por 5 atividades - Restauração, Transportes, Alojamento, Serviços turísticos e Atividades culturais e recreativas. De forma integrada, aborda a maneira como o tecido empresarial está a responder ao crescimento do turismo e os reflexos desta resposta ao nível demográfico e do desempenho.

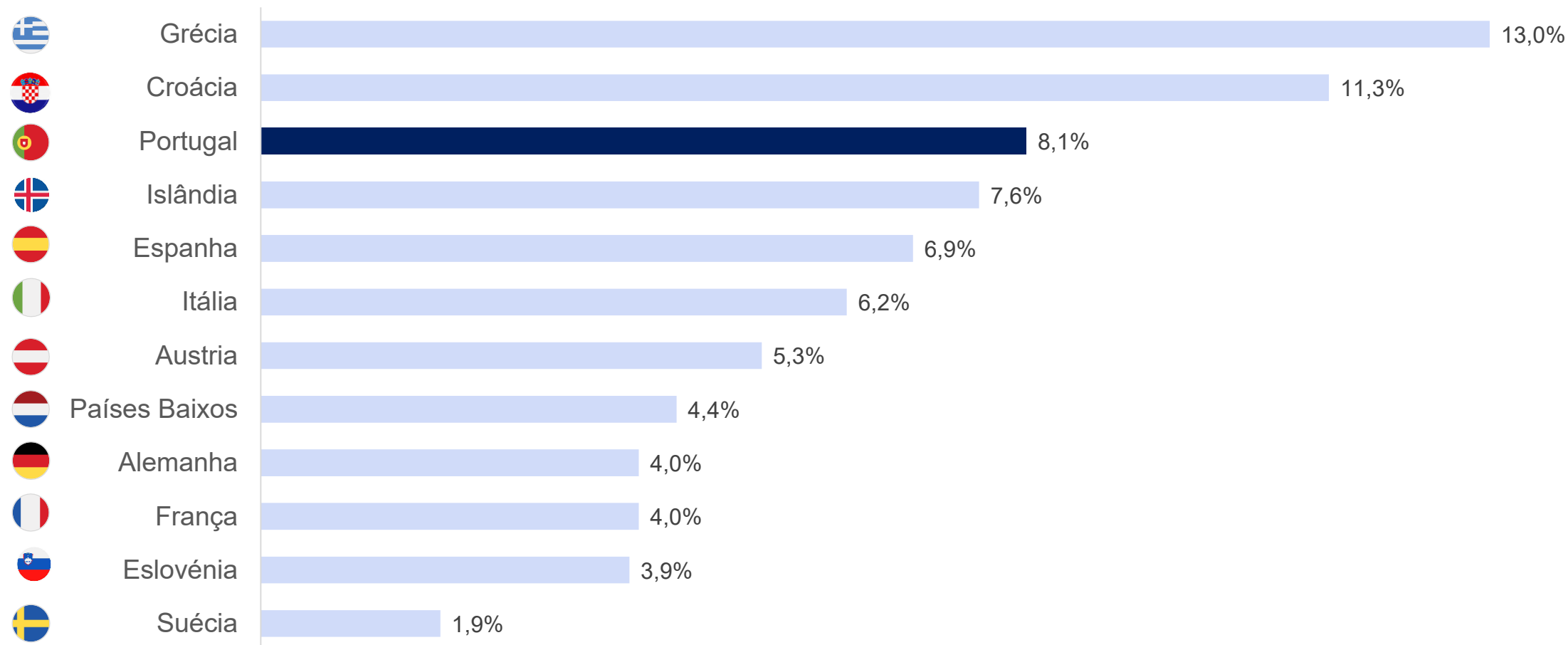
Parte das empresas do setor do Turismo constituíram-se nos últimos anos, refletindo o crescimento das constituições de empresas no setor, que está, há 10 anos, em níveis acima do tecido empresarial, com uma recuperação robusta após a queda nos anos da pandemia, em 2020 e 2021, e com um contributo de peso por parte dos Transportes. Da mesma forma, também o seu desempenho regista uma recuperação muito significativa após a pandemia, com 42% das empresas do setor a crescerem em volume de negócios consecutivamente durante 3 anos, bem como no emprego, um indicador em que o setor cresce mais do que o tecido empresarial, com destaque para a Alojamento.

De modo a enquadrar possíveis evoluções no futuro, o estudo incide ainda sobre aspetos como solidez e resiliência financeira ou risco de *failure* destas empresas que em 2023, e no seu conjunto, faturaram um total de 42 mil milhões de euros, empregam 416 mil pessoas e criam um VAB de 16 mil milhões de euros.

Turismo – cluster estratégico da economia nacional

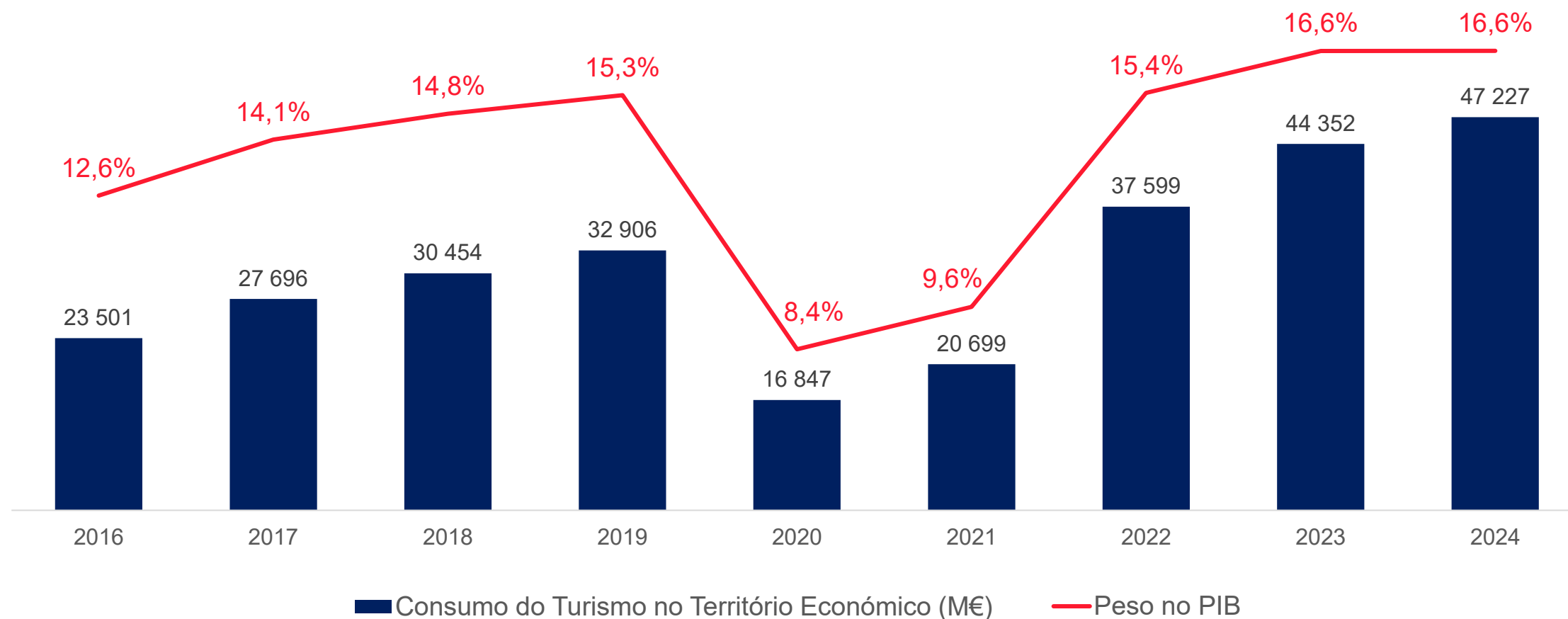
Portugal é dos países onde o Turismo tem mais importância na economia nacional

Peso direto do Turismo no Valor Acrescentado Bruto (VAB) de cada país



Crescente importância do Turismo na economia

Evolução do Consumo do Turismo no Território Económico (CTTE), 2016-2023



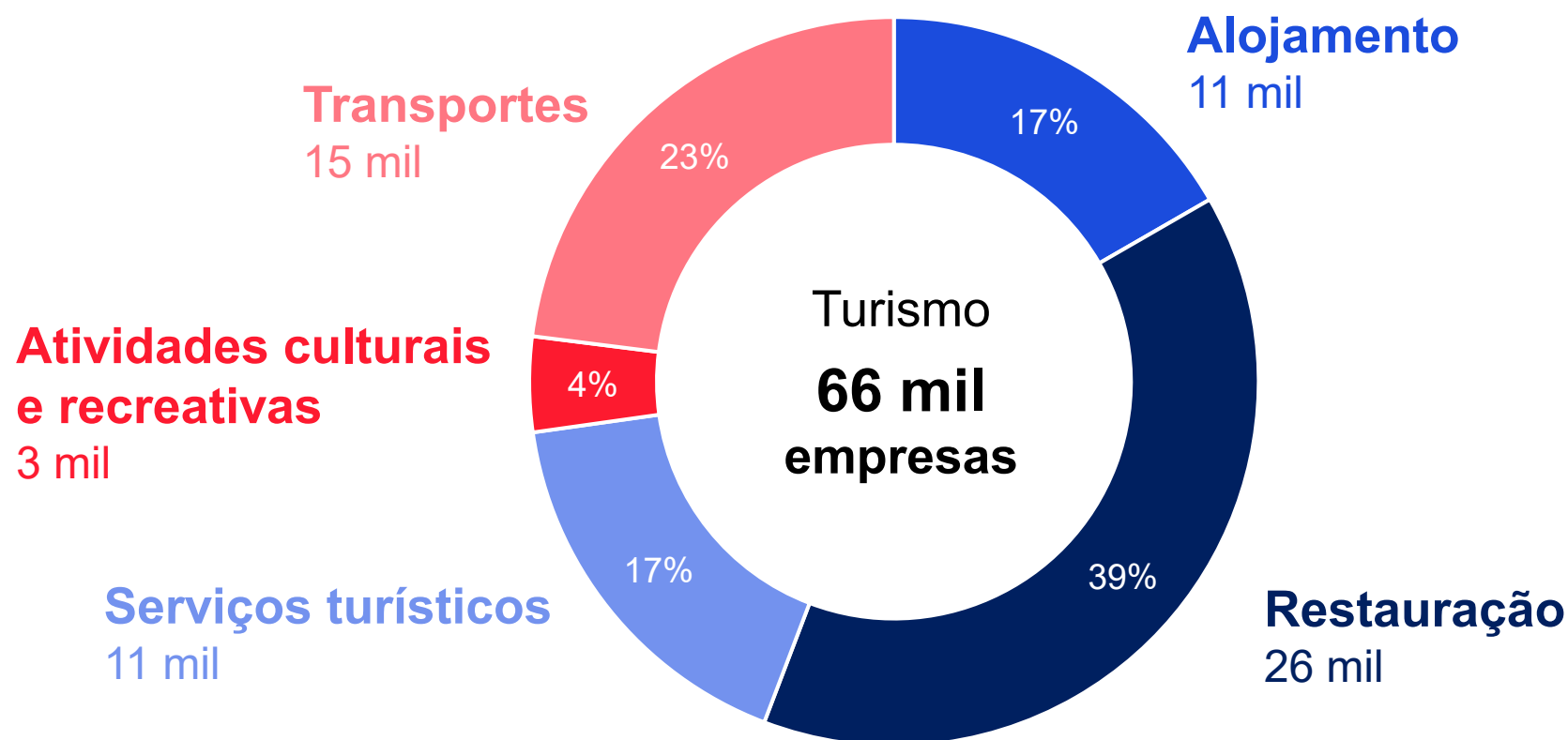
Uma visão sobre as empresas do Turismo

O que é o Turismo e que atividades o compõem?

	Descrição	Exemplos	Nº de atividades ¹
Alojamento	Compreende as atividades de alojamento a visitantes ou viajantes, de curta duração, a título oneroso, com ou sem fornecimento de refeições	Hotéis, Pousadas, Hostels, Parques de campismo, Alojamento Local (AL)	17
Restauração	Compreende as atividades de restauração e bebidas que fornecem refeições ou bebidas para consumo imediato, em estabelecimentos próprios, de caráter permanente ou temporário, com ou sem serviço de mesa, com ou sem lugares sentados	Restaurantes, Cafés, Bares, Discotecas, Alimentação em meios móveis	14
Serviços Turísticos	Compreende as atividades das agências que se dedicam à venda e fornecimento de pacotes de viagens predefinidos ou personalizados ao público em geral e a clientes comerciais; organização de atividades, destinadas a proporcionar ao público em geral momentos lúdicos, de lazer e de diversão.	Agências de viagem e operadores turísticos, Rent-a-Car, Feiras e congressos	14
Atividades culturais e recreativas	Compreende uma ampla variedade de atividades: culturais; criação artística e literária; bibliotecas, arquivos e museus; monumentos históricos; atividades desportivas e recreativas de interesse geral. Inclui também serviços que permitem a realização de eventos de divertimento e de espetáculos ao vivo.	Monumentos, Parques, Feiras, Touradas, Concertos, Espetáculos de dança	17
Transportes	Compreende o transporte de passageiros, regular ou não, por via-férrea, estrada, água, ar, assim como as atividades auxiliares do transporte (exploração de terminais, controlo de tráfego, parques de estacionamento, etc.). Inclui também o aluguer de transporte com condutor ou operador, atividades de apoio ao transporte realizadas por empresas independentes do transporte.	Companhias de aviação, de comboio, Cruzeiros, Táxis, TVDE	18

Empresas do Turismo concentram-se mais nas atividades de Restauração e Transportes

Distribuição das empresas do Turismo por atividade

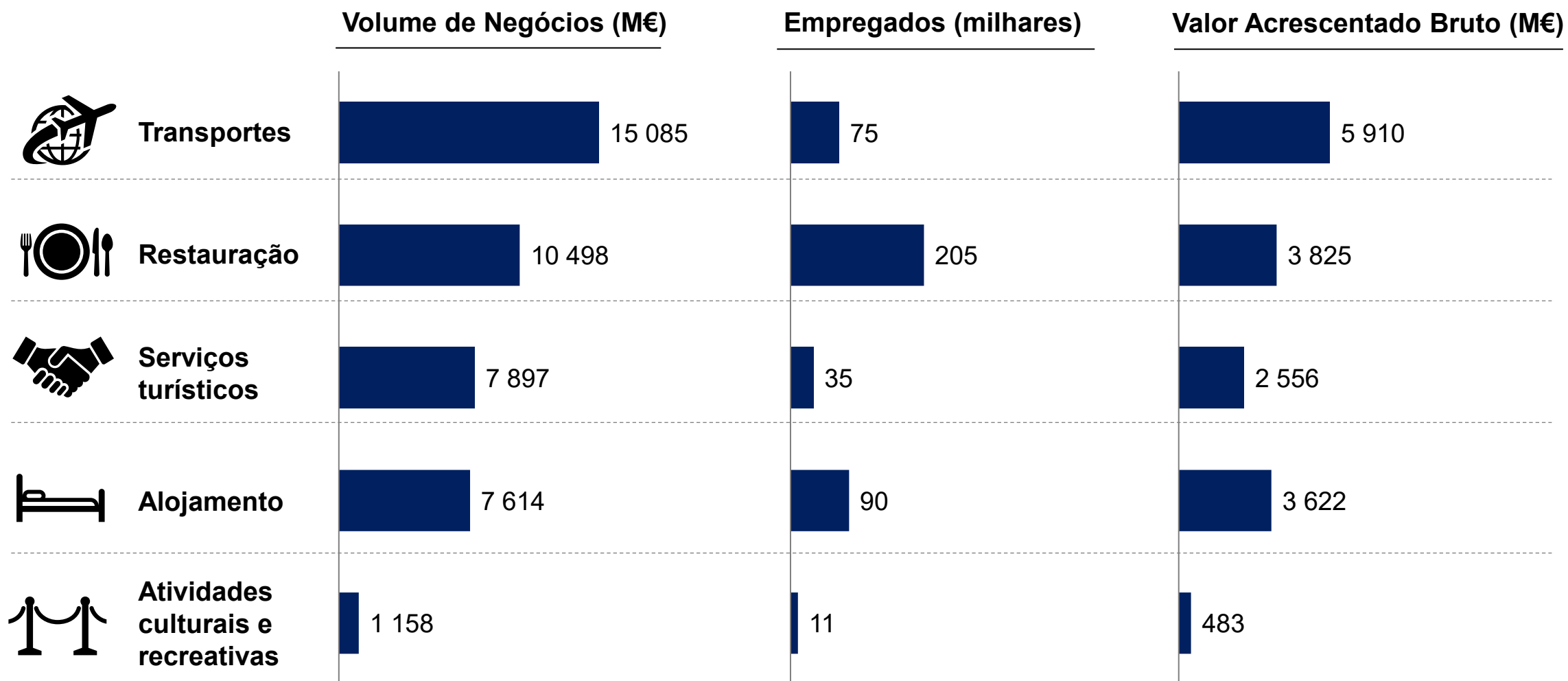


O Turismo é estratégico para a economia portuguesa

% do tecido empresarial ¹			
	Universo relevante de empresas	~66 mil Empresas	17%
	Contribuição para o volume de negócios nacional	~42 mM€ Volume de negócios	8%
	Motor de criação de emprego	~416 mil Empregados	12%
	Criação de valor e riqueza para a economia nacional	~16 mM€ Valor acrescentado bruto	13%

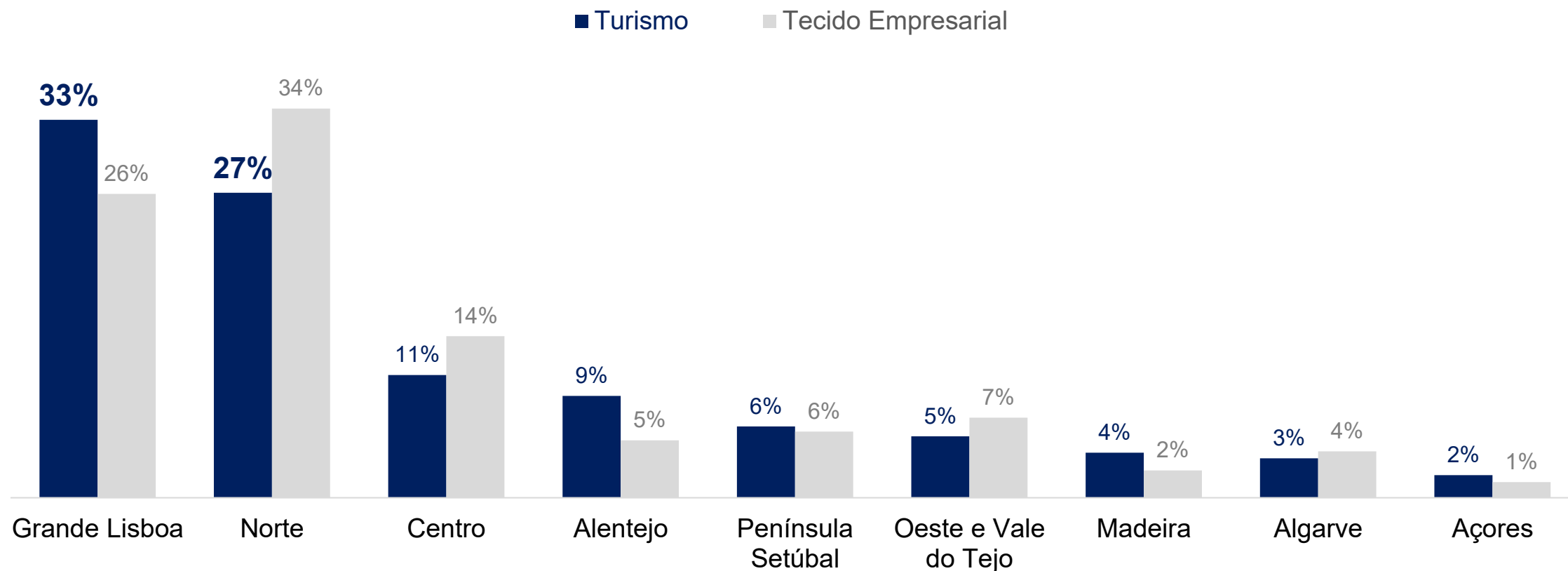
¹ Empresas com atividade comercial em 2023.

Qual o valor das atividades do Turismo?



Mais de metade das empresas do Turismo localizam-se na Grande Lisboa e região Norte

Distribuição das empresas do Turismo por região NUTSII



Importância do Turismo na economia dos distritos

Emprego do Turismo 		Nº (milhares)	VAB do Turismo 		Montante (milhões €)
% do emprego do distrito			% do VAB do distrito		
58% das empresas do Turismo	Faro	43	34%		1 421
	Madeira	21	21%		821
	Açores	12	27%		475
	Setúbal	25	18%		1 173
	Vila Real	4	10%		113
	Lisboa	162	17%		8 592
	Évora	4	9%		92
	Bragança	2	7%		44
	Castelo Branco	4	9%		105
	Guarda	2	6%		50
	Viana do Castelo	6	7%		123
	Porto	64	8%		1 847
	Coimbra	8	5%		167
	Leiria	11	6%		273
	Santarém	8	5%		162
	Viseu	7	6%		177
	Beja	3	4%		53
	Portalegre	2	4%		28
	Braga	17	4%		355
	Aveiro	13	4%		325

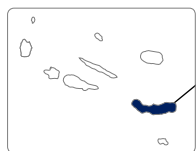
Concelhos onde o Turismo é mais relevante



Peso do Turismo nos concelhos

% do emprego do concelho
% do VAB do concelho

Estes 11 concelhos juntos representam 5% das empresas do Turismo e 8% do seu VAB.



Povoação

49% do emprego
49% do VAB

Santana

58% do emprego
62% do VAB

Porto Moniz

73% do emprego
37% do VAB

Porto Santo

47% do emprego
48% do VAB



Mesão Frio

69% do emprego
76% do VAB

Figueira de Castelo Rodrigo

31% do emprego
47% do VAB

Almada

33% do emprego
51% do VAB

Vila do Bispo

70% do emprego
57% do VAB

Lagoa

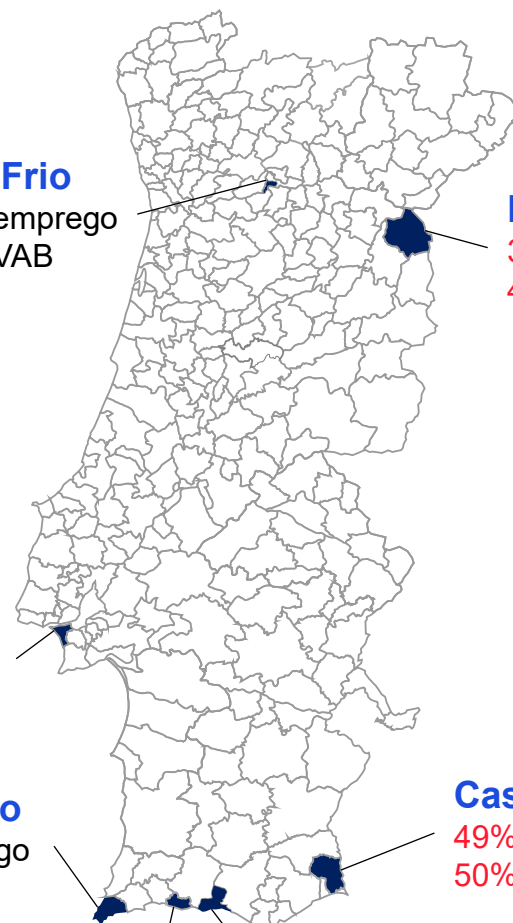
48% do emprego
46% do VAB

Albufeira

62% do emprego
64% do VAB

Castro Marim

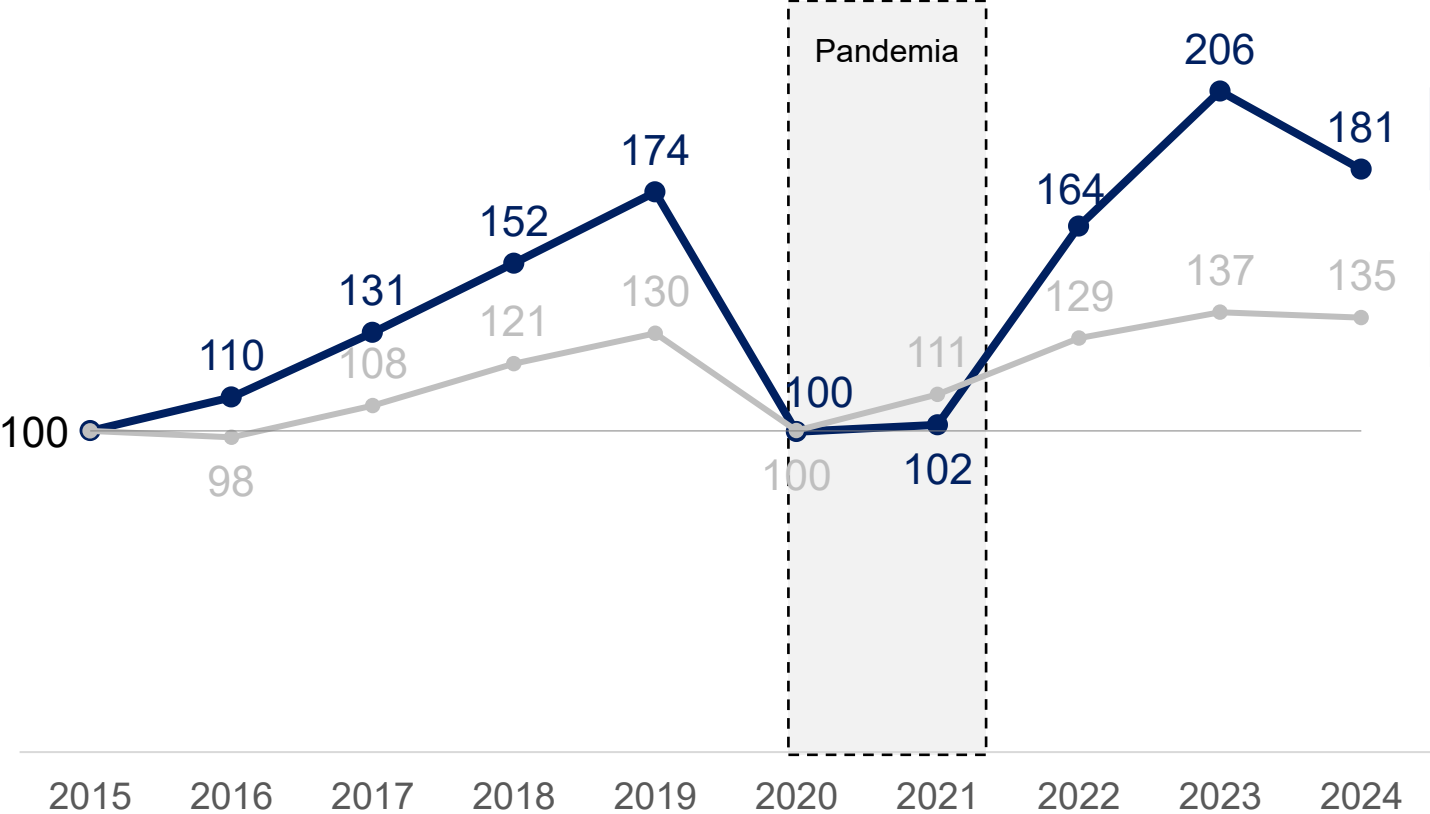
49% do emprego
50% do VAB



Maior dinâmica empreendedora no Turismo

Evolução do número de constituições de empresas do Turismo
(Base 100 = 2015)

87 mil
constituições
de empresas
do Turismo
2015-2024



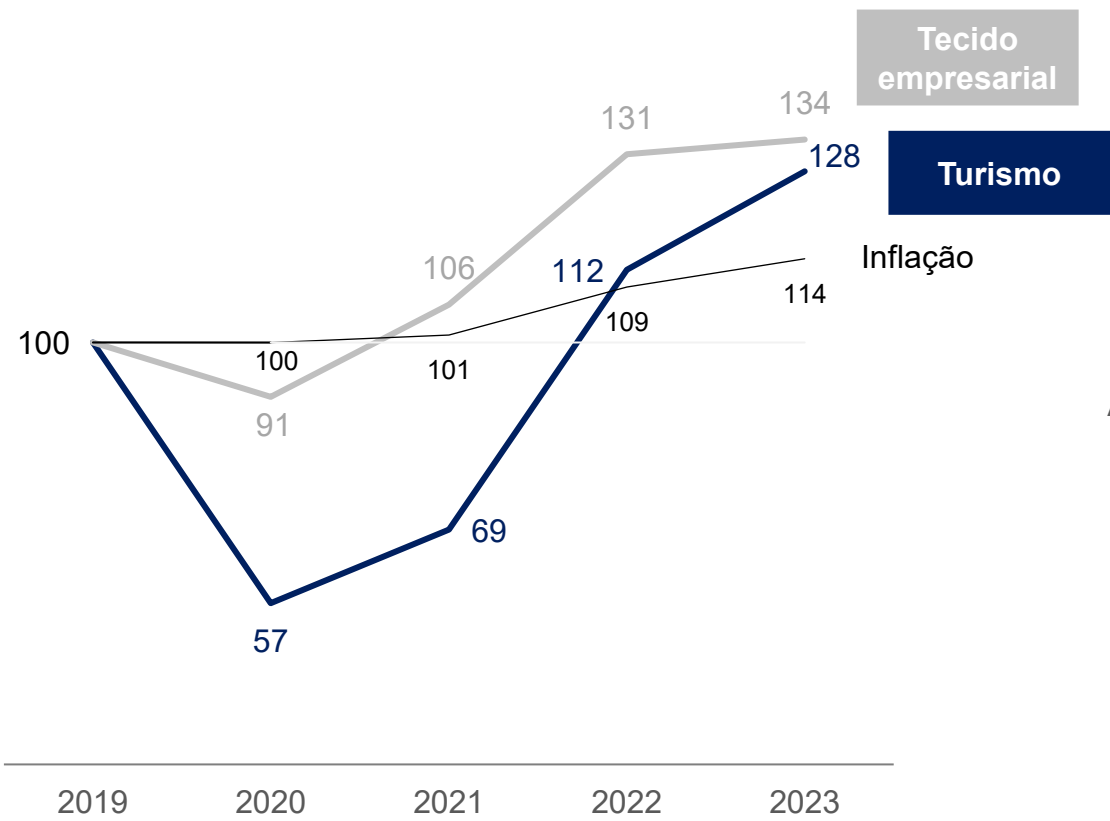
CAGR 2015-2024	
Turismo	+6,8%
Tecido empresarial	+3,4%

Desempenho das empresas do Turismo

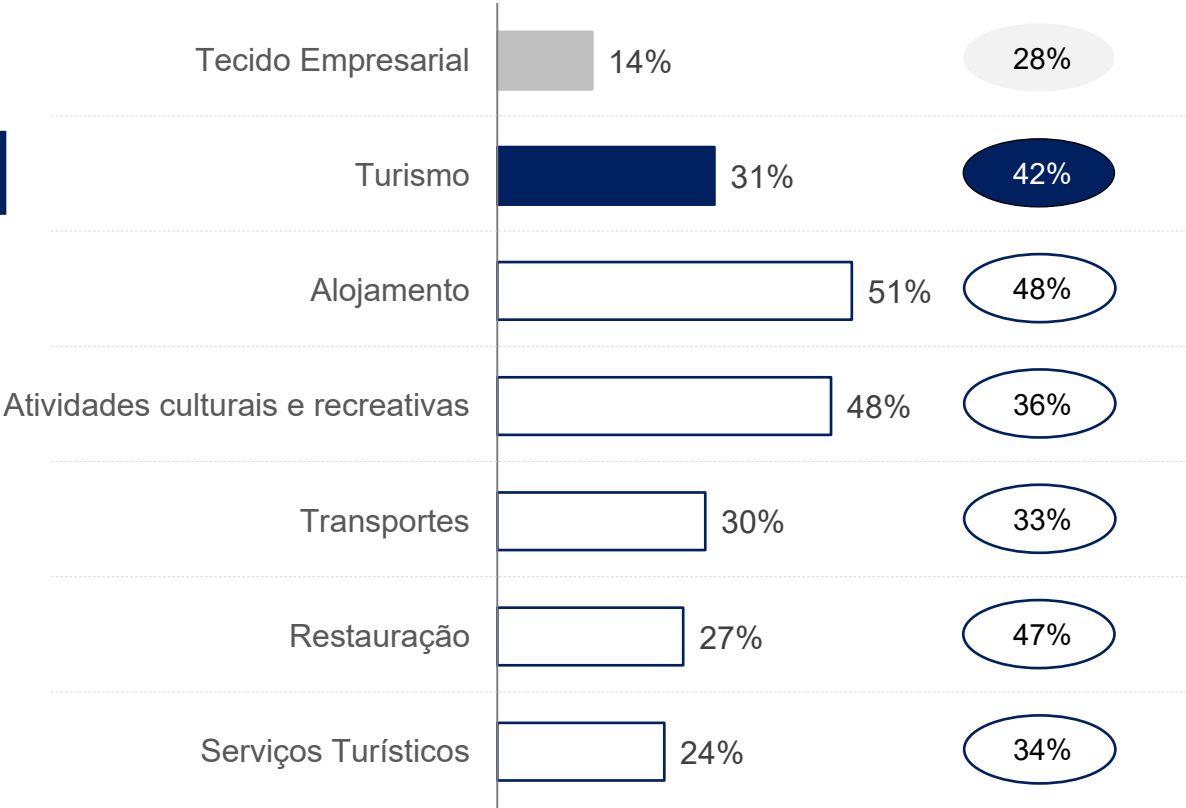
Recuperação significativa do volume de negócios das empresas do Turismo



Evolução do volume de negócios das empresas
(Base 2019 = 100)



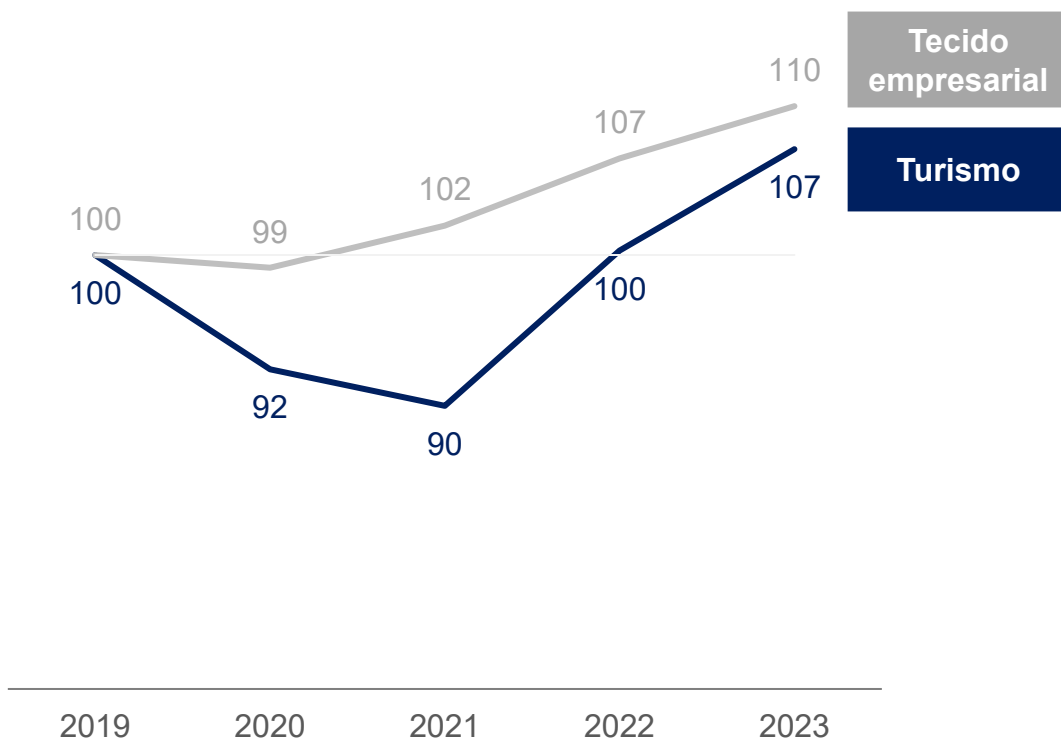
Crescimento médio do volume de negócios das empresas
(CAGR 2020-2023)



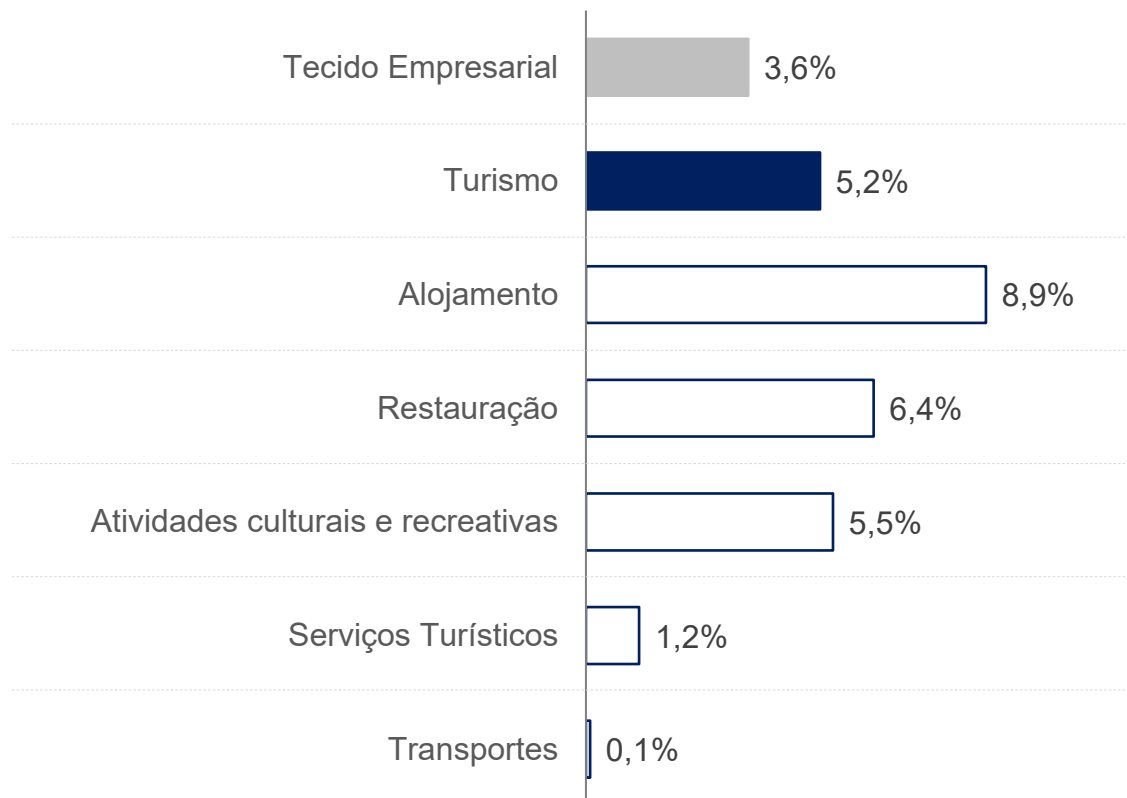
Maior crescimento do emprego das empresas do Turismo pós-pandemia



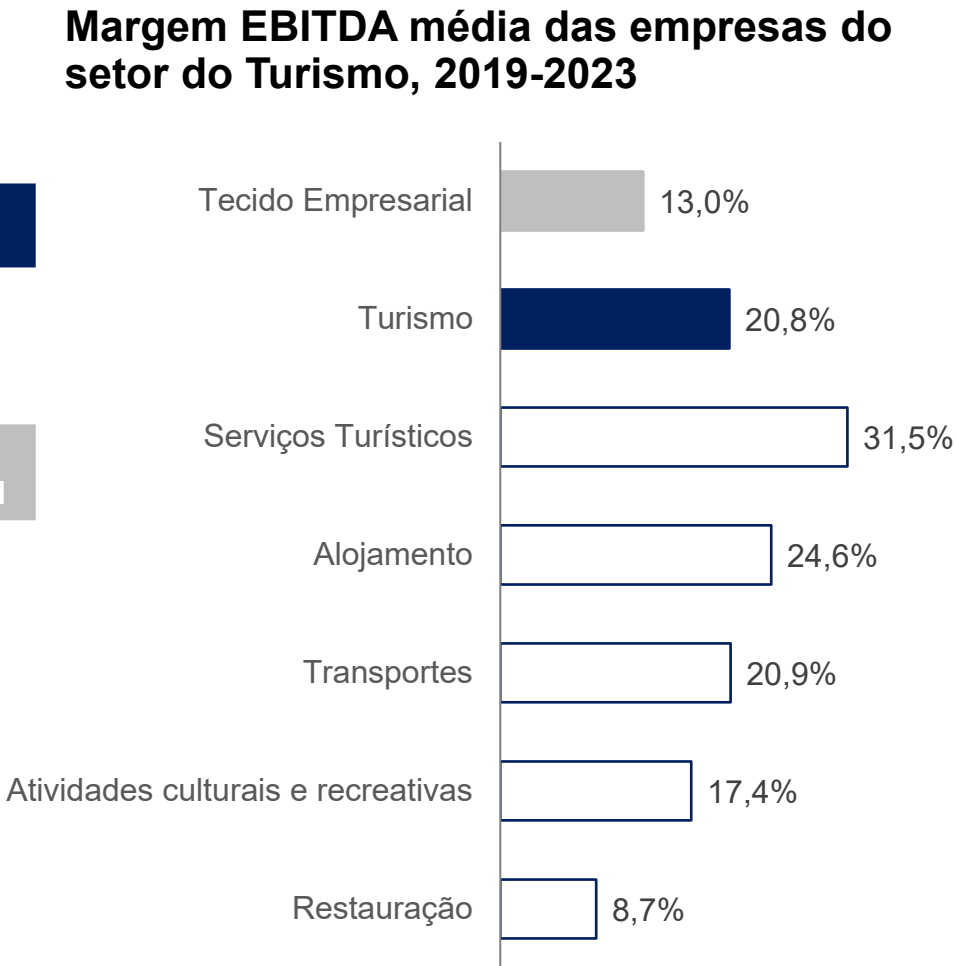
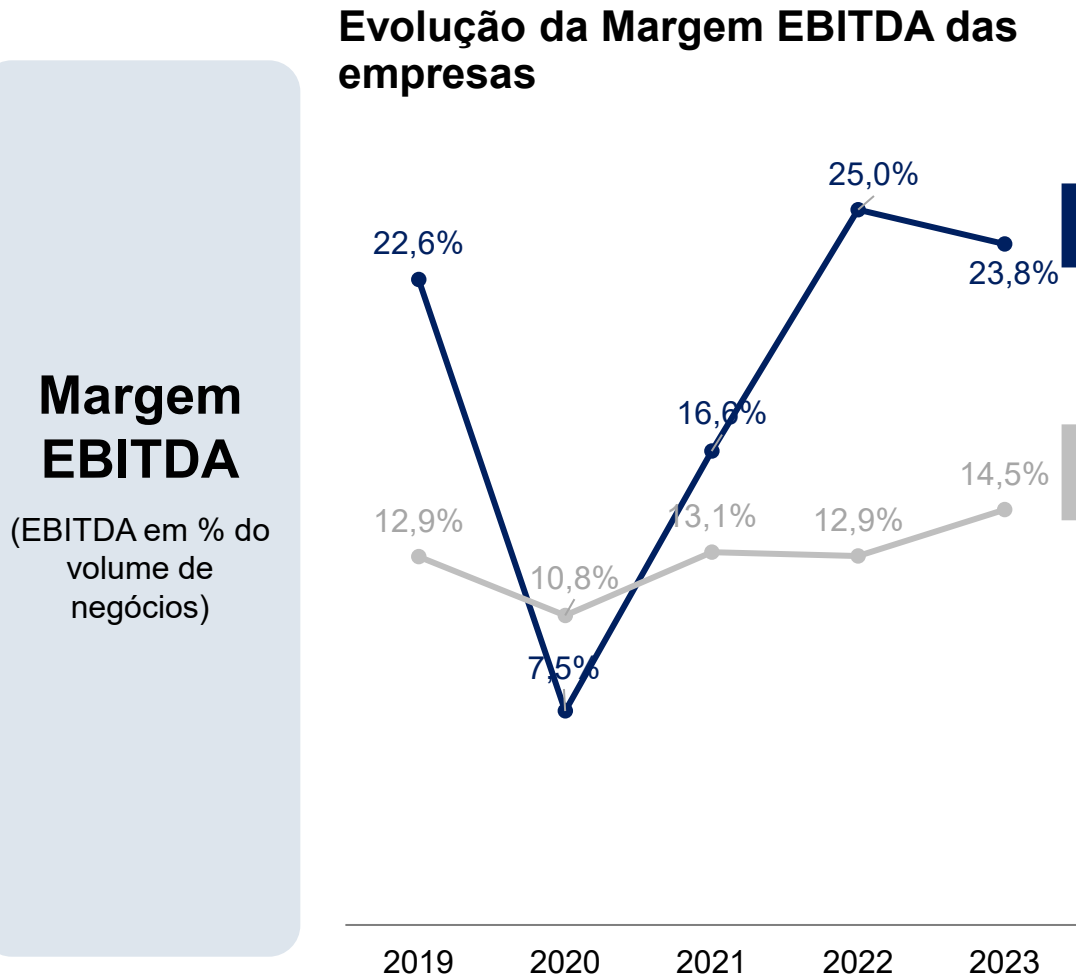
Evolução dos Empregados das empresas
(Base 2019 = 100)



Crescimento médio do número de empregados das empresas (CAGR 2020-2023)



Maior rentabilidade das empresas do Turismo



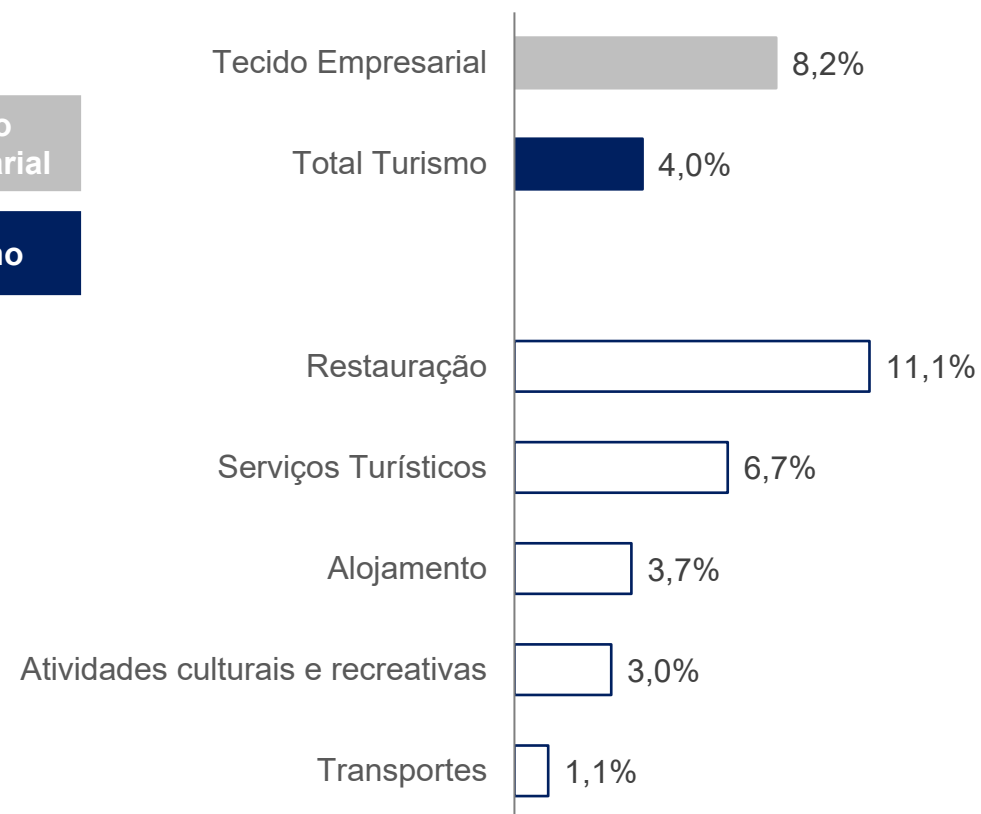
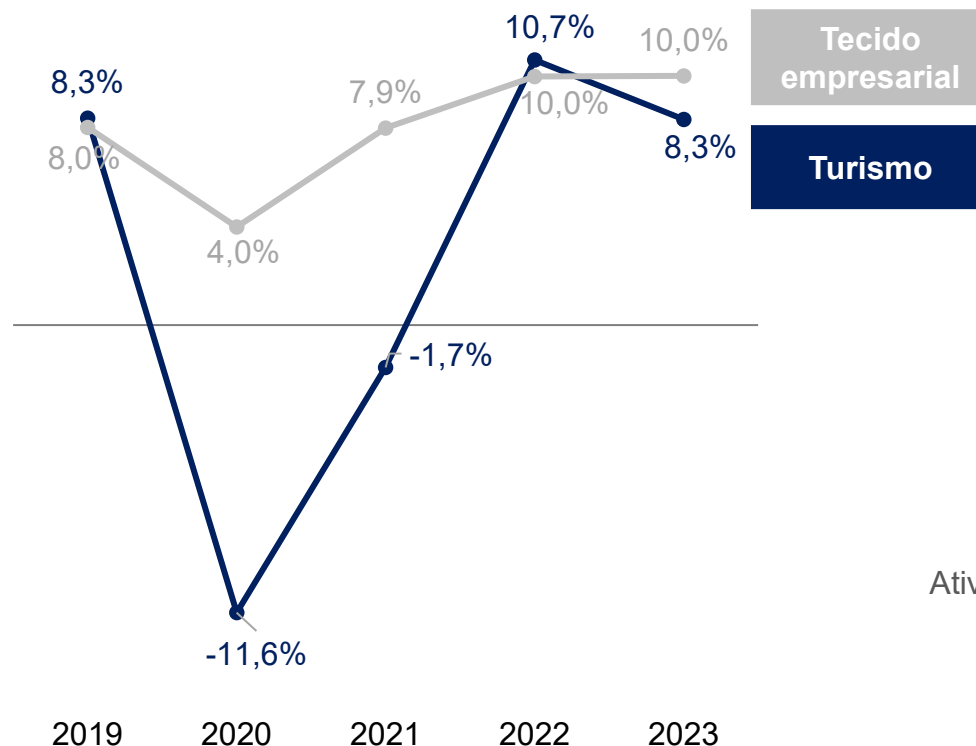
Rentabilidade dos capitais próprios das empresas do Turismo abaixo da média

Evolução da rentabilidade dos capitais próprios das empresas

Rentabilidade dos capitais próprios média das empresas do setor do Turismo, 2019-2023

ROE

(Return on Equity –
Resultados líquidos
em % do Capital
Próprio)

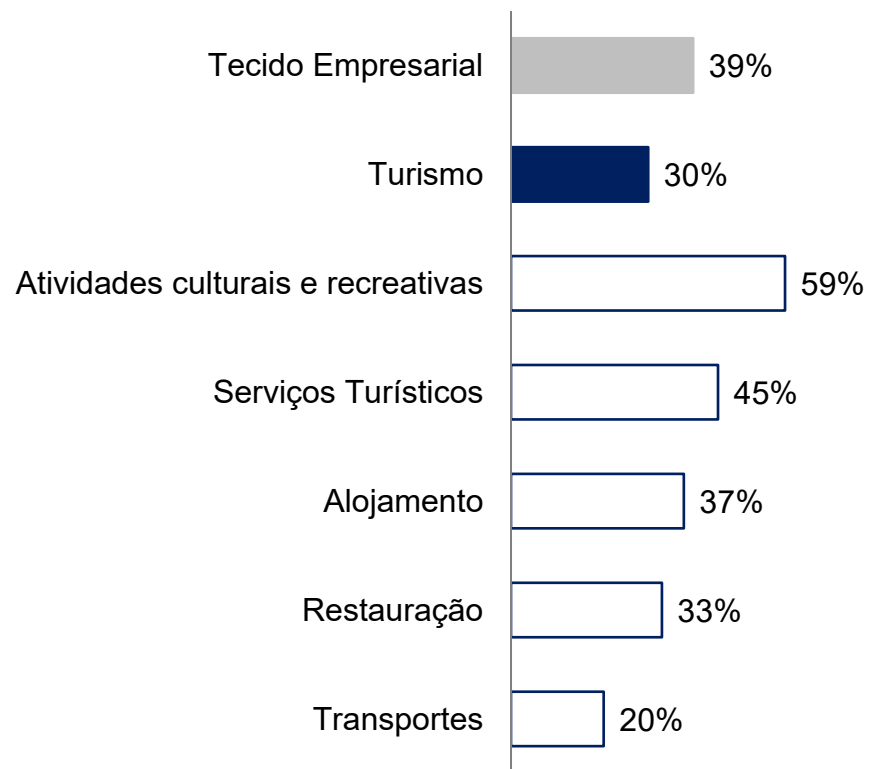


Risco e solidez financeira das empresas do Turismo

Menor solidez financeira das empresas do Turismo

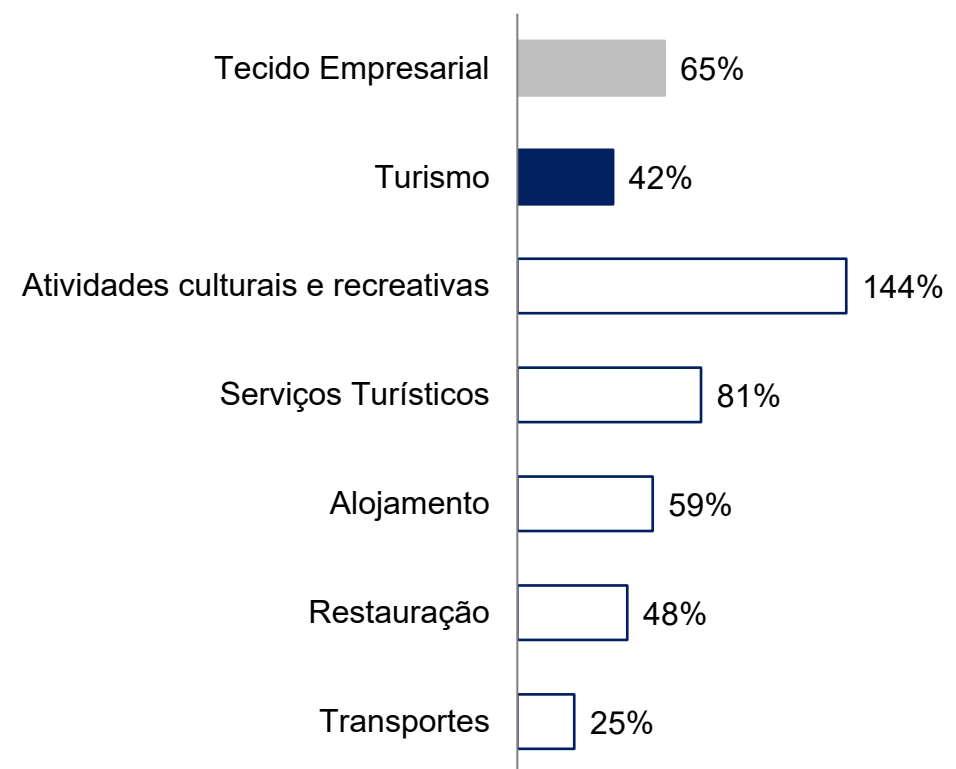
Autonomia Financeira

Média 2019-2023



Rácio Solvabilidade

Média 2019-2023



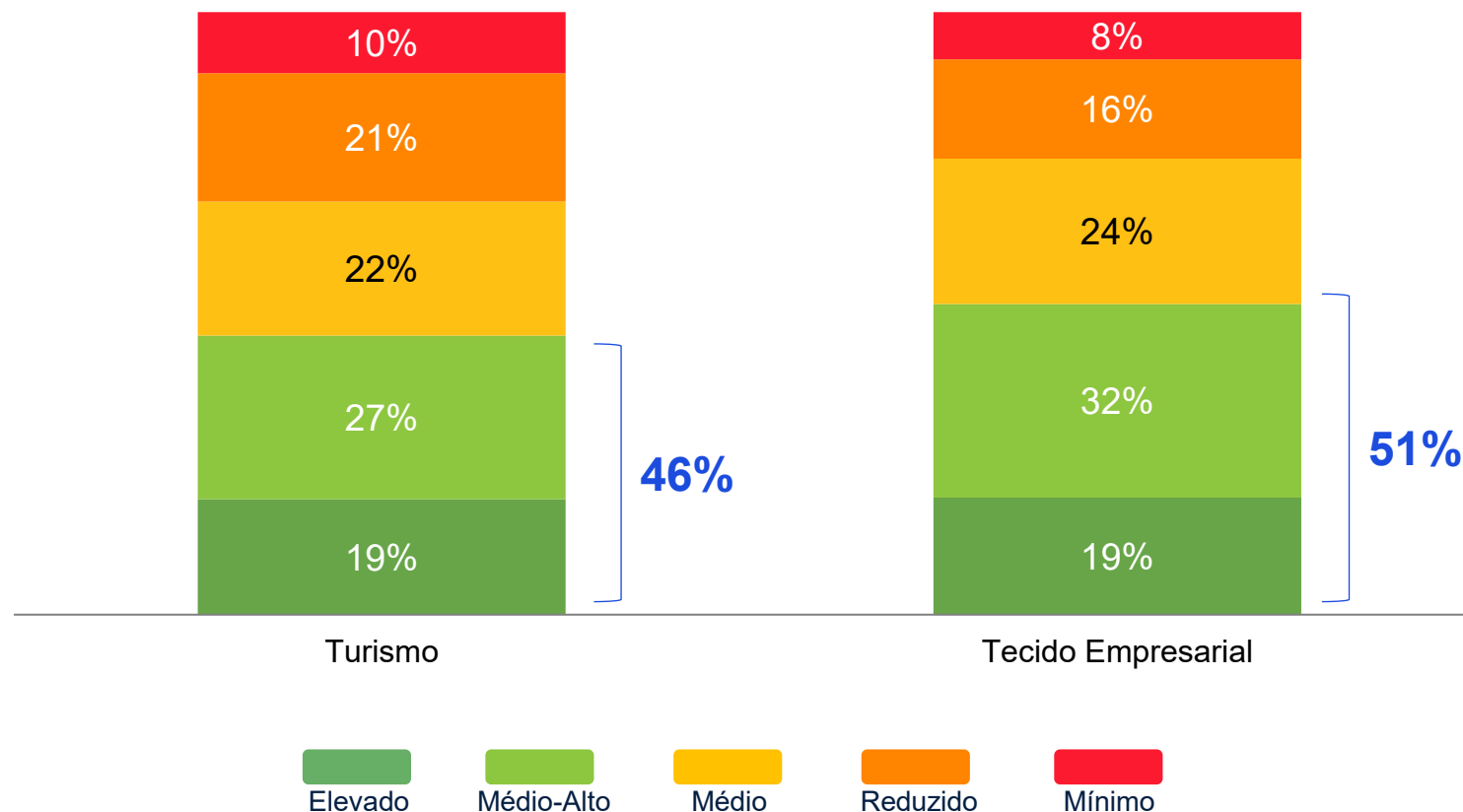
As empresas do Turismo têm uma resiliência financeira inferior às empresas do tecido empresarial



Resiliência Financeira

Avalia a capacidade de uma empresa enfrentar um choque excecional e não previsto com impacto significativo no seu processo produtivo e comercial, permitindo posicionar cada empresa relativamente ao setor em que se insere.

Distribuição das empresas por nível de resiliência financeira¹



¹ Exclui empresas com resiliência não atribuída

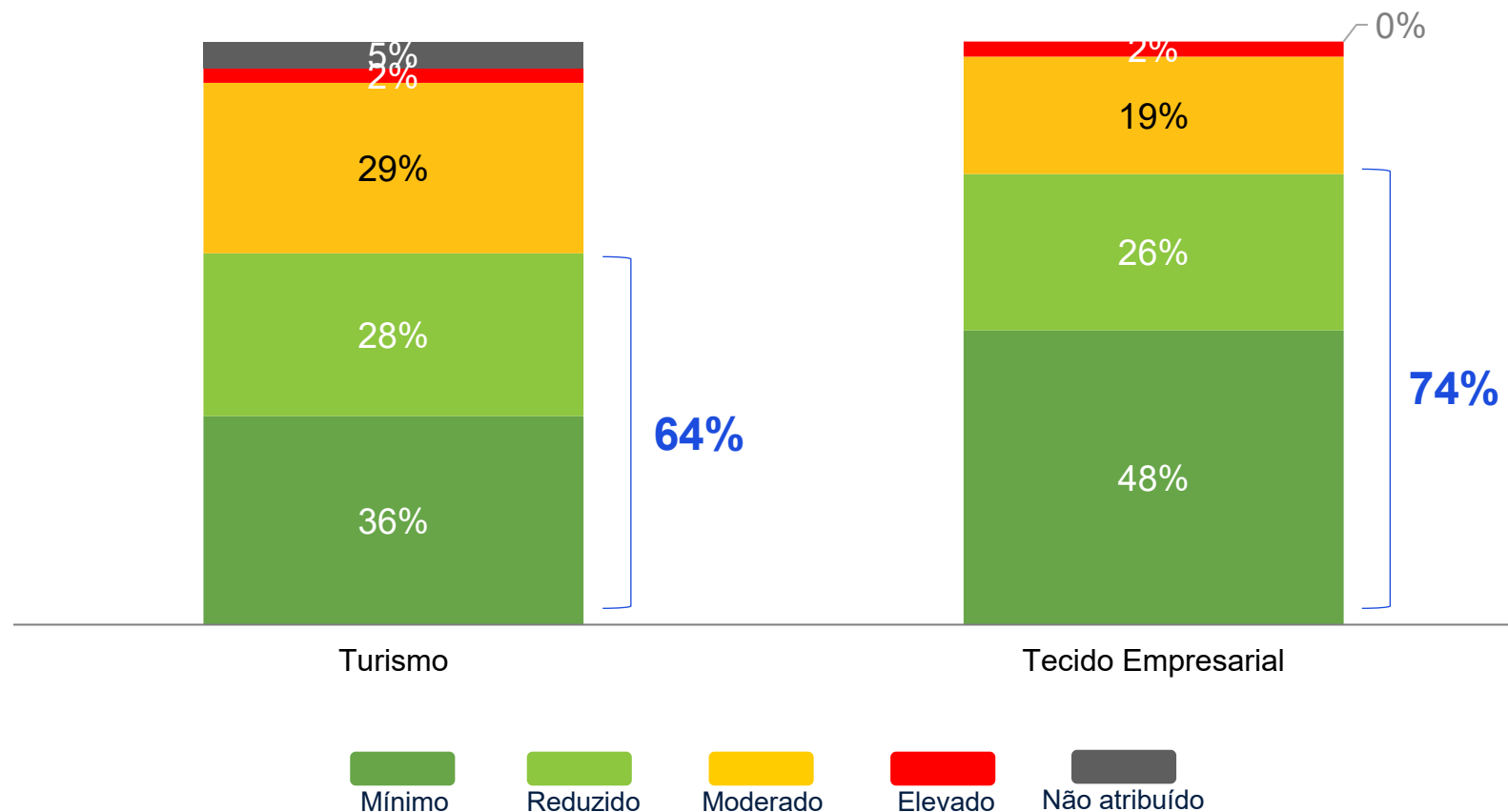
Quase 2/3 das empresas do Setor do Turismo tem risco de *failure* mínimo ou reduzido



Risco de *Failure*

Reflete a probabilidade de nos próximos 12 meses, uma entidade cessar a sua atividade com dívidas por liquidar.

Distribuição das empresas por nível de risco de *failure*





Universo de estudo das empresas do Turismo

Empresas com atividade
comercial em 2023 e
principal atividade¹
associada ao Turismo.

Definições

Consumo do Turismo no Território Económico (CTTE): engloba a despesa do turismo recetor (consumo efetuado por visitantes não residentes em Portugal), a despesa do turismo interno e as outras componentes do consumo turístico.

Empresas com atividade comercial: empresas do setor público e privado (não inclui a Banca e os Seguros), com informação financeira publicada no portal do Ministério da Justiça (IES) relativa ao exercício de 2023 e que apresenta dados de compras, vendas ou emprego no ano.

Constituições: entidades constituídas no período considerado, com publicação de constituição no portal de atos societários do Ministério da Justiça (não são consideradas as extinções com origem em procedimentos administrativos de dissolução).

Resiliência Financeira: avalia a capacidade de uma empresa enfrentar um choque excecional e não previsto com impacto significativo no seu processo produtivo e comercial

Risco de Failure: Reflete a maior ou menor probabilidade de nos próximos 12 meses, uma entidade cessar a sua atividade com dívidas por liquidar.

INFORMA

Uma empresa Cesce

SERVIÇO DE APOIO AO CLIENTE

apoio@informadb.pt
(+351) 808 29 30 29

Encontre-nos em:



dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK