

Donativos: Envolvimento das empresas com a comunidade

Dezembro 2023 | 2ª edição



Enquadramento

Os donativos das empresas são uma das expressões do seu contributo para um bem comum . A consciência das empresas para o papel que assumem na construção social revela uma evolução positiva. Esta evolução tem certamente efeitos na sua reputação, sendo, além disso, encorajada pelo Estado através dos benefícios fiscais associados aos donativos.

O impacto social das empresas tem, aliás, um peso considerável nos critérios ESG, de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e que as empresas devem incorporar nas suas políticas de sustentabilidade.

Pela sua relevância, a Informa D&B monitoriza este tema há alguns anos, analisando os seus detalhes e evoluções. Como assumem a forma pecuniária, estes donativos são calculados com mais rigor do que outras ofertas que as empresas realizam de outras formas mais dificilmente quantificáveis.

Nos últimos 5 anos, as empresas realizaram mais de mil milhões de euros de donativos. Historicamente, verifica-se um padrão de empresas doadoras com uma grande concentração de empresas de grande dimensão, maduras e familiares, bem como um peso significativo de alguns setores.

A evolução desde 2018 mostra que nos dois anos críticos da pandemia, quando foram colocadas sérias dificuldades a muitas empresas, bem como a diversas estruturas de apoio social na resposta à situação, o número de empresas doadoras desceu, mas o donativo médio por empresa cresceu significativamente. Em 2022, esta média decresceu, mas o número de empresas doadoras voltou a subir para valores próximos do que se verificava antes da pandemia. Face a 2018, a doação média por empresa é atualmente 34% superior.

Principais indicadores

~131 mil



Empresas

efetuaram
donativos entre
2018 e 2022

~65 mil



Empresas

efetuaram
donativos em 2022

217 M€



de donativos
efetuados pelas
empresas não
financeiras em
2022

47%



do montante de
donativos em
2022 diz respeito às
grandes empresas

~1 124 M€



de donativos
efetuados pelas
empresas entre
2018 e 2022

18%



das **empresas** do
tecido empresarial
efetuaram
donativos em 2022

21 M€



de donativos
efetuados pelas
empresas da banca
e seguros em 2022

28%

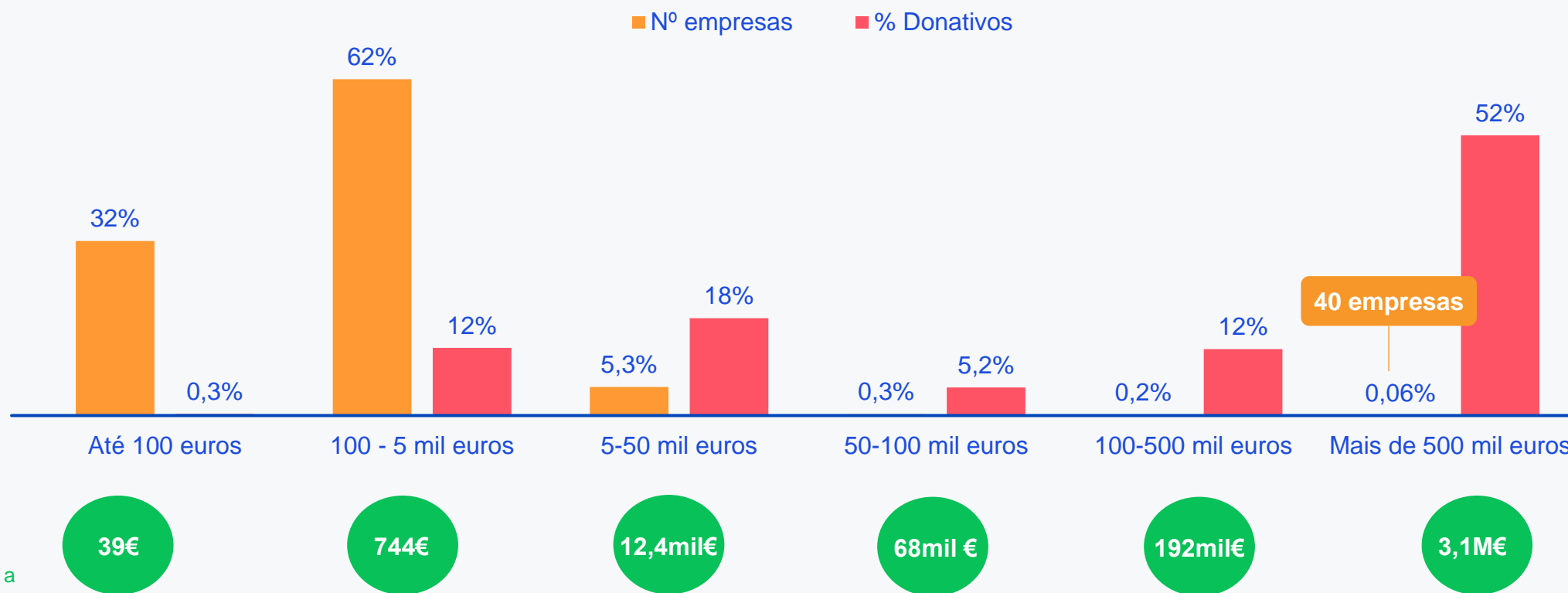


das **empresas**
que efetuaram
donativos em 2022,
fizeram-no nos
últimos 5 anos

Donativos em 2022 das empresas

Escalões de donativos

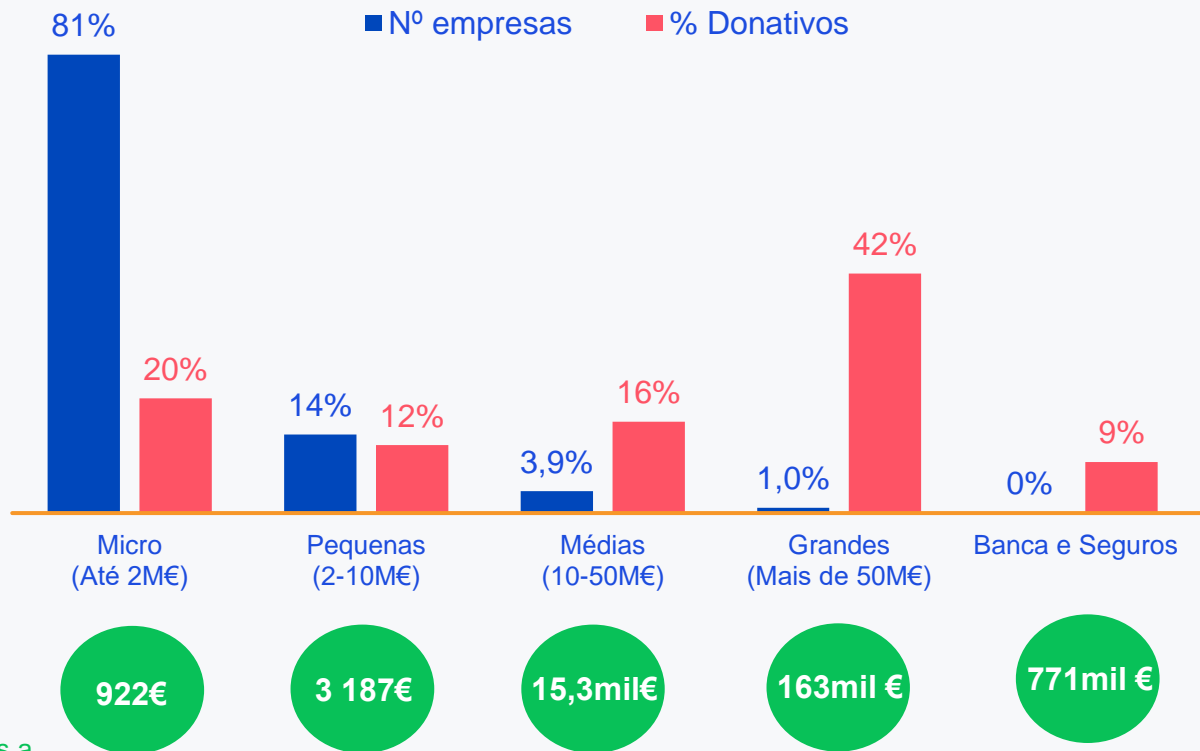
Distribuição das empresas¹ que fizeram donativos em 2022 por escalão de donativo



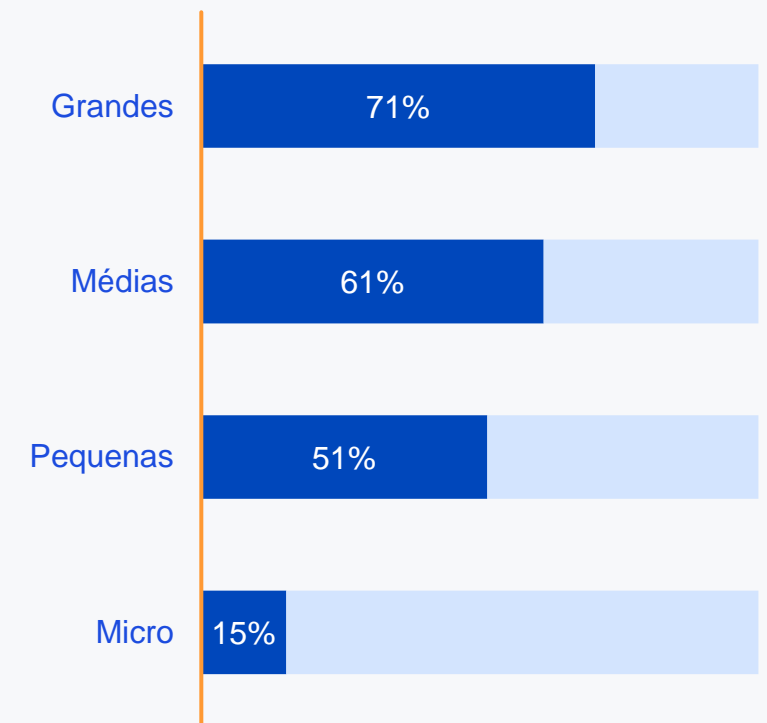
¹ Inclui empresas não financeiras e banca e seguros
Fonte: Análise Informa D&B

Dimensão das empresas

Distribuição das empresas¹ que fizeram donativos em 2022 por dimensão



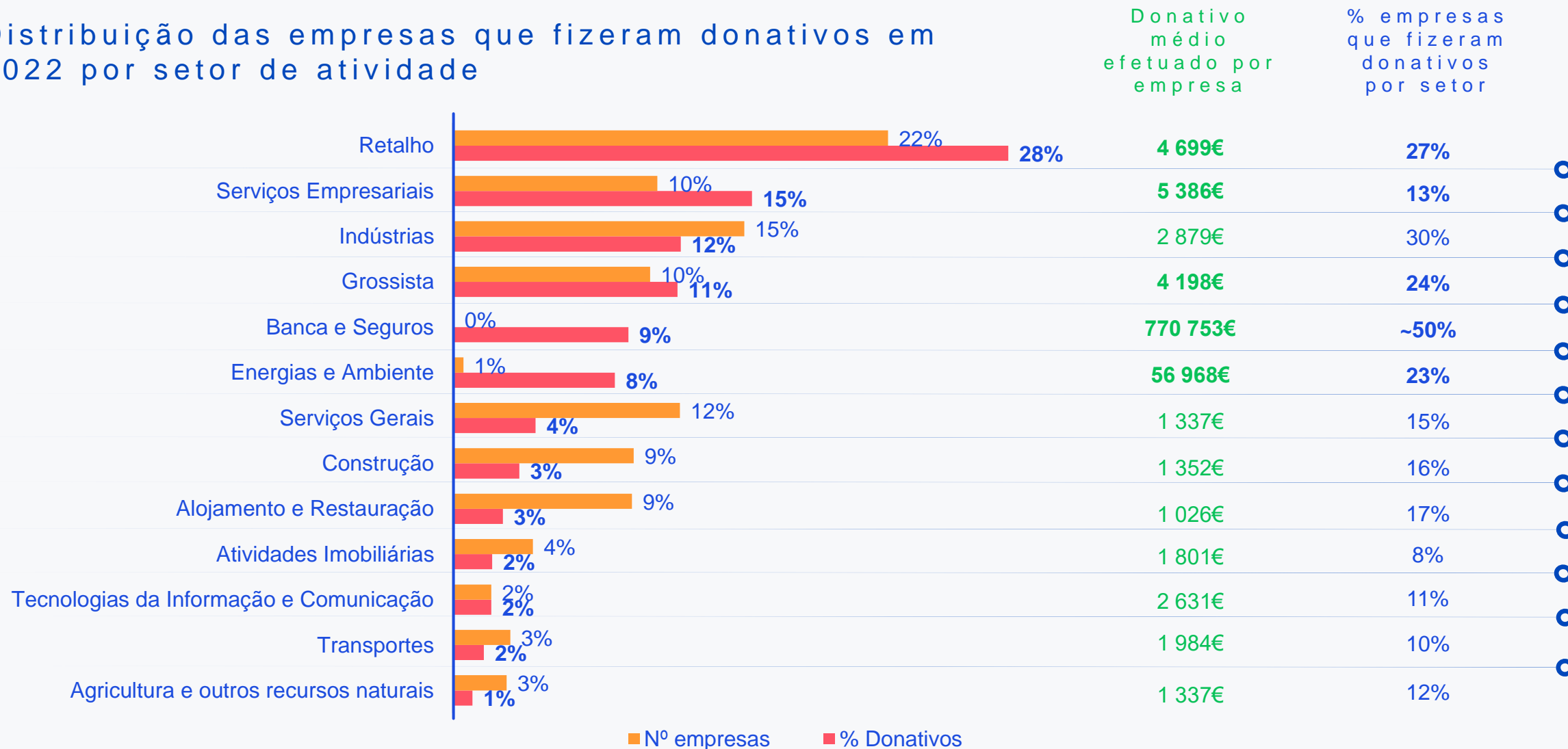
Percentagem de empresas que fizeram donativos em 2022 por dimensão



¹ Inclui empresas não financeiras e banca e seguros
Fonte: Análise Informa D&B

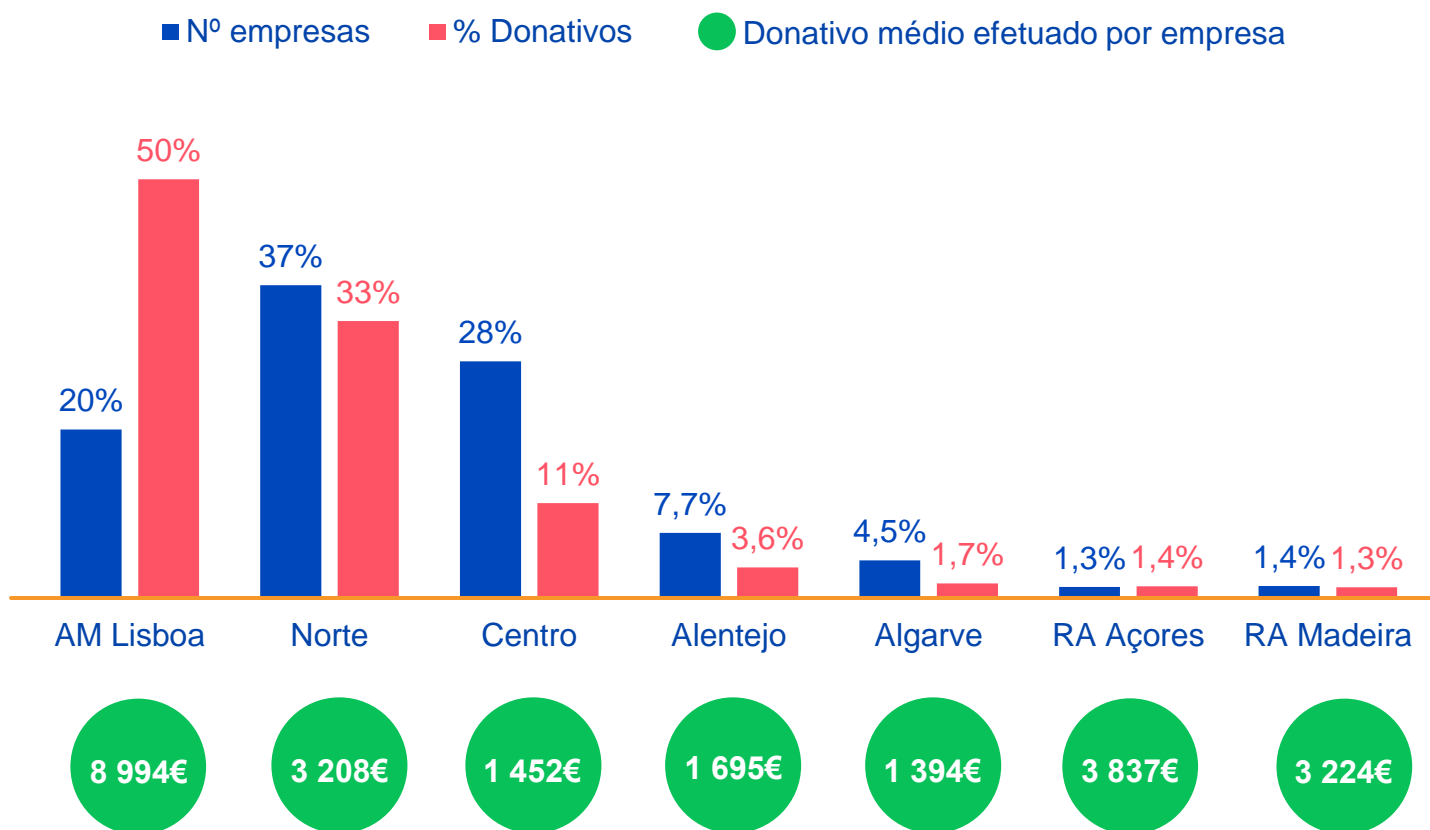
Setores de atividade

Distribuição das empresas que fizeram donativos em 2022 por setor de atividade

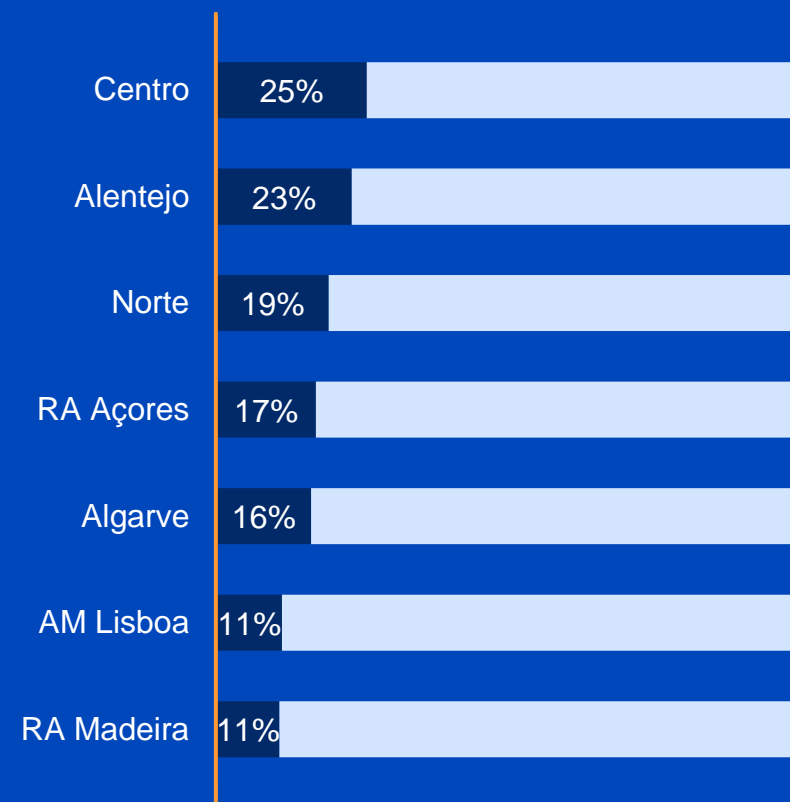


Regiões

Distribuição das empresas¹ que fizeram donativos em 2022, por região (NUTS II)



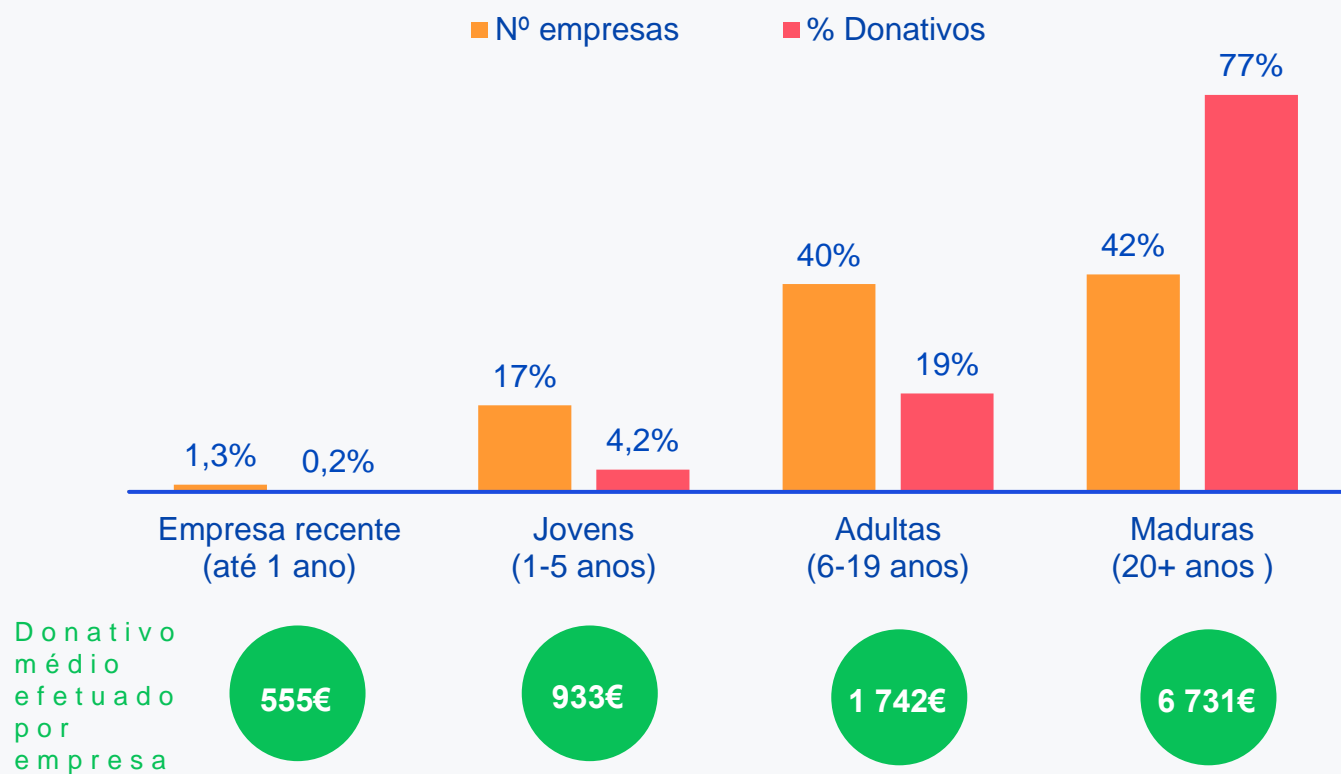
Percentagem de empresas¹ que fizeram donativos em 2022, por região



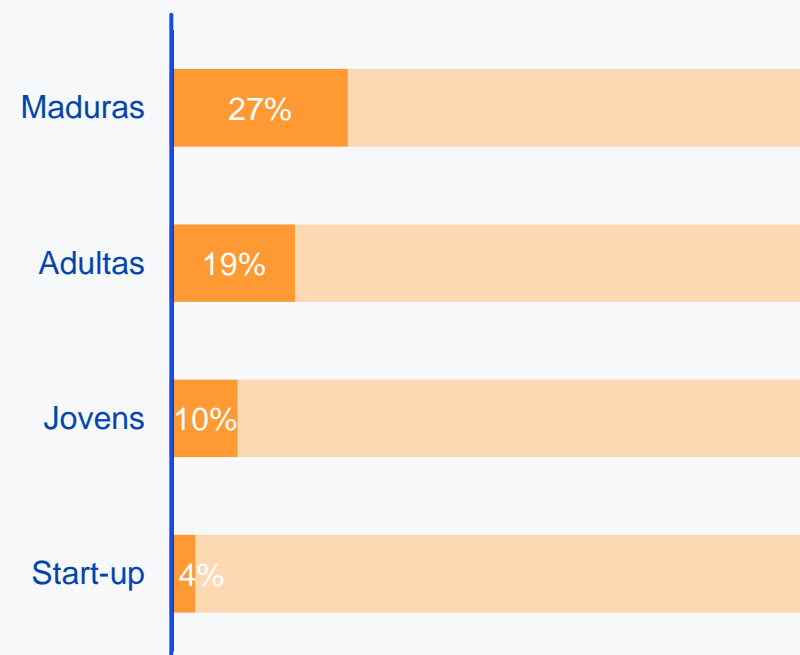
¹ Inclui empresas não financeiras e banca e seguros
Fonte: Análise Informa D&B

Antiguidade das empresas

Distribuição das empresas¹ que fizeram donativos em 2022 por antiguidade



Percentagem de empresas¹ que fizeram donativos em 2022 por antiguidade

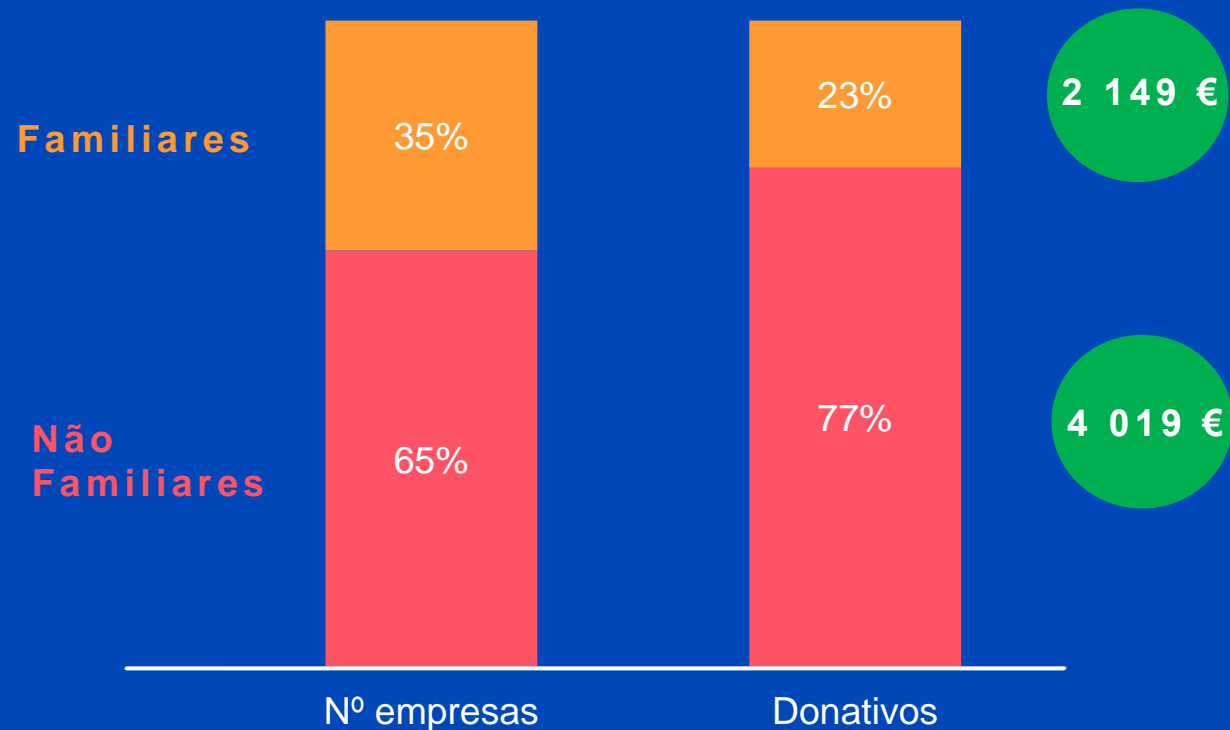


¹ Inclui empresas não financeiras e banca e seguros
Fonte: Análise Informa D&B

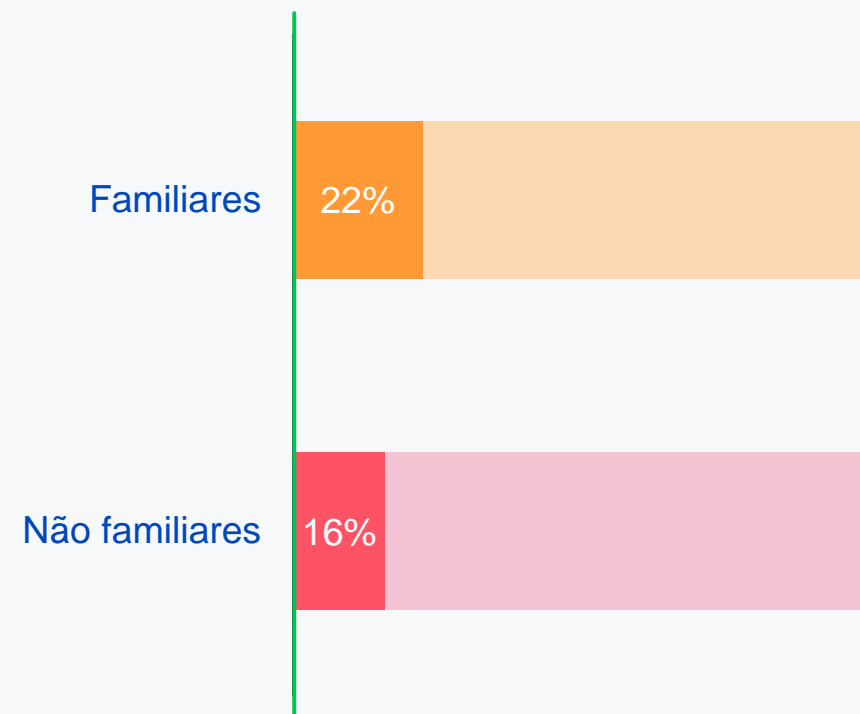
Empresas Familiares

Distribuição das empresas que fizeram donativos em 2022, por tipo de gestão

Donativo médio efetuado por empresa



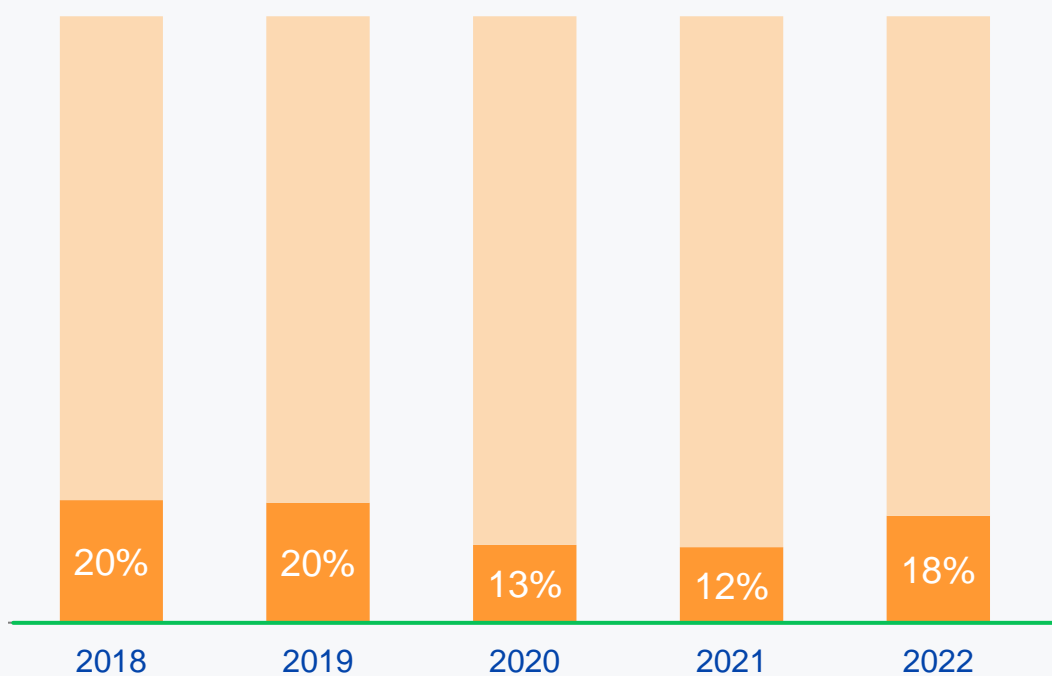
Percentagem de empresas que fizeram donativos em 2022, por tipo de gestão



Evolução dos donativos (2018-2022)

Evolução dos donativos

Evolução da % de empresas do tecido empresarial que fizeram donativos



Evolução do donativo médio efetuado pelas empresas (euros)



Regularidade dos donativos

Período de análise: 2018-2022



28%

das empresas¹
efetuaram donativos
nos últimos 5 anos



81%

dos donativos de 2022
vêm das empresas¹ que
efetuaram donativos nos
últimos 5 anos

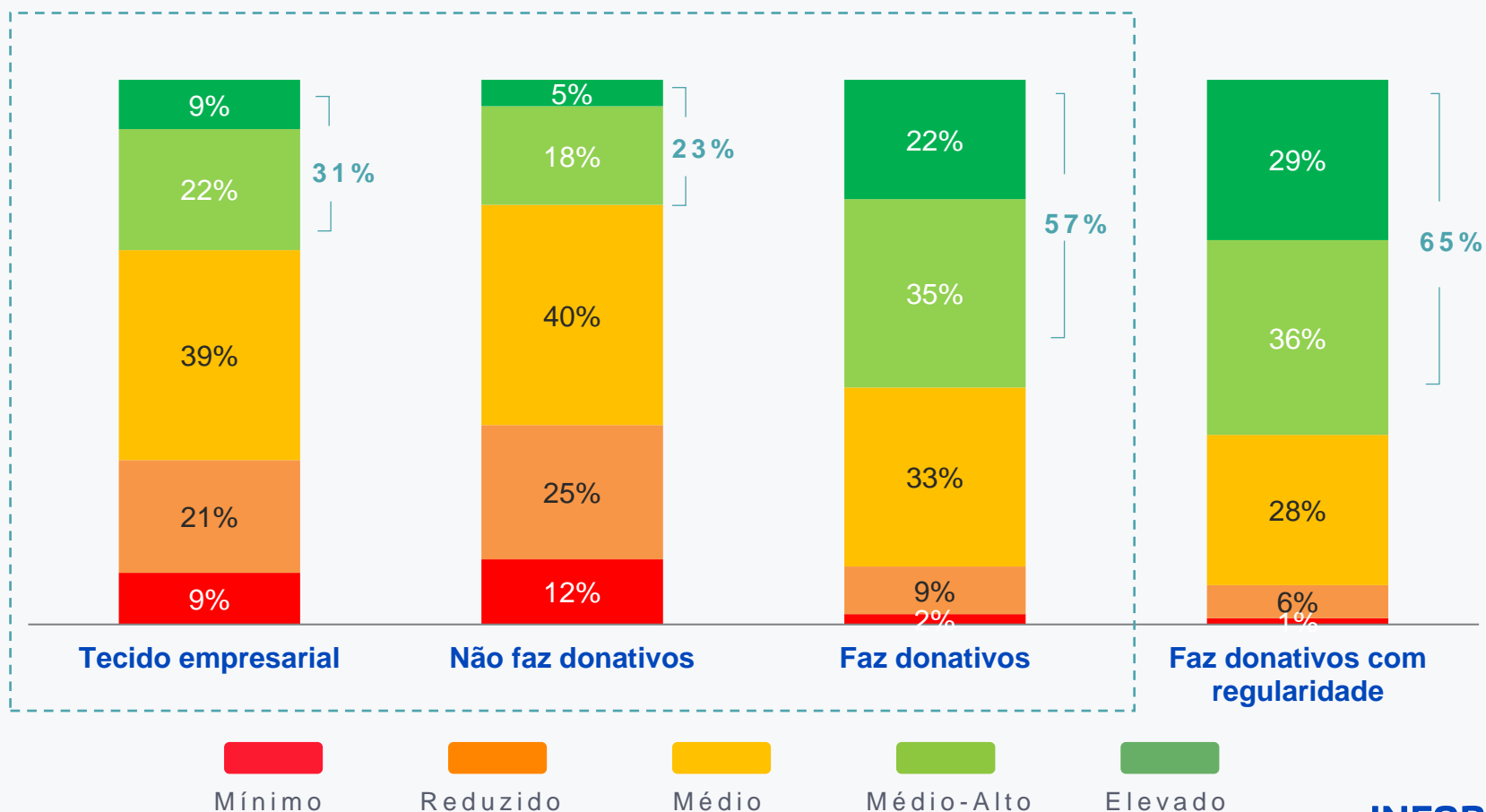
Os donativos e o score ESG

Os donativos e o Score ESG

Score ESG

Reflete a posição de uma empresa relativamente ao seu setor e a empresas de dimensão equiparável, quanto aos fatores ESG que a caracterizam, num dado momento.

Distribuição das empresas por score ESG

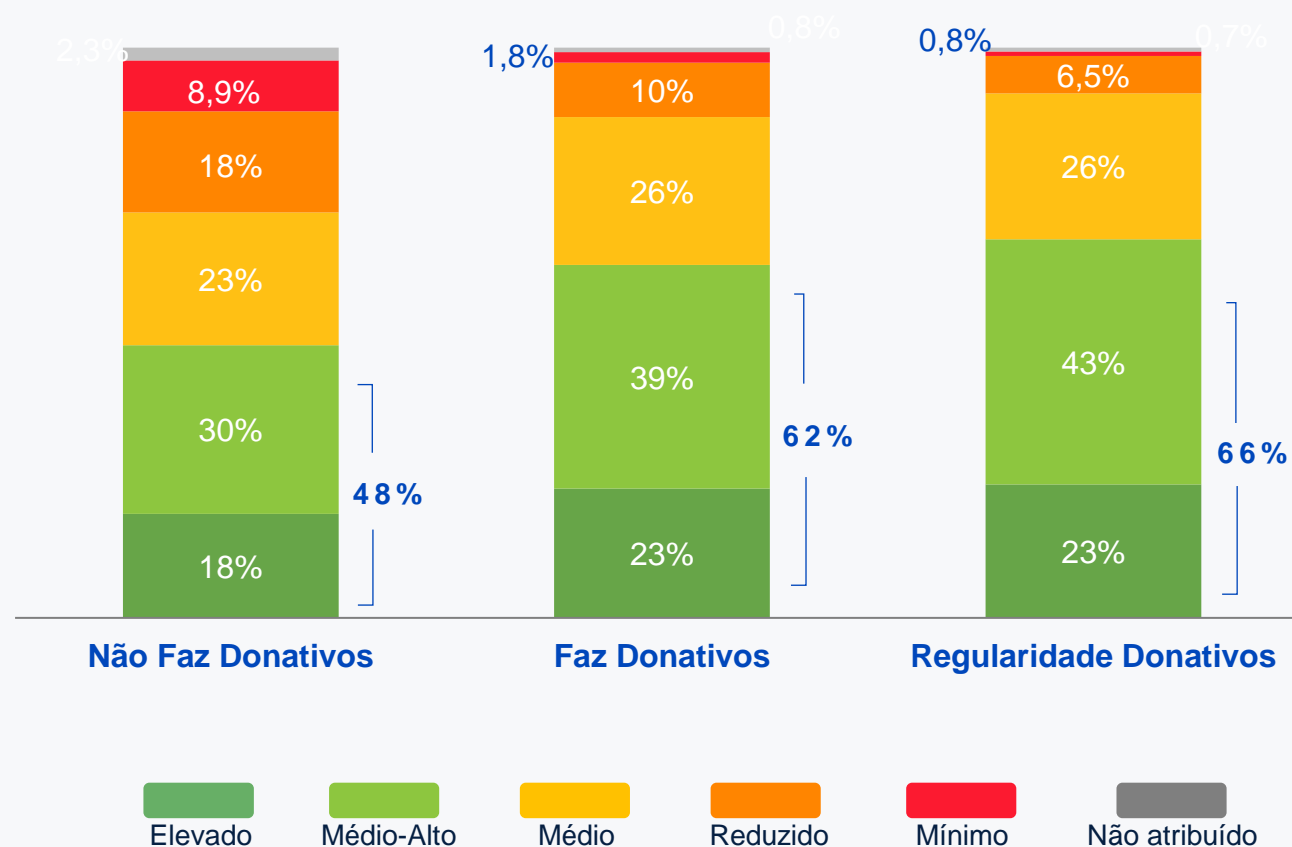


Os donativos e a resiliência financeira

Resiliência Financeira

Avalia a capacidade de uma empresa enfrentar um choque excepcional e não previsto com impacto significativo no seu processo produtivo e comercial, permitindo posicionar cada empresa relativamente ao setor em que se insere

Distribuição das empresas por nível de resiliência financeira



Metodologia e universo do estudo

Tecido empresarial (sociedades não financeiras)

- Todas as empresas (sociedades) públicas e privadas que mostraram atividade comercial em cada ano do estudo (média de 355 mil entidades/ano).
- Todos os setores de atividade (exceto Banca e Seguros).
- Não inclui as entidades não comerciais, do setor social e dos empresários em nome individual.

Banca e Seguros

- Pela sua natureza de reporte financeiro, a análise da Banca e Seguros é feita separadamente.
- Para estas entidades, os valores dos donativos têm como fonte os respetivos Relatórios e Contas:
 - Banca: 30 Relatórios analisados, dos quais 19 com “Donativos e Quotizações”.
 - Seguros: 30 relatórios analisados, dos quais 9 com “Donativos”.

Definição de donativo

O conceito de donativo é delimitado através do regime do mecenato previsto no artigo 61.º do Estatuto dos Benefícios Fiscais (EBF):

“Para efeitos fiscais, os donativos constituem entregas em dinheiro ou em espécie concedidos sem contrapartidas que configurem obrigações de carácter pecuniário ou comercial às entidades públicas ou privadas, **cuja atividade consista, predominantemente, na realização de iniciativas nas áreas social, cultural, ambiental, desportiva ou educacional**”.



INFORMA

ESG

SERVIÇO DE APOIO
AO CLIENTE

apoio@informadb.pt

(+351) 808 29 30 29

