

INFORMA
Uma empresa Cesce

A RELEVÂNCIA DAS COMPRAS NA ECONOMIA NACIONAL

outubro 2022

5ª edição

dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK

ÍNDICE

- 1. Enquadramento**
- 2. As compras nas empresas**
- 3. Evolução das compras nos últimos 2 anos**
- 4. Fluxos financeiros associados às compras**

5º edição do estudo “A relevância das compras na economia nacional”

OBJETIVO DO ESTUDO

Apresentar informação sobre:

1. As compras do universo de empresas em Portugal e respetiva estrutura, indicando quais os segmentos de empresas determinantes no seu valor.
2. A evolução das compras nos últimos 2 anos.
3. Fluxos financeiros associados às compras (prazos médios de pagamento e atrasos médios de pagamento).



44%

do valor de
compras é feito
pelas
**GRANDES
EMPRESAS**



67%

do valor de
compras é feito
pelas **Indústrias,
Grossista e
Retailho**



75%

do valor de
compras é
feito no
**MERCADO
INTERNO**

ENQUADRAMENTO

Definições

O que é considerado
COMPRAS?



Aquisição de bens: matérias primas, produtos intermédios e mercadorias.



Fornecimentos e serviços externos (FSE).



Depreciações (gastos/reversões de depreciação e amortização).

Enquadramento

Mil milhões Euros, 2021

Universos	Tipo de compra	Valor	Total
Empresas comerciais ¹	Aquisição de bens	193,7	271,3
	Fornecimentos e Serviços Externos (FSE)	77,6	
Administração Pública	Aquisição de Bens & Serviços	14,7	14,7
Banca	Outros Gastos administrativos	4,4	4,4

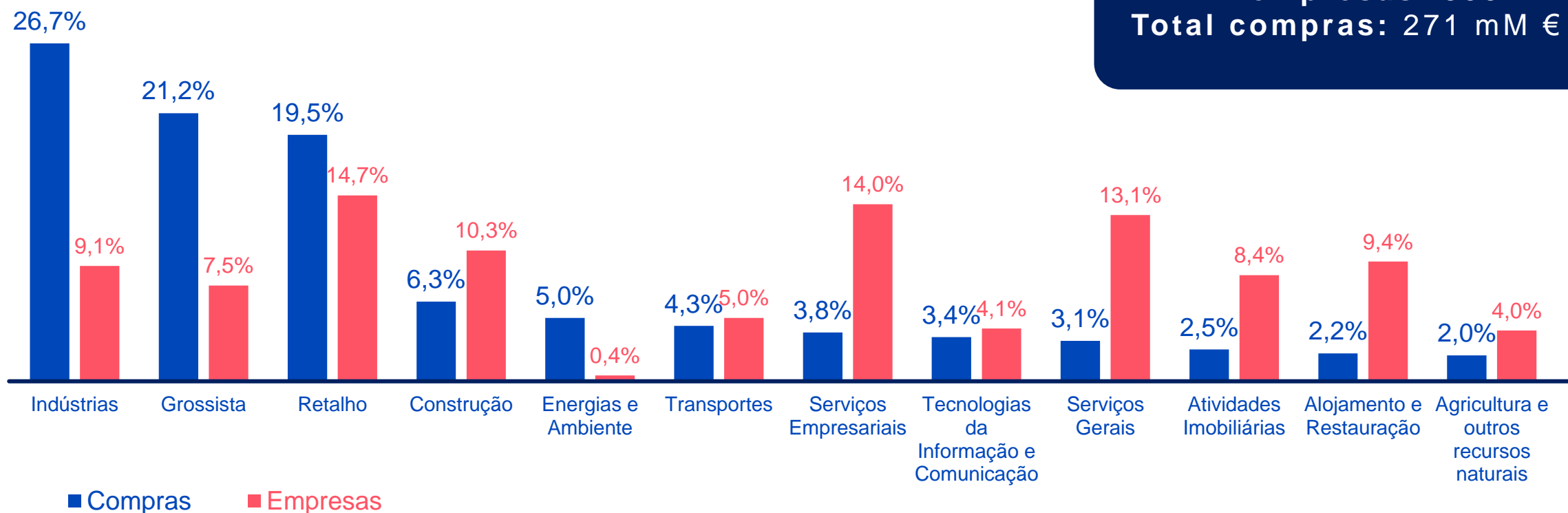
¹ Universo: Empresas do setor público e privado com atividade comercial durante o ano de 2021 (não inclui a Banca, Seguros, os empresários em nome individual, profissionais liberais, administração pública e setor social). Entende-se por empresa com atividade comercial, qualquer empresa que apresenta dados de compras, vendas ou emprego no ano.

AS COMPRAS NAS EMPRESAS

Perfil setorial das compras

Distribuição das compras e das empresas do tecido empresarial

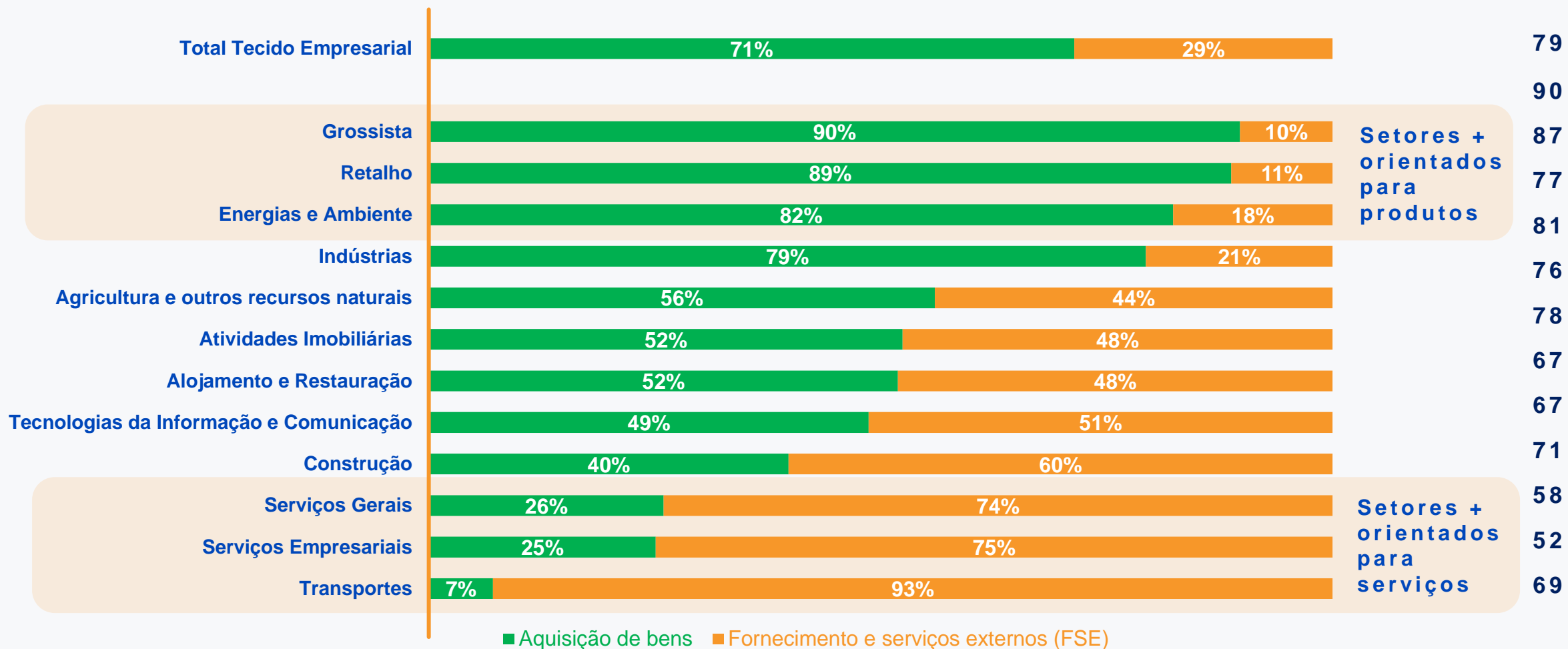
Nº empresas: 355 mil
Total compras: 271 mM €



Estrutura setorial das compras

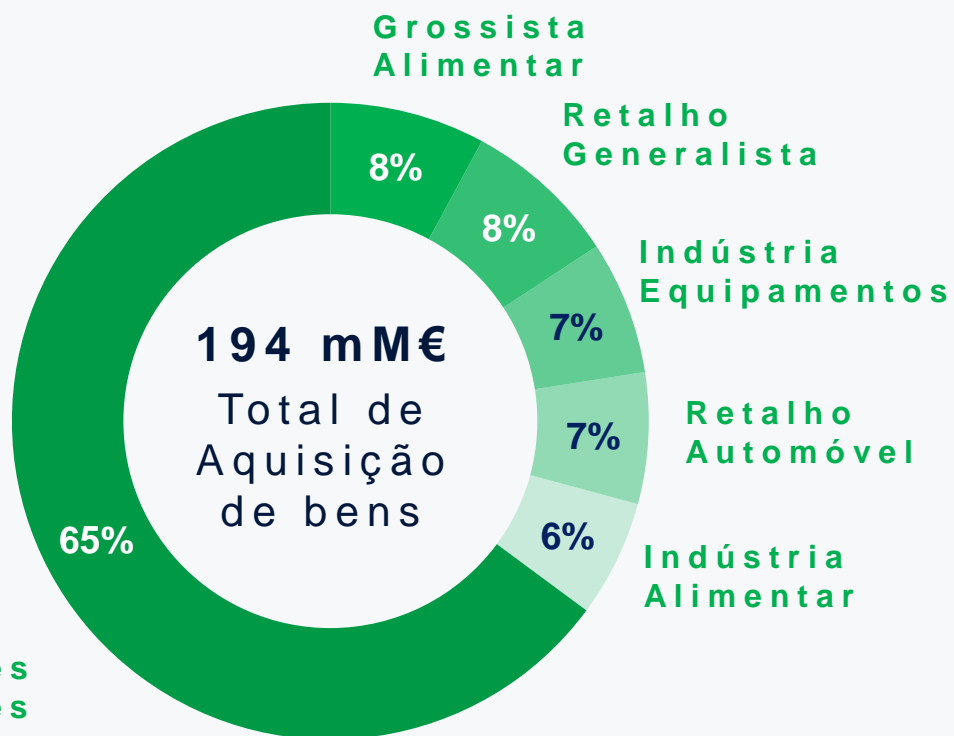
% das compras totais

Compras em % Volume negócios

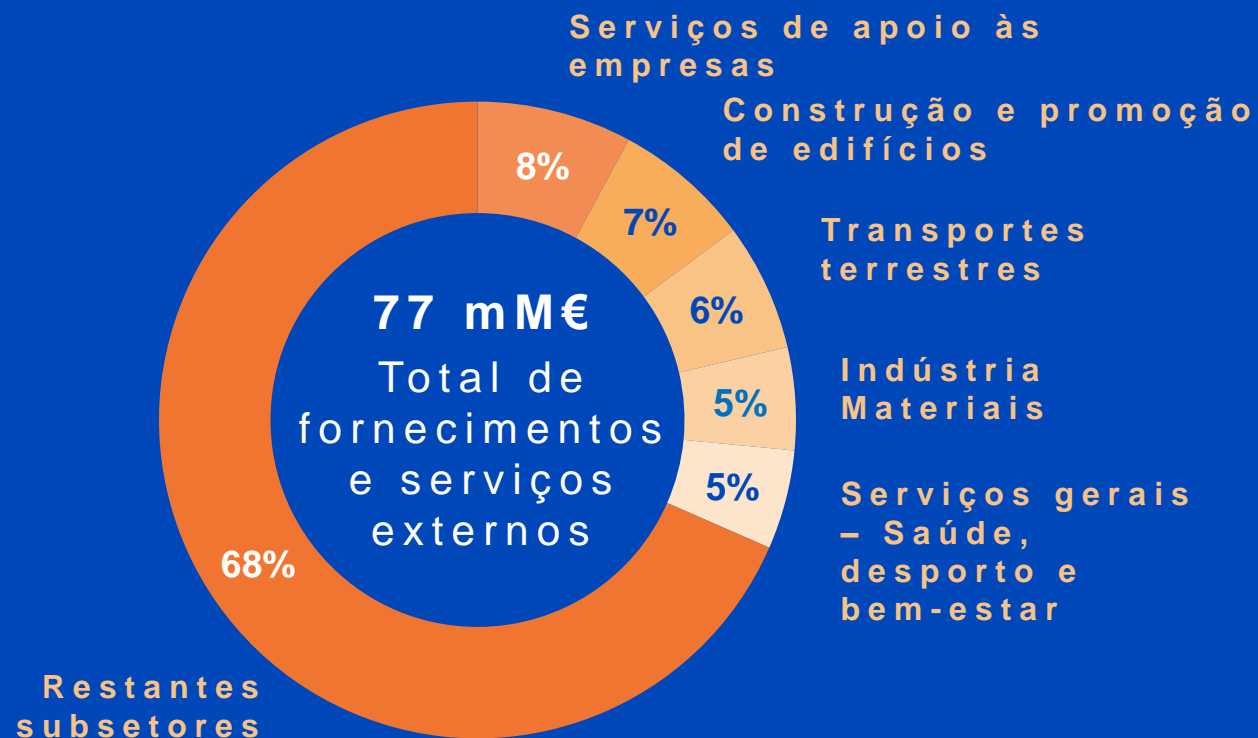


Subsetores com maior volume de compras

% de aquisição de bens por setor de atividade

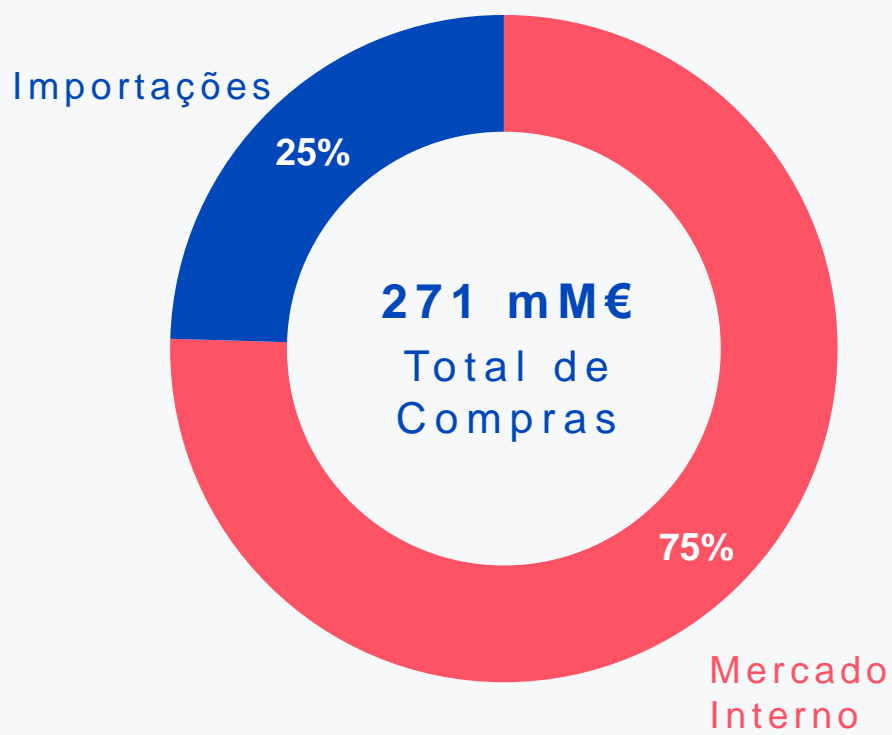


% de fornecimentos e serviços externos por setor de atividade

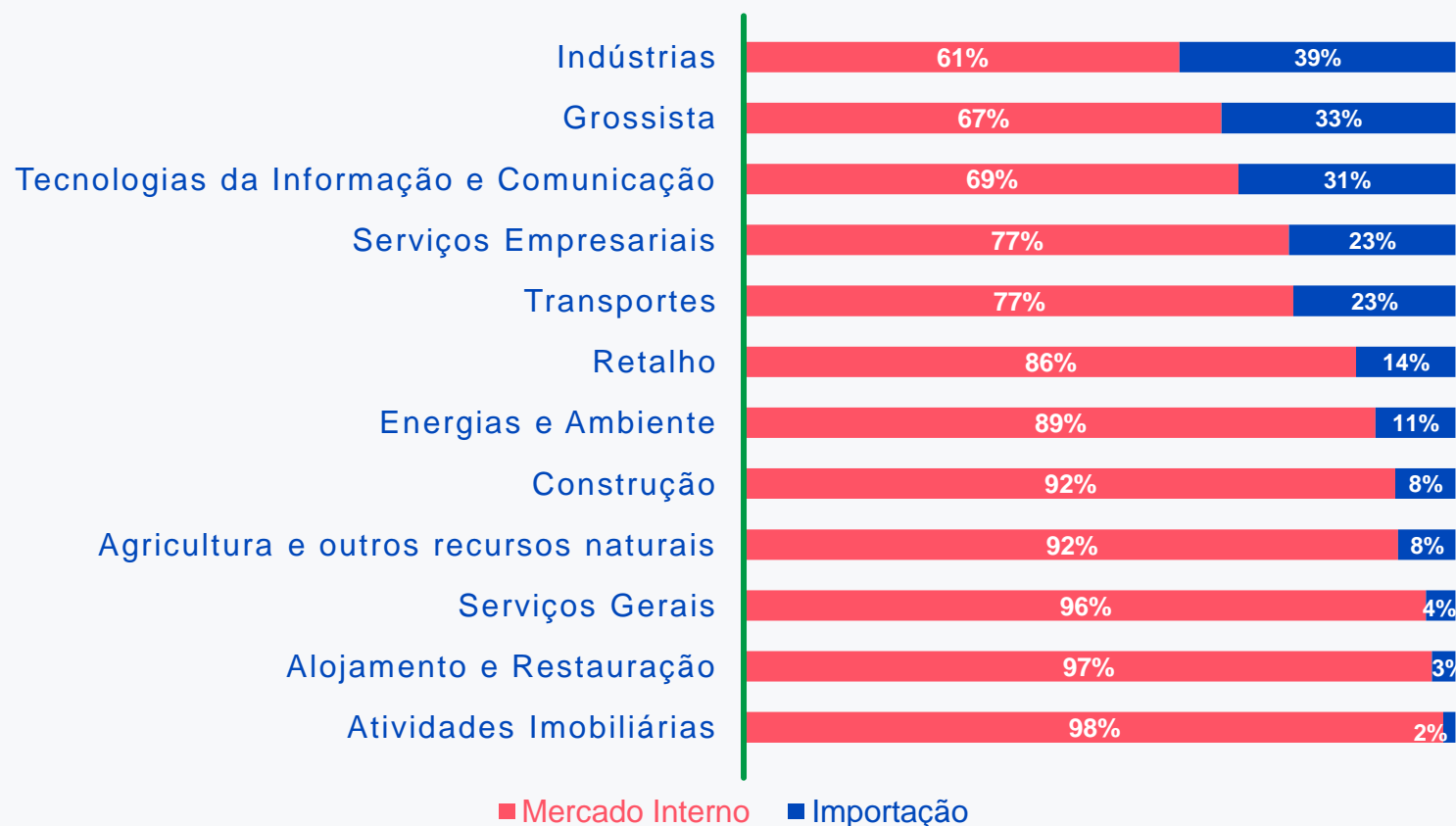


As compras nos mercados internacionais

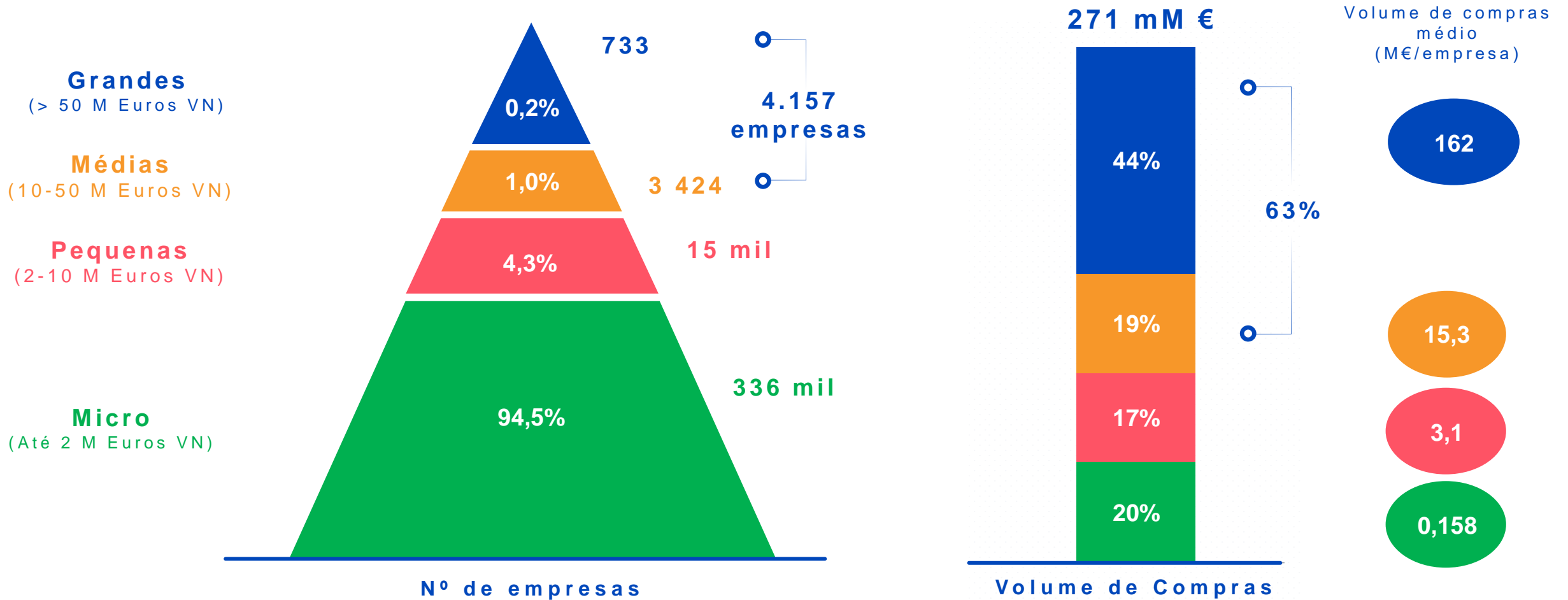
Total de compras por mercado



% de compras por mercado e por setor de atividade

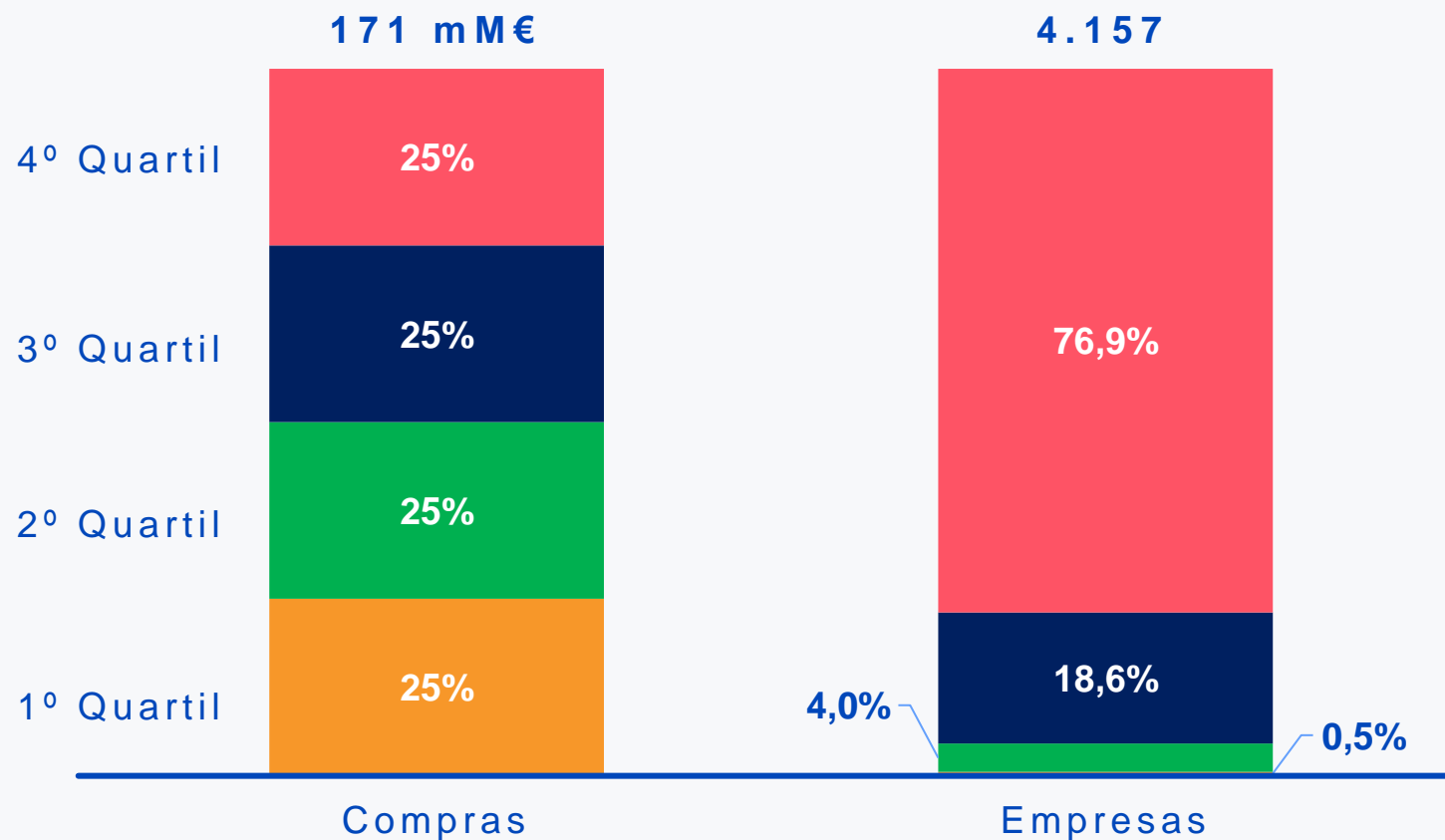


Compras por dimensão de empresa



As compras nas grandes e médias empresas

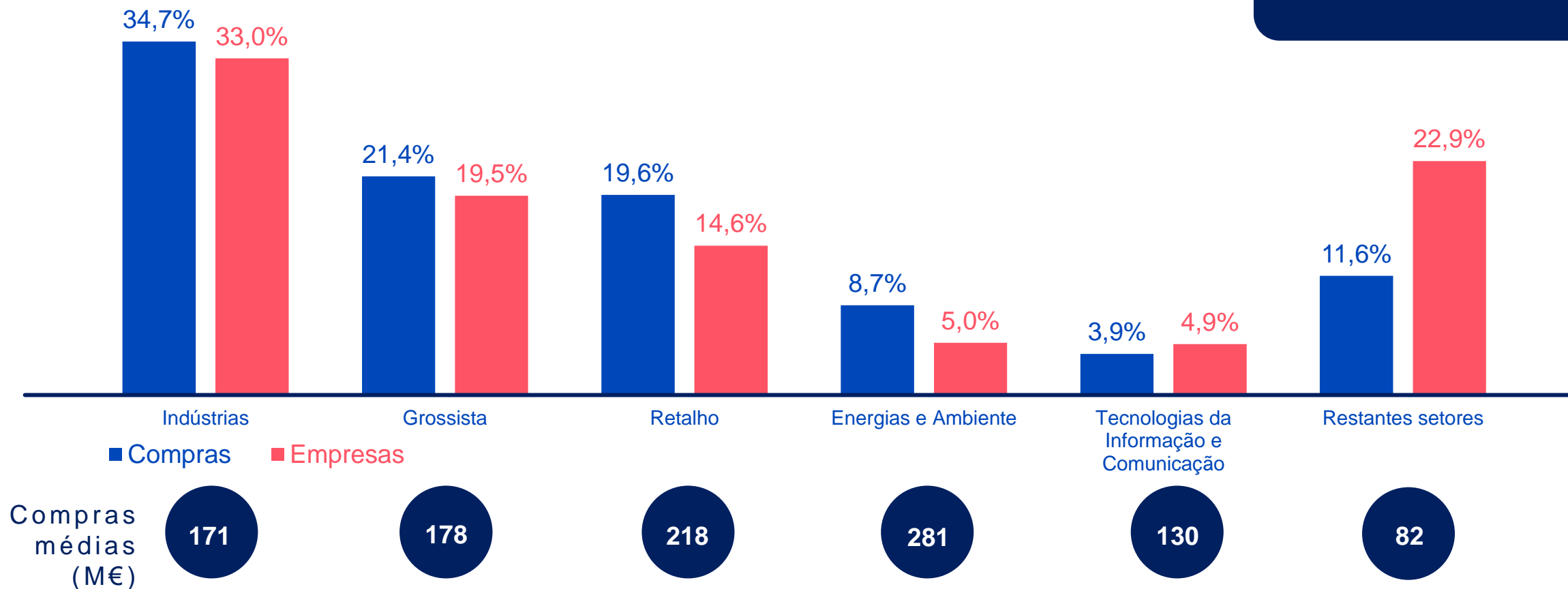
Distribuição das compras e das empresas (grandes e médias) por quartil de compras



As compras nas grandes empresas

Distribuição das compras e das empresas de grande dimensão¹

Nº empresas: 733
Total compras: 119 mM €

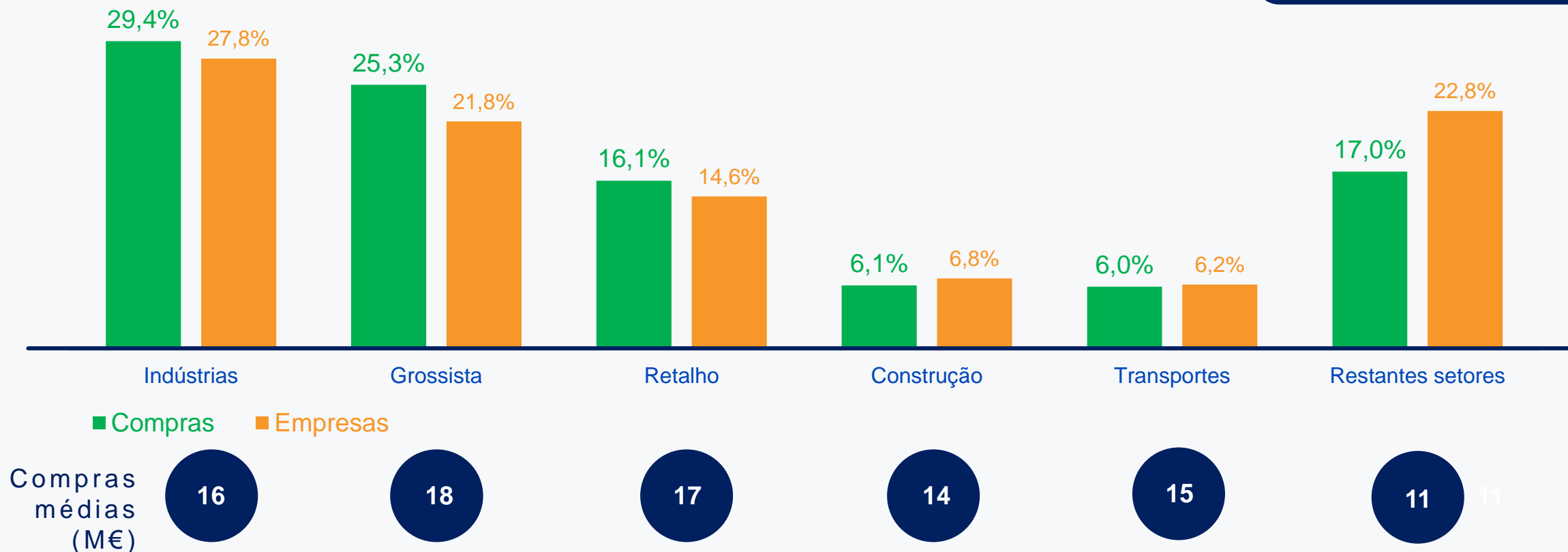


¹ Empresas com volume de negócios superior a 50 milhões de euros

As compras nas empresas de dimensão média

Distribuição das compras e das empresas de média dimensão¹

Nº empresas: 3.424 mil
Total compras: 52 mM €

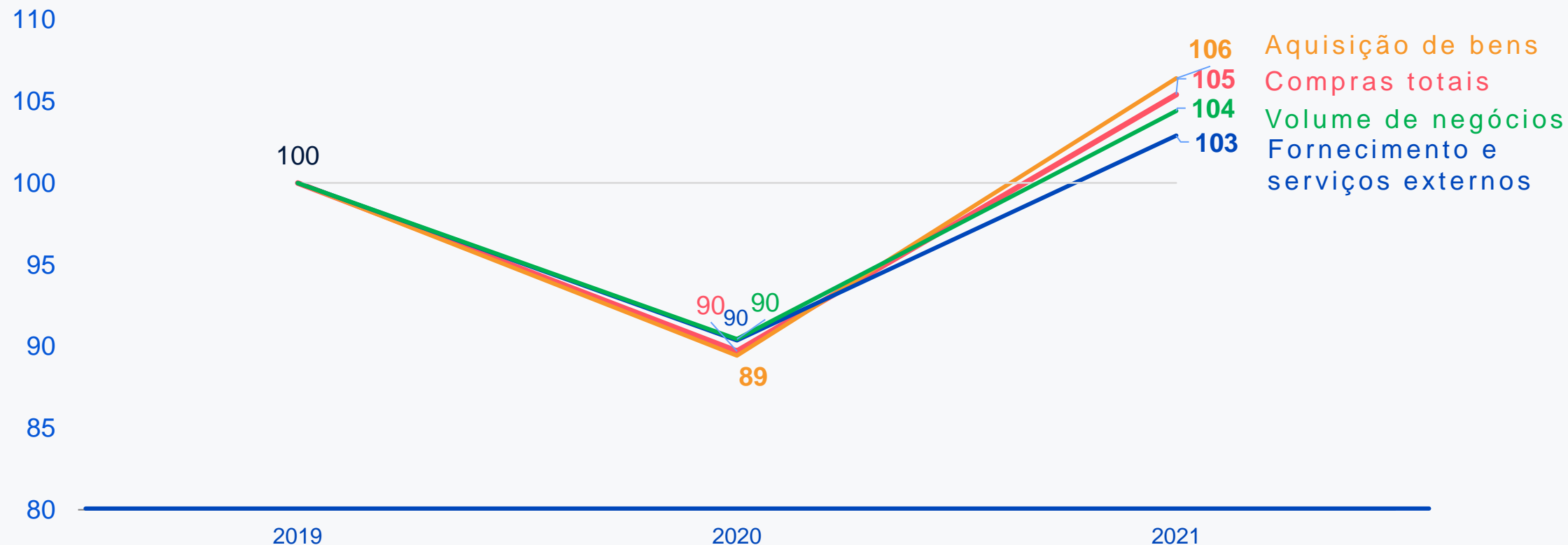


¹ Empresas com volume de negócios entre os 10 e 50 milhões de euros

EVOLUÇÃO DAS COMPRAS NOS ÚLTIMOS 2 ANOS

As empresas já superam os valores de compras registados antes da pandemia

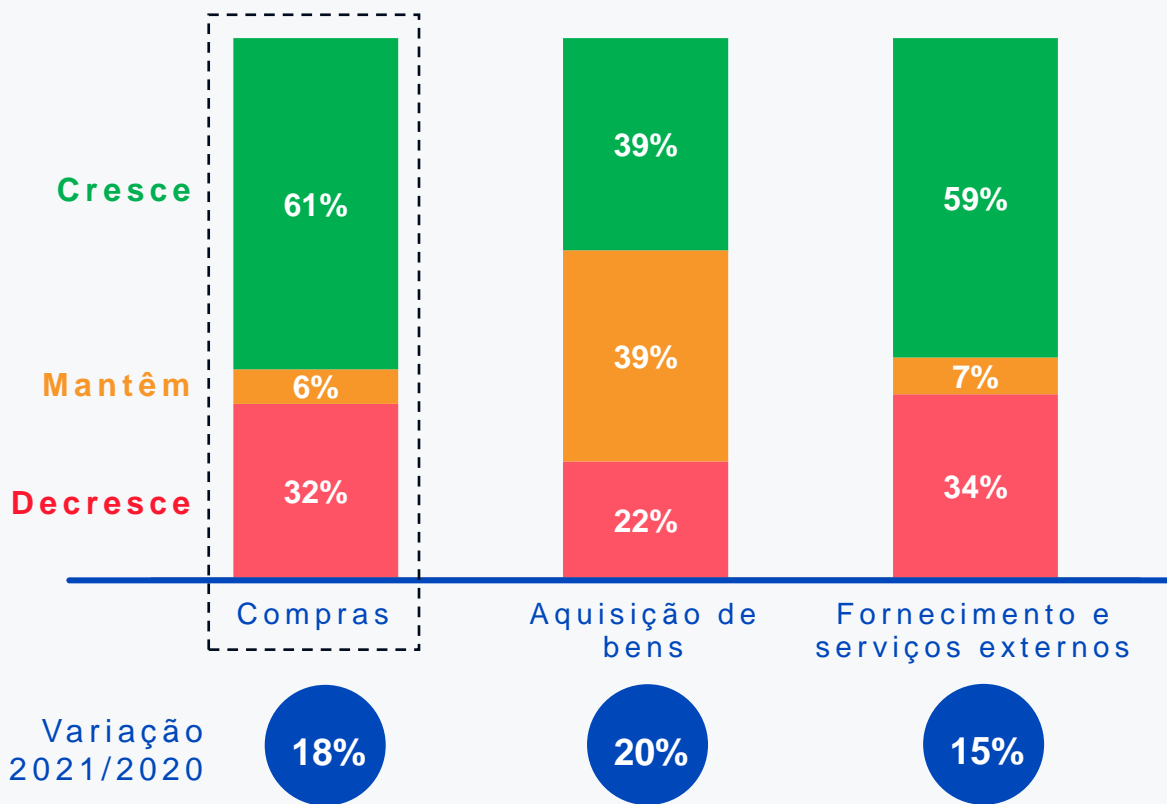
Evolução dos principais indicadores (100 = Ano 2019)



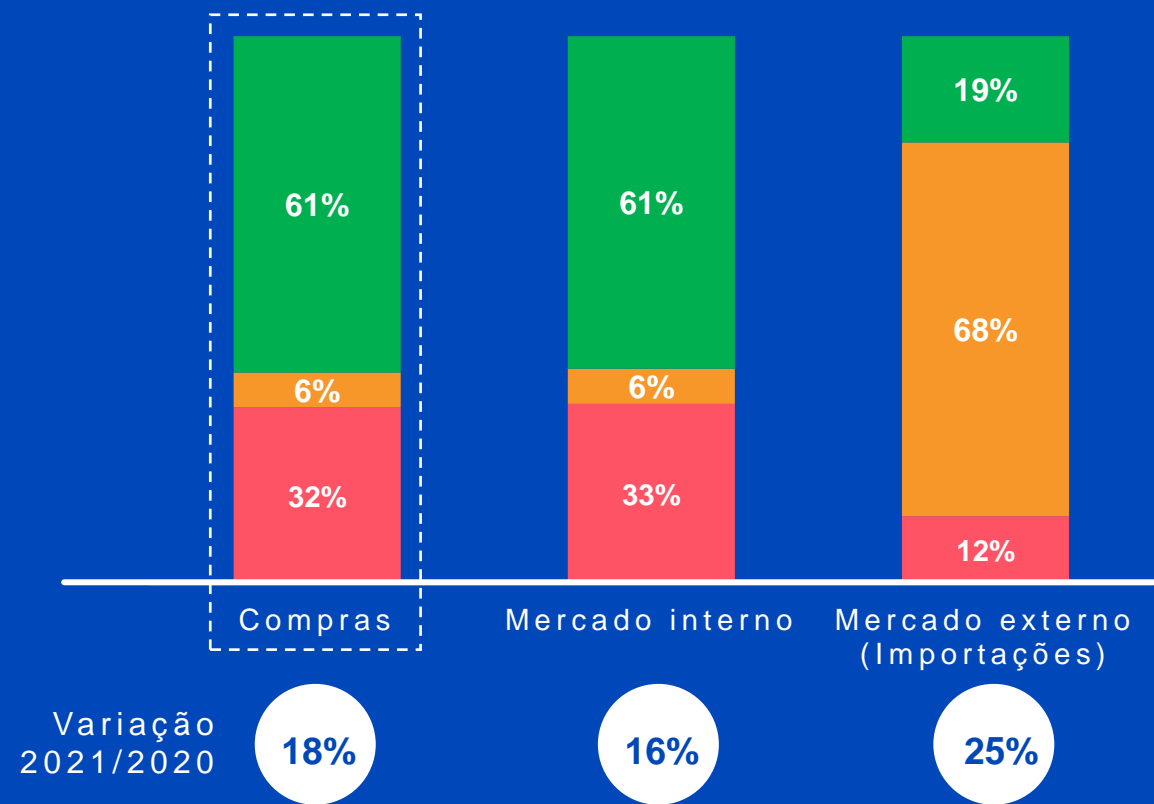
Nota: Estão consideradas apenas as empresas com contas nos 3 anos (2019, 2020 e 2021)

As compras nas empresas aumentam significativamente em 2020

Distribuição das empresas por variação das compras por tipo (%)



Distribuição das empresas por variação das compras por mercados



Nota: Estão consideradas apenas as empresas com contas nos 2 anos (2020 e 2021)

Em quase $\frac{3}{4}$ das empresas, a evolução das compras acompanhou a evolução do volume de negócios

% de empresas por variação do volume de negócios e compras 2020/2021

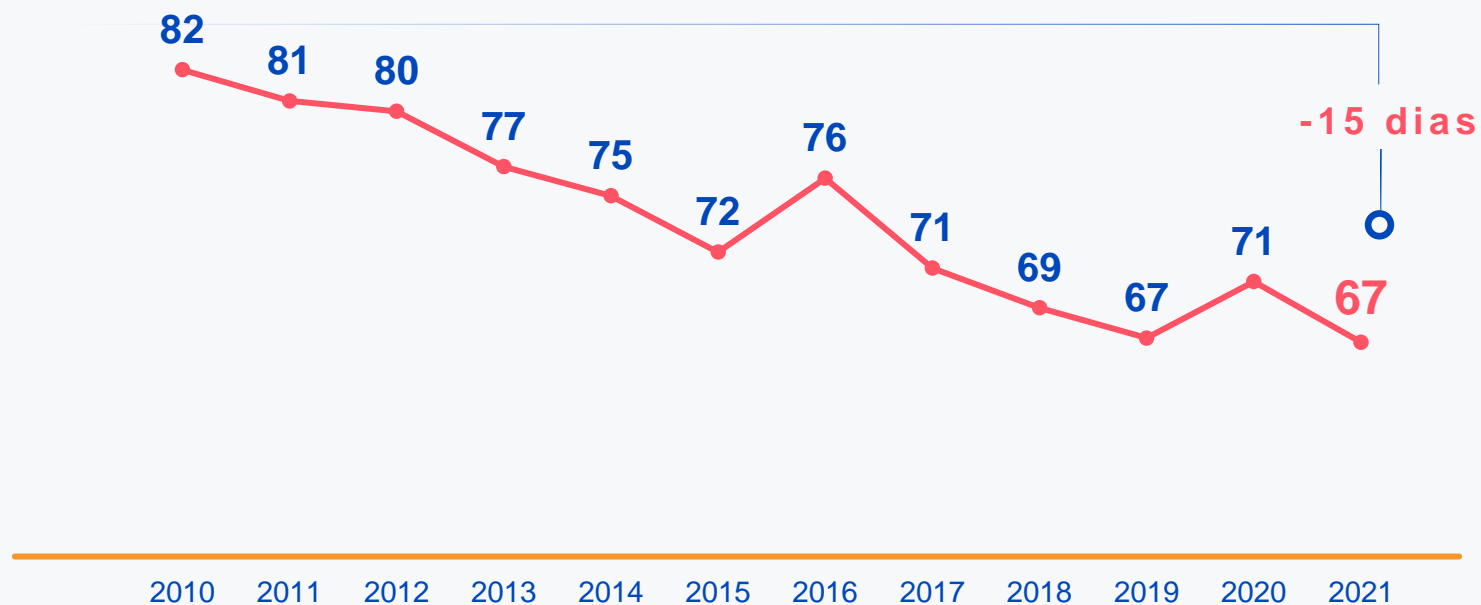
Escalão de variação das compras (Aquisição de bens e FSE) 2021/2020

Escalão de variação do volume de negócios (2021/2020)	Decresce	Mantém	Cresce
Decresce	19%	2%	7%
Mantém	4%	2%	4%
Cresce	10%	3%	50%

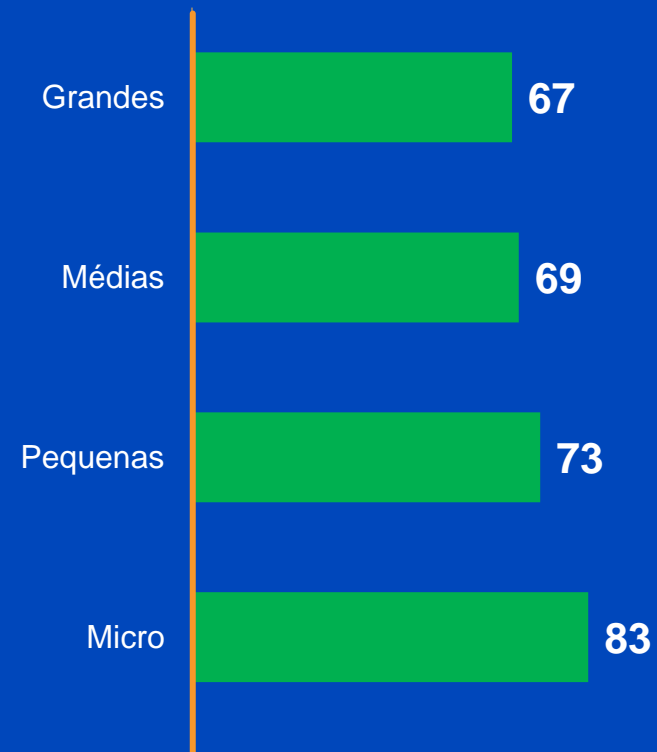
FLUXOS FINANCEIROS ASSOCIADOS ÀS COMPRAS

Os prazos médios de pagamento nas empresas

Evolução dos prazos médios de pagamentos¹



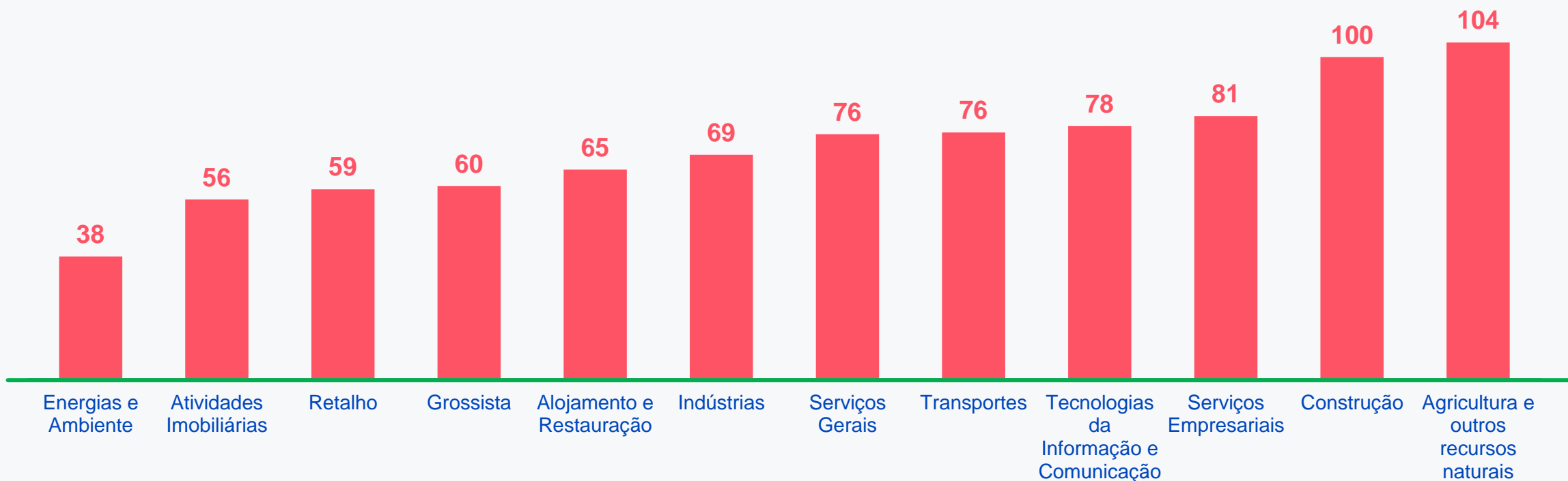
Prazo médio de pagamentos por dimensão



¹ Prazo médio de pagamentos = (Saldo de Fornecedores/(Compras + Fornecimentos e Serviços Externos))*365

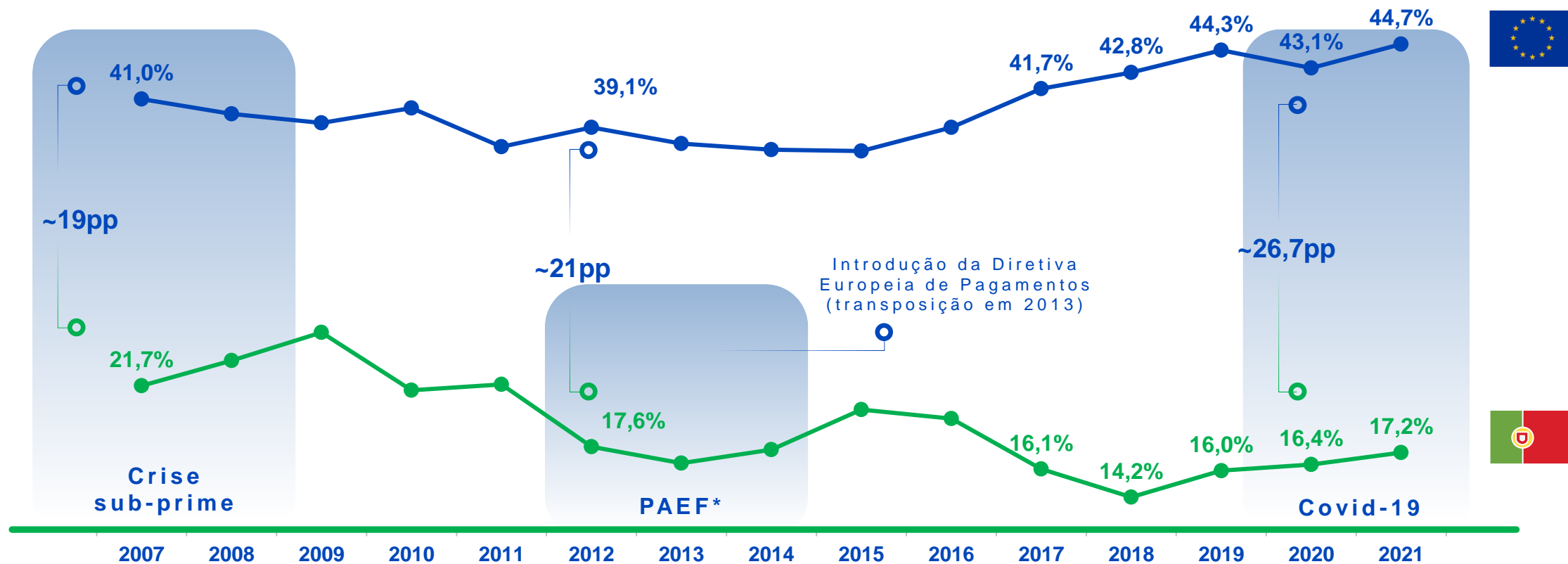
Prazos de pagamento por setor de atividade

Prazos médios de pagamento (dias)



Comportamentos de pagamento das empresas em Portugal e na Europa

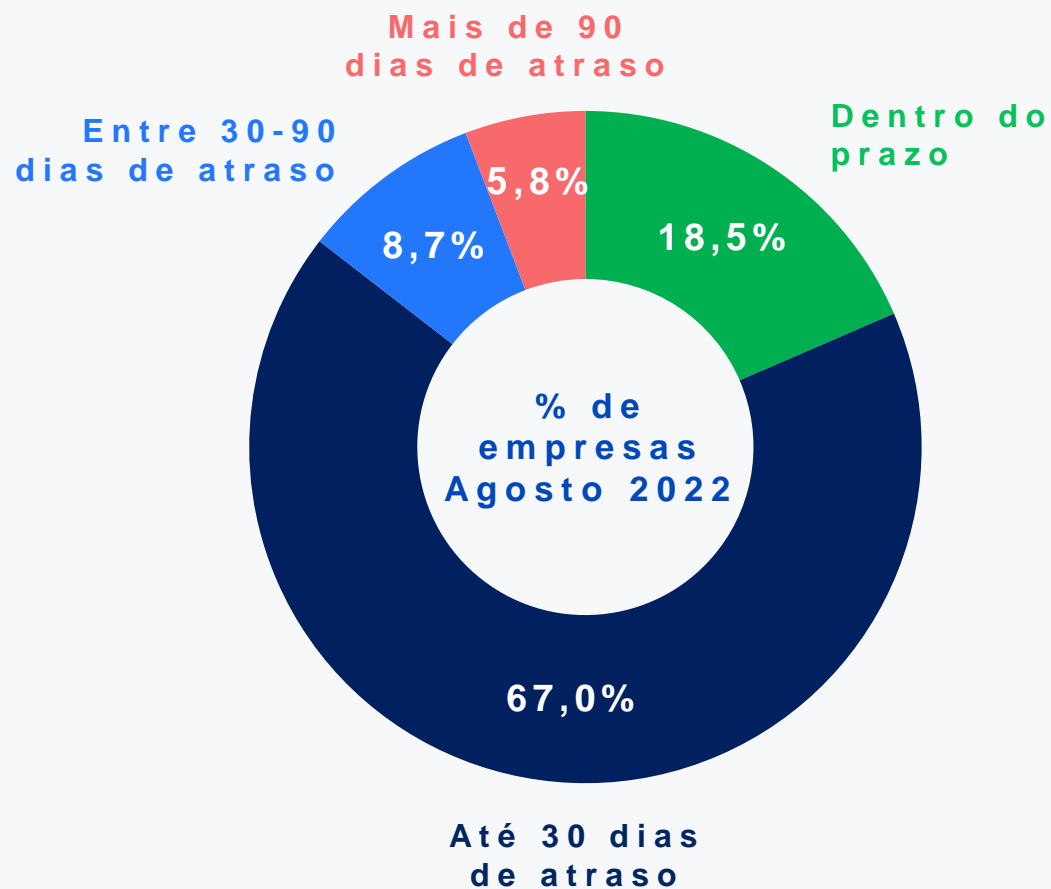
% de empresas que cumprem os prazos de pagamentos acordados



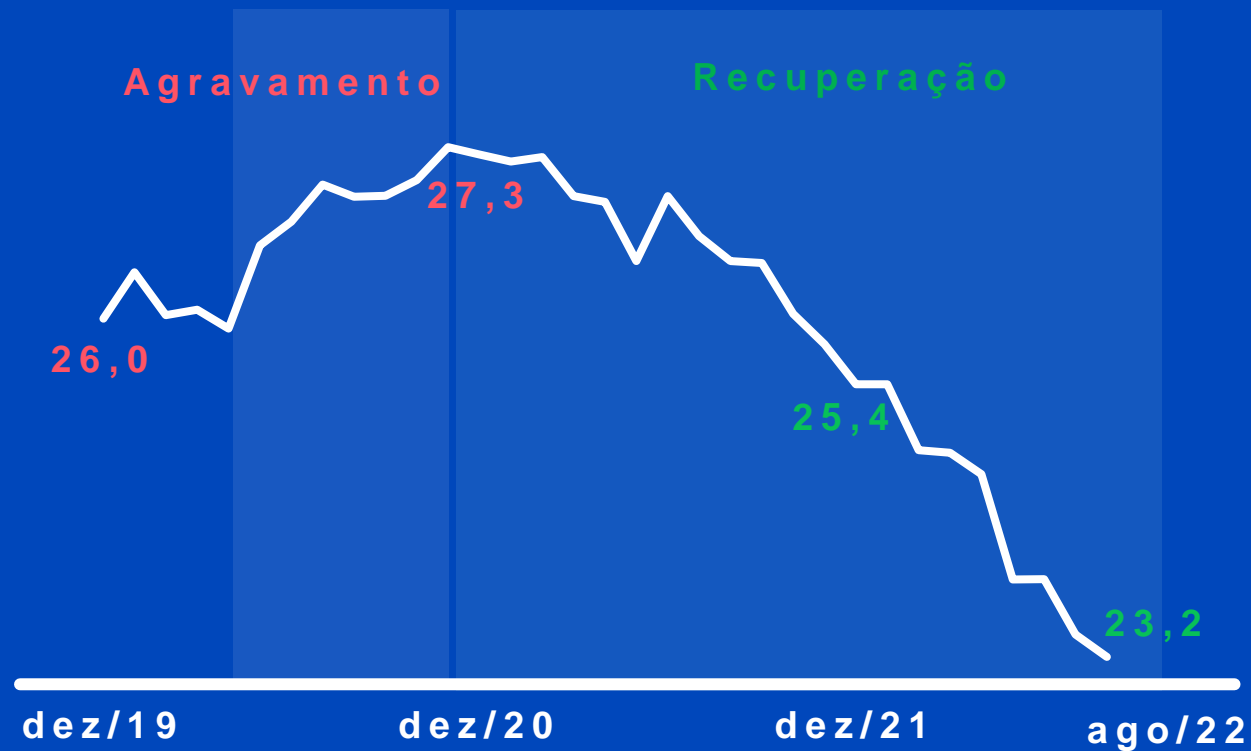
* Programa de Assistência Económica e Financeira

Comportamentos de pagamento das empresas em Portugal

Comportamentos de pagamento das empresas

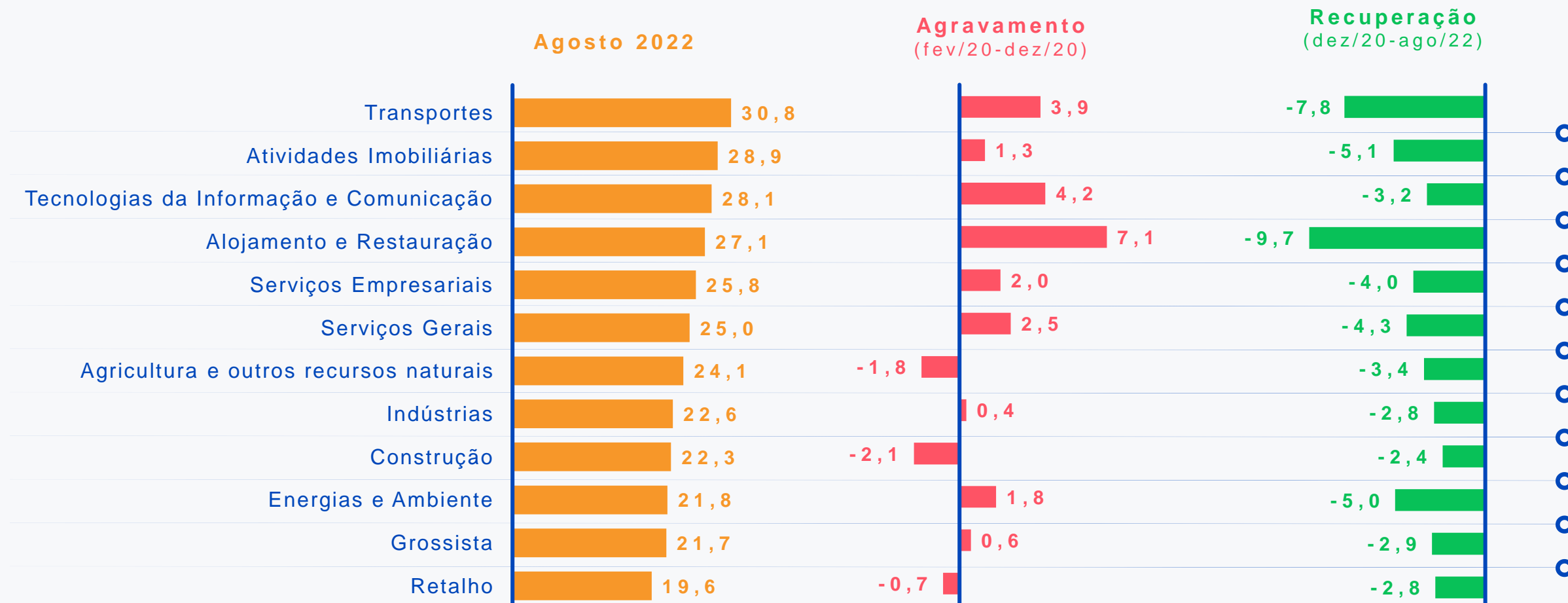


Evolução da média de dias de atraso



Atraso médio dos pagamentos por setor de atividade

Nº médio de dias de atraso



Principais conclusões



Importância das empresas

As compras das empresas comerciais representam a quase totalidade do valor de compras em Portugal.

A aquisição de bens representa 71% do total de volume de compras e as compras nos mercados internos representam $\frac{3}{4}$ do total



Concentração num número reduzido de empresas

As grandes empresas concentram quase metade do volume total de compras

Pouco mais de 4 mil empresas (grandes e médias) concentram $\frac{2}{3}$ do volume de compras



Agravamento dos prazos de pagamento

Descida significativa no prazo médio de pagamentos desde 2010. Quanto maior a dimensão das empresas menor os prazos médios de pagamento, existindo diferenças significativas entre setores

Cultura de incumprimento dos prazos acordados em Portugal. Melhoria dos atrasos no 2ª ano de pandemia



Relevância dos setores

Todos os setores compram mas são as Indústrias, Grossista, e Retalho que concentram 67% do valor (o que também acontece com o volume de negócios).

A estrutura de compras difere entre setores, com alguns maioritariamente concentrados na aquisição de bens e outros no fornecimento de serviços



Compras superam valores pré-pandémicos

As compras nas empresas aumentam significativamente em 2021 e em quase $\frac{3}{4}$ das empresas acompanham a evolução do volume de negócios

As empresas já superam os valores de compras registados antes da pandemia

INFORMA
Uma empresa Cesce

**SERVIÇO DE APOIO
AO CLIENTE**

apoio@informadb.pt

(+351) 808 29 30 29

dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK